

BEWERTUNG MESSE

Touristik & Caravaning Leipzig 2025

MESSESTAND „URLAUB IN DEUTSCHLAND“

Dauer:	Mittwoch, 19.11. - Sonntag, 23.11.2025
Öffnungszeiten:	täglich von 10 Uhr bis 18 Uhr
Standbetreuung	Ingo Diesch, Christopher Nickisch, Erika Konstantina Arseni
Aussteller am Messestand:	Prospektauflagen für folgende Partner: <ul style="list-style-type: none"> • Stadtmarketing- und Tourismusgesellschaft Brandenburg • TourismusRegion BraunschweigerLAND e. V. • Tourismusverband „Liebliches Taubertal“ e.V. • Stadt Jever • Haveltourist GmbH & Co. KG • Tourismus und Kur GmbH Graal-Müritz • Kurverwaltung Boltenhagen • Stadt Karlstadt • Siebenquell GesundZeitResort • Moselstern Hotels • Gemeinde Westoverledingen • relexa hotel Harz-Wald Braunlage GmbH • Hotel Villa Heine, Halberstadt
Stand / Platzierung:	Halle 4, Stand-Nr. 4-I25 Standgröße: 3m x 2m Eckstand
Erkennbarkeit durch die Besucher:	gut

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Aufbaufreundlichkeit	Anfahrt: ●●●●●●●●●● Abwicklung: ●●●●●●●●●● Parkmöglichkeit: ●●●●●●●●●● Einfahrt in die Halle: ●●●●●●●●●●
Sicherheitspersonal	Freundlichkeit: ●●●●●●●●●● Kompetenz: ●●●●●●●●●● Technische Kommission/ technische Abnahme der Messestände: ●●●●●●●●●●
Messehallen	Alter: ca. 30 Jahre Größe: ca. 60.000 qm Technik: ●●●●●●●●●● Attraktivität: ●●●●●●●●●●

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Messe

Tradition:	●●●●●●●●●● (Über 30 Jahre TC Leipzig!)
Attraktivität der Messe	insgesamt: ●●●●●●●●●●
Attraktivität des Messestandes	„Urlaub in Deutschland“: ●●●●●●●●●●
Attraktivität der Messestände	der deutschen Mitbewerber: ●●●●●●●●●●
Besucheraufkommen:	●●●●●●●●●●
Betreuung durch Messeleitung:	●●●●●●●●●●
Ausstellerabend:	●●●●●●●●●●

Hotels an der Messe

Verfügbarkeit:	●●●●●●●●●●
Entfernung Hotel - Messe:	ca. 500 m
Hotel-Tipp:	Loginn Hotel Leipzig Messe
Anbindung öff. Verkehrsmittel:	●●●●●●●●●● (eigener Messebahnhof)
Preisniveau	Preis-/ Leistungsverhältnis: ●●●●●●●●●●

Attraktivität der Messestadt und Umgebung:

Kultur:	●●●●●●●●●●
Nachtleben:	●●●●●●●●●●
Restaurant-Tipp:	Chici (Asiate, Innenstadt)

Kosten / Nebenkosten der Messe: (0 voll mies – 10 perfekt)

Standfläche:	●●●●●●●●●●
Gastro auf der Messe:	●●●●●●●●●●
W-LAN durch Messe:	kostenlos

Besucher: (0 voll mies – 10 perfekt)

Quantität der Besucher:	●●●●●●●●●●
Besucheraufkommen:	60.000 an 5 Tagen
Qualität der Besucher:	●●●●●●●●●●
Gesprächsbereitschaft der Besucher:	●●●●●●●●●●
Angabe von Kontaktdaten:	●●●●●●●●●●
Resonanz auf Prospekte bei Prospektaufgabe:	●●●●●●●●●●

Beurteilung/ Anmerkung:

Die größte Reisemesse Ostdeutschlands dauerte 5 Tage und übertraf einmal mehr unsere Erwartungen. Mit 3.000 Besucher zeigt der Trend weiterhin nach oben. Die Touristikmesse in Leipzig ist mehr denn je beliebt und es geht weiterhin mit ihr nach oben. Seitdem die Landesmesse Stuttgart die Organisation übernommen hat, geht es jedes Jahr immer mehr bergauf! Die TC Leipzig besteht aus diesen vier großen Bereichen:

- Touristik mit Zielen aus Deutschland, Europa und der ganzen Welt.
- Caravaning mit neusten Fahrzeugtrends, Zubehör und Zelte
- Bike & Outdoor
- GenussReise mit Kulinarik aus aller Welt

Der erste Messetag in Leipzig ist immer der Buß- und Bettag, ein gesetzlicher Feiertag in Sachsen. Die Messe beginnt somit immer mit einem ordentlichen Andrang in den Hallen. Der Donnerstag und der Freitag waren in diesem Jahr noch einmal besser besucht als in den Vorjahren. Der Besucherstrom am Donnerstag und am Freitag überraschte alle Aussteller. Und vor allem auch die Qualität der Gäste – wow, das überzeugte alle. Waren diese beiden Tage immer den Rentnern vorbehalten, waren es in diesem Jahr nicht nur Best-Ager, sondern auch viele Berufstätige, darunter auch viele Selbständige. Auch die Mitnahmementalität dieser Messebesucher ist sehr gut gewesen. Das gezielte Interesse war größer als in den Jahren zuvor. Es kamen in Leipzig wie immer sehr gute Gespräche zustande. Das zeigte sich aber nicht nur am Donnerstag und Freitag, sondern auch an den anderen, darauffolgenden Tagen. Der Messestand „Urlaub in Deutschland – von der See bis in die Berge“, der durch die große Deutschland-Karte im Hintergrund sehr gut wahrgenommen wurde, sorgte an allen 5 Messetagen für regen Zulauf von sowohl klassischen Urlaubern als auch Campern. Die Mitnahme aller Prospekte war wie immer spitzenmäßig. Wir konnten alle Prospekte weiterbringen.

Im Großraum Leipzig wohnen mittlerweile viele gutverdienende Menschen, dass das Potenzial locker vorhanden ist, die Messe noch weiter auszubauen.

Gesamturteil:



Urteil für Anmeldung im kommenden Jahr:

Wieder dabei sein? Ja!