

BEWERTUNG MESSE „MANNHEIMER MAIMARKT 2026“

Dauer:	Samstag, 25.04. – Dienstag, 05.05.2026
Öffnungszeiten:	täglich 9 bis 18 Uhr
ALPenjoy-Messestand:	„Urlaub in Deutschland“ und „Urlaub in den Alpen“
Platzierung des Messestandes:	Halle 30 Stand 30-31 (Blockstand mit 4 offenen Seiten, 7m x 6m)
Standbetreuung:	Ingo Diesch Marcel Klunte Mariama Conde

Aussteller am ALPenjoy-Messestand:

Bereich „Urlaub in den Alpen“

Exklusiver Prospekt-Counter:

- Hotel Blattlhof, Going am Wilden Kaiser (Tirol)
- Hotel Baumwirt, Kastelruth, Dolomiten (Südtirol)
- Tourismusverband Raurisertal (Salzburger Land)

Prospektaufgaben:

- Hotel Tyrol, Söll am Wilden Kaiser (Tirol)
- Hotel Blattlhof, Going am Wilden Kaiser (Tirol)
- Hotel Edelweiss, Hochfilzen (Tirol)
- Hotel Gasthof Schwarzer Adler, Pettneu am Arlberg (Tirol)
- Tourismusverein Algund, Meraner Land (Südtirol)
- Tourismus Region Murau (Steiermark)
- Camping und Bauernhof Olachgut (Steiermark)
- Tourismusverband Kufsteinerland (Tirol)
- Tourismusverband Viehhofen (Salzburger Land)
- Hotel Baumwirt, Kastelruth, Dolomiten (Südtirol)
- Hotel Digon, St. Ulrich in den Dolomiten (Südtirol)
- Alfaierhof & Bergheimat, Gschnitztal (Tirol)
- Hotel Wirlerhof, Galtür (Tirol)
- Huber Hotels, Paznaun und Landeck (Tirol)
- Hotel Sunshine Superior, Kappl (Tirol)
- Hotel Magdalena, Ried im Zillertal (Tirol)
- Tourismusverband Rauris (Salzburger Land)
- Hotel Burgblick, Dorfgastein (Salzburger Land)
- Hotel Kolmhof, Bad Kleinkirchheim (Kärnten)
- Naturhotel Rainer, Ratschings (Südtirol)
- Hotel Bei Martins, Vinschgau (Südtirol)
- Hotel Pension Sonnenhof, Meransen (Südtirol)
- Hotel Gschwangut, Lana (Meraner Land/ Südtirol)
- Hotel & Residence Traubenheim, Nals (Meraner Land/ Südtirol)
- Alpenpromotion – Alpen Motorrad Hotels (Bayern, Österreich, Südtirol, Schweiz)
- Alpenpromotion – Alpen Skihotels (Bayern, Österreich, Südtirol)

Aussteller am ALPenjoy-Messestand:

Bereich „Urlaub in Deutschland“

Prospektauflagen:

- Kurverwaltung Ostseebad Göhren, Insel Rügen (Mecklenburg-Vorpommern)
- Tourismus und Kur GmbH Graal-Müritz, Ostsee (Mecklenburg-Vorpommern)
- Ostseebad Boltenhagen, Ostsee (Mecklenburg-Vorpommern)
- Verband Mecklenburgischer Ostseebäder e. V. (Mecklenburg-Vorpommern)
- Haveltourist, Campingresorts an dem Mecklenburger Seenplatte (Mecklenburg-Vorpommern)
- Nordseeheilbad Cuxhaven, Nordsee (Niedersachsen)
- Gemeinde Westoverledingen, Ostfriesland (Niedersachsen)
- Stadt Jever, Friesland (Niedersachsen)
- Touristikverband Landkreis Rotenburg/ Wümme (Niedersachsen)
- Moselstern Hotels, Ferienland Cochem an der Mosel (Rheinland-Pfalz)
- Tourismusverband Liebliches Taubertal e.V. (Baden-Württemberg)
- Stadt Karlstadt im Fränkischen Weinland in Unterfranken (Bayern)
- Amberg-Sulzbacher Land in der Oberpfalz (Bayern)
- Kötztinger Land im Bayerischen Wald (Bayern)
- Anbietergemeinschaft „Urlaub auf dem Bauernhof“, Chiemsee-Wendelstein (Bayern)
- Allgäuer Seenland Tourismus (Bayern)
- Vitalhotel Sonneck, Bad Wörishofen im Allgäu (Bayern)
- HP Touristik (Ferienwohnungen in ganz Deutschland)

Platzierung Messestand:

Direkt im Eingangsbereich der Halle „Urlaub + Reisen“ (Halle 30) – sehr gute Platzierung!

