

BEWERTUNG MESSE

Touristik & Caravaning Leipzig 2025

MESSESTAND „URLAUB IN DEN ALPEN“

Dauer:	Mittwoch, 19.11. - Sonntag, 23.11.2025
Öffnungszeiten:	täglich von 10 Uhr bis 18 Uhr
Standbetreuung	Ingo Diesch, Christopher Nickisch, Erika Konstantina Arseni, Barbara Hörhager
Aussteller am Messestand:	Exklusiver Bereich: - Tourismusverband Maishofen (Salzburger Land) Exklusiver Prospekt-Counter: - Hotel Burgstall, Stubaital - Panoramahotel Baumwirt, Kastelruth-Seiser Alm (Südtirol) - PETE Boutiquehotel, St. Anton am Arlberg (Tirol) Prospektauflagen: - Hotel Bei Martin, Vinschgau (Südtirol) - Naturhotel Rainer, Jaufental (Südtirol) - Tourismusverein Algund (Südtirol) - Hotel Magdalena, Ried im Zillertal (Tirol) - Tourismusverband Kufsteinerland (Tirol) - Alfaierhof & Bergheimat, Gschnitztal (Tirol) - Hotel Edelweiss, Hochfilzen (Tirol) - Hotel Burgblick, Gasteinertal (Salzburger Land) - Hotel Kolmhof, Bad Kleinkirchheim (Kärnten)
Stand / Platzierung:	Halle 4, Stand-Nr. 4-D41 Standgröße: 11m x 7m Blockstand mit 4 offenen Seiten! Erkennbarkeit durch die Besucher: mega

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Aufbaufreundlichkeit	Anfahrt: ●●●●●●●●●● Abwicklung: ●●●●●●●●●● Parkmöglichkeit: ●●●●●●●●●● Einfahrt in die Halle: ●●●●●●●●●●
Sicherheitspersonal	Freundlichkeit: ●●●●●●●●●● Kompetenz: ●●●●●●●●●● Technische Kommission/ technische Abnahme der Messestände: ●●●●●●●●●●
Messehallen	Alter: ca. 30 Jahre Größe: ca. 60.000 qm Technik: ●●●●●●●●●● Attraktivität: ●●●●●●●●●●

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Messe

Tradition:	●●●●●●●●●● (Über 30 Jahre TC Leipzig!)
Attraktivität der Messe	insgesamt: ●●●●●●●●●●
Attraktivität des Messestandes	„Urlaub in den Alpen“: ●●●●●●●●●●
Attraktivität der Messestände	der alpinen Mitbewerber: ●●●●●●●●●●
Attraktivität der Messestände	der internationalen Mitbewerber: ●●●●●●●●●●
Besucheraufkommen:	●●●●●●●●●●
Betreuung durch Messeleitung:	●●●●●●●●●●
Ausstellerabend:	●●●●●●●●●●

Hotels an der Messe

Verfügbarkeit:	●●●●●●●●●●
Entfernung Hotel - Messe:	ca. 500 m
Hotel-Tipp:	Loginn Hotel Leipzig Messe
Anbindung öff. Verkehrsmittel:	●●●●●●●●●● (eigener Messebahnhof)
Preisniveau	Preis-/ Leistungsverhältnis: ●●●●●●●●●●

Attraktivität der Messestadt und Umgebung:

Kultur:	●●●●●●●●●●
Nachtleben:	●●●●●●●●●●
Restaurant-Tipp:	Chici (Asiate, Innenstadt)

Kosten / Nebenkosten der Messe: (0 voll mies – 10 perfekt)

Standfläche:	●●●●●●●●●●
Gastro auf der Messe:	●●●●●●●●●●
W-LAN durch Messe:	kostenlos

Besucher: (0 voll mies – 10 perfekt)

Quantität der Besucher:	●●●●●●●●●●
Besucheraufkommen:	60.000 an 5 Tagen
Qualität der Besucher:	●●●●●●●●●●
Gesprächsbereitschaft der Besucher:	●●●●●●●●●●
Angabe von Kontaktdaten:	●●●●●●●●●●
Konkretes Interesse der Besucher/ Anfragen:	●●●●●●●●●●

Resonanz auf Prospekte:

bei Prospektaufgabe:	●●●●●●●●●●
bei den Unterausstellern, die persönlich anwesend waren:	●●●●●●●●●●

Beurteilung/ Anmerkung:

Die größte Reisemesse Ostdeutschlands dauerte 5 Tage und übertraf einmal mehr unsere Erwartungen. Mit 3.000 Besucher zeigt der Trend weiterhin nach oben. Die Touristikmesse in Leipzig ist mehr denn je beliebt und es geht weiterhin mit ihr steil nach oben. Seitdem die Landesmesse Stuttgart die Organisation übernommen hat, geht es jedes Jahr immer mehr bergauf!