Erkennbarkeit durch die Besucher:



Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Aufbaufreundlichkeit	Anfahrt:	
	Abwicklung:	
	Parkmöglichkeit:	
	Einfahrt in die Halle:	
Sicherheitspersonal	Freundlichkeit:	
	Kompetenz:	
Messehalle (Messezelt):	Größe:	Zelt (60m lang x 16m breit) mit zwei Eingängen 950 qm
	Technik:	
	Belüftung:	vorhanden
	Attraktivität:	
Messe	Tradition:	
	Attraktivität der Messe	insgesamt:
	Attraktivität der Messestände	der deutschen Mitbewerber:
	Besucheraufkommen:	
	Betreuung durch Messeleitung:	

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Hotels an der Messe	Verfügbarkeit	●●●●●○●○●○●○
	Unser Hotel-Tipp:	Mercure Hotel Am Friedensplatz
	Entfernung Messehotel - Messe:	5 km – optimal mit Bahn und Auto erreichbar
	Entfernung Messehotel in die City:	1 km
	Anbindung öffntl. Verkehrsmittel:	●●●●●●●●●●
Preisniveau	Preis-/ Leistungsverhältnis: ●●●●●●●●○●	
Hotelbuchung auf jeden Fall über diesen Link vornehmen: https://all.accor.com/hotel/B0R0/index.de.shtml		
Attraktivität der Messestadt & Umgebung:	Kultur:	●●●●●●●●○●
	Nachtleben:	●●●●●●●●○●

Kosten / Nebenkosten der Messe: (0 voll mies – 10 perfekt)

Standfläche:	●●●●●○●○●○●○	(200 € pro qm für die nackte Fläche!)
Gastro:	●●●●●●○●○●	

Besucher: (0 voll mies – 10 perfekt)

Qualität der Besucher:	●●●●●●○●○●
Quantität der Besucher:	●●●●●●●●○●
Gesprächsbereitschaft der Besucher:	●●●●●●●○●○
Angabe von Kontaktdaten durch Besucher:	●●●●●●●○●○

Resonanz auf Prospekte:	bei Prospektaufgabe	●●●●●●●○●○
	bei den Unterausstellern, die persönlich anwesend waren	●●●●●●●○●○

Bemerkungen – meine Meinung zur Messe:

Der Maimarkt polarisiert wie keine andere Messe in Deutschland! Dienstagabend, 5. Mai um 21 Uhr war für ALPenjoy Tourismusmarketing der Maimarkt 2026 mit dem Schließen der Heckklappen des Transporters und des großen Anhängers Geschichte. Um 18 Uhr offiziell zu Ende gegangen, um 19.30 Uhr mit dem Transporter auf das Messengelände gefahren und um 21 Uhr mit dem Abbau und dem Verladen des Messestandes fertig gewesen. Anschließend mit Transporter + doppelachsigen Anhänger exakt 576 km von Mannheim nach Harsefeld gefahren und um 3.30 Uhr nachts zu Hause gewesen und „ko“ ins Bett gefallen. Ein paar Stunden später selbstverständlich wieder aufgestanden und ins Büro gegangen. Der Maimarkt ist nicht mal nebenbei mitgemacht, sondern er erfordert eine Logistik und eine vernünftige, seriöse Planung. Fläche, Personalbedarf, Finanzen! Mit über 20.000 Euro ist der Maimarkt die teuerste Messe, zumal die 11-tägige Dauer extrem die Kostenstelle

„Personal“ belastet. Allein Mitarbeitende sind dauerhaft an 11 Tagen von 9 Uhr bis 18 Uhr im Einsatz. Und zum Mindestlohn arbeitet heute niemand mehr in der Branche. Die Mitarbeitenden werden mit 16 Euro netto pro Stunde bezahlt.

Der Mannheimer Maimarkt ist zweifelsfrei die traditionsreichste Messe in Deutschland. Was im Jahre 1613 (also in der Frühen Neuzeit) mit einem Viehmarkt begann, entwickelte sich bis heute zu einer modernen Leistungsschau, die sich durch alle Lebensbereiche hindurchzieht. Von der Eismaschine für den Haushalt über den Gartenpool bis hin zum ganzen Haus oder Garage bietet die „Verkaufsplattform Maimarkt“ alles, was noch nicht einmal der Online-Riese Amazon hat. Und Urlaub! Alles verbunden mit einer persönlichen Beratung. Doch der Maimarkt hat nicht nur Verkauf auf dem Programm, sondern auch ganz viel Spektakel und Unterhaltung. Deutschlands größte Regionalschau hat es in sich. Das ist ja auch das, warum der Maimarkt nach über 400 Jahren immer noch seinen Reiz hat und hunderttausende Besucher auf das riesige Maimarktgelände zieht. Aber auch bei den qm-Preisen, die für die Ausstellungsflächen aufgerufen werden, ist der Maimarkt mittlerweile Spitzenreiter. Und das, obwohl alles in Zelten stattfindet, die extra für den Maimarkt aufgebaut werden. Mittlerweile kostet der Quadratmeter für einen Blockstand mit 4 offenen Seiten sage und schreibe 200 Euro netto. Dazu kommt noch Strom für über 400 Euro an den 11 Tagen! Ein Blockstand mit knapp 50 qm kostet ruckzuck knapp 10.000 Euro netto. Und das ist nur die nackte Fläche! Hinzu kommt jetzt noch der Transport, die Ausstattung sowie deren Aufbau. Und nicht zu vergessen: Das Personal für 11 Tage, was heutzutage ja für einen Mindestlohn gar nicht mehr das Haus verlässt. Man muss also schon 16 Euro pro Stunde zahlen, um überhaupt Personal zu bekommen, was bereit ist, bei morgens 10 Grad und mittags bei 40 Grad im nicht-klimatisierten Zelt seinen Dienst zu machen.

Doch wenn der Maimarkt morgens um 9 Uhr erst einmal begonnen hat, denkt man an solche Dinge gar nicht, sondern funktioniert einfach nur noch. Man muss funktionieren, denn innerhalb von wenigen Minuten füllt sich das Tourismuszelt nämlich und jede Hand und jeder Mund zum Reden ist dann wichtig. Prospekte nachlegen, Fragen beantworten, Interessierten das passende Prospektmaterial einpacken und Tipps geben – und das alles immer mit bester Laune. Ein ganz hartes Geschäft. Wer das beherrscht, dem kann sonst gar nichts mehr anhaben!

Der gesamte Mannheimer Maimarkt war in diesem Jahr in folgende Themenbereiche aufgeteilt:

- Halle des Handwerks - Arbeit und Bildung
- Unser Heimtier
- Wohnträume und Kunst
- Schlemmerland
- Fit und gesund
- Art und Designwelt
- Sonderschau Orientteppiche
- Games for Families
- Internationaler Bazar.
- Kunsthandwerk
- Kulturecke
- Baby- und Kinderwelt
- Moderner Haushalt
- Buongiorno Italia
- Sonderschauen. Dienstleistungen
 - Unser Schulterchluss für Ihre Sicherheit
 - Gemeinsam stark sein - aktiv leben mit und ohne Beeinträchtigung
- Mode. Kosmetik. Schmuck. Young Fashion
- Urlaub und Reisen
- Bauen. Modernisieren. Energie.
- Halle der Metropolregion Rhein-Neckar
- Spielwelt

- Garten. Camping. Freizeit.
- Bauhaus
- Gemeinschaftsschau Baden-Württemberg
- Tierleherschauen und Tierschauen
- Gewerbe- u. Kommunalbedarf, Landwirtschaft, Fahrzeuge, Garagen, Schwimmbäder, Camping, Caravan, Garten, Solarenergie, Wochenend- und Ferienhäuser
- Deutsches Fertighaus Center
- Musterhäuser
- Afrikanisches Dorf
- Leben in der Stadt Mannheim
- SWR - Gläsernes Studio

Der erste Tag (Samstag, 25.04.) war wie erwartet gut. Gut, aber nicht sehr gut. Aber das macht gar nichts, denn ein Team muss sich zunächst erst im Laufe der Zeit finden und zweitens verschieben sich die Besucherzahlen jedes Jahr immer ein wenig innerhalb der 11 Tage. So auch in diesem Jahr. Das Messe-Stammteam bestand in diesem Jahr aus zwei Herren und einer Dame. Dazu kamen an jedem Tag immer noch 1-2 Unteraussteller. Der Teamspirit war hervorragend. Die Zusammenarbeit klappte super. Der zweite Messetag (Sonntag, 26.04.) brachte bei schönem Wetter schon eine Steigerung. Der 1. Mai und der zweite Sonntag waren in diesem Jahr wieder einmal die besten Tage.