Die TC Leipzig besteht aus diesen vier großen Bereichen:

- Touristik mit Zielen aus Deutschland, Europa und der ganzen Welt.
- Caravaning mit neusten Fahrzeugtrends, Zubehör und Zelte
- Bike & Outdoor
- GenussReise mit Kulinarik aus aller Welt

Der erste Messetag in Leipzig ist immer der Buß- und Bettag, ein gesetzlicher Feiertag in Sachsen. Die Messe beginnt somit immer mit einem ordentlichen Andrang in den Hallen. Der Donnerstag und der Freitag waren in diesem Jahr noch einmal besser besucht als in den Vorjahren. Der Besucherstrom am Donnerstag und am Freitag überraschte alle Aussteller. Und vor allem auch die Qualität der Gäste – wow, das überzeugte alle. Waren diese beiden Tage immer den Rentnern vorbehalten, waren es in diesem Jahr nicht nur Best-Ager, sondern auch viele Berufstätige, darunter auch viele Selbständige. Auch die Mitnahmementalität dieser Messebesucher ist sehr gut gewesen. Das gezielte Interesse war größer als in den Jahren zuvor. Es kamen in Leipzig wie immer sehr gute Gespräche zustande. Das zeigte sich aber nicht nur am Donnerstag und Freitag, sondern auch an den anderen, darauffolgenden Tagen. Der Messestand „Urlaub in den Alpen“, der durch die Almhüttenfassade und den großen, hell leuchtenden LED-Wänden sehr auffällig ist, war gegenüber vom Zillertal-Truck perfekt positioniert und ein Ziel vieler Messebesucher. Der Empfangstresen vor der Almhütte, den ich persönlich sehr oft besetzte, diente vielen als erste Auskunftsstation bzgl. möglicher Reiseziele. An allen 5 Messetagen war dort ein reger Zulauf. An den beiden Wochenendtagen Samstag und Sonntag bauten wir daneben unser Gewinnrad auf, an dem an beiden Tagen insgesamt ca. 500 Personen gedreht haben und sich wertvolle Wertgutscheine sicherten, die in den Hotels auf dem Portal www.alpenjoy.de auf Anfrage bei ALPenjoy eingelöst werden könnten. Ebenfalls großen Zuspruch fand das Alpen-Quiz. Dort haben ebenfalls über 500 Personen einen Teilnahmechein in die Gewinnbox geworfen. Die Auswertung läuft gegenwärtig noch. Die Mitnahme der Prospekte war wie immer spitzenmäßig. Wir konnten alle mitgenommenen Prospekte weiterbringen. Augenscheinlich war das konkrete Buchungsinteresse. Was vor ein paar Wochen in Erfurt noch nicht spürbar war, das war in Leipzig sofort bemerkbar. Die Messebesucher kamen mit konkreten Vorstellungen an unseren Messestand. Zeitraum, Personenzahl, Budget und der damit verbundenen Vorstellung der Unterkunfts-kategorie. Was fehlte, war die Unterkunft. Und somit kamen wir mit unseren Partnern ins Spiel. Die Kollegen, die persönlich vor Ort waren, haben Buchungen entgegengenommen bzw. einige Gäste fix eingebucht. Wir von ALPenjoy nahmen nicht nur Buchungsanfragen entgegen, sondern wir haben den anfragenden Gästen gezielt unsere produzierten Messeflyer bzw. die Prospekte unserer Partner mitgegeben, so dass diese sich direkt mit den Partnern in Verbindung setzen können.

Besucherstärkster Tag war nicht etwa der Feiertag (19.11. = Buß- und Bettag in Sachsen!), sondern es war der Samstag. Und auch der letzte Tag, der Sonntag, war in diesem Jahr supergut – auch besser als der Mittwoch. Man muss echt sagen, dass alle 5 Tage sehr, sehr gut waren in diesem Jahr. Im Großraum Leipzig wohnen mittlerweile viele gutverdienende Menschen, dass das Potenzial locker vorhanden ist, die Messe noch weiter auszubauen. Die Messe Touristik & Caravaning 2025 ist eine sehr gut Messe!

Gesamturteil:



Urteil für Anmeldung im kommenden Jahr:

Wieder dabei sein? Auf jeden Fall, ja!