Das zweite Wochenende (Samstag + Sonntag) hat sich mittlerweile zum bestbesuchten Wochenende entwickelt. Dabei hängt es vom Wetter ab, denn der Maimarkt braucht Temperaturen um die 20 Grad und Sonnenschein, um für die Besucher so richtig Spaß zu machen, denn es gibt auf dem Maimarkt sehr viele Außenbereiche. Und das war in diesem Jahr an den ersten 10 Messetagen!

Hier der Überblick der Tagesbesucherzahlen mit dem Vergleich zum Vorjahr:

Samstag	22.000 (Vorjahr 22.000)
Sonntag	24.000 (Vorjahr 24.000)
Montag	17.000 (Vorjahr 18.000)
Dienstag	19.000 (Vorjahr 19.000)
Mittwoch	18.000 (Vorjahr 16.000)
Donnerstag	17.000 (Vorjahr 31.000 – 1. Mai)
Freitag (1.Mai)	37.000 (Vorjahr 23.000)
Samstag	28.000 (Vorjahr 26.000)
Sonntag	37.000 (Vorjahr 35.000)
Montag	20.000 (Vorjahr 19.000)
Dienstag	17.000 (Vorjahr 17.000)

Das ergibt ein Besucherplus von 6.000!!!

Vergleicht man die 5 stärksten Tage, kommt man zu folgendem Ergebnis:

Erster Samstag	22.000 (Vorjahr 22.000)
Erster Sonntag	24.000 (Vorjahr 24.000)
1. Mai	37.000 (Vorjahr 31.000)
Zweiter Samstag	28.000 (Vorjahr 26.000)
Zweiter Sonntag	37.000 (Vorjahr 35.000)

Der Maimarkt hatte in diesem Jahr an 5 Tagen einen Besucherzuwachs. An den traditionell besucherstarken Tagen (Samstage, Sonntage und der 1. Mai) sogar an 3 von 5 Tagen!

Insgesamt kamen in diesem Jahr 256.000 Besucher (Vorjahr 250.000 Besucher) auf den Maimarkt. Das entspricht einem leichten Zuwachs von 2,4% gegenüber dem Vorjahr!

Und ein paar weitere Dinge konnte ich beobachten: Der Wechsel der Tourismushalle von Halle 1+2 in die Halle 30 war von Seiten der Veranstalter ein guter Schachzug. Die Halle 30 ist im gesamten Hallengefüge wesentlich besser platziert und verschafft der Touristikhalle jetzt in der Tat zwei richtig gute Halleneingänge.



Maimarkt Mannheim 2026 Geländeplan



[Zum Vergrößern des Planes hier klicken](#)

- | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Hallen-Gliederung</p> <ul style="list-style-type: none"> 01 = Halle des Handwerks - Arbeit und Bildung 02 = Unser Heimtier 03-04 = Wohnräume und Kunst 05-09 = Schlemmerland 10-11 = Fit und Gesund 12 = Art und Designwelt Sonderschau Orientteppiche 13 = Games for Families 14-15 = Internationaler Bazar. Kunsthandwerk 16 = Kulturecke 17 = Baby- und Kinderwelt 18-20 = Moderner Haushalt 21 = Buongiorno Italia 26-27 = Sonderschauen, Dienstleistungen
+ Unser Schülerschluss für ihre Sicherheit
+ Gemeinsam stark sein - aktiv leben mit und ohne Beeinträchtigung 28-29 = Mode, Kosmetik, Schmuck, Young Fashion 30 = Urlaub und Reisen 31-33 = Bauen, Modernisieren, Energie 35 = Halle der Metropolregion Rhein-Neckar 37 = Spielewelt 38-39 = Garten, Camping, Freizeit 40 = BAUHAUS 41 = Gemeinschaftsschau BADEN-WÜRTTEMBERG 42-43 = Moderner Haushalt 44 = Tierlehrschauen 45-47 = Tierschauen | <p>Freigelände</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 = Gewerbe- u. Kommunalbedarf, Landwirtschaft, Fahrzeuge, Garagen, Schwimmbäder, Camping, Caravan, Garten, Solarenergie, Wochenend- und Ferienhäuser 2 = Deutsches Fertighaus Center 3-41 = Musterhäuser 5 = Afrikanisches Dorf MA = Stadt MANNHEIM <p>Medien</p> <ul style="list-style-type: none"> SWR = SWR - Gläsernes Studio <p>Reitturnier</p> <ul style="list-style-type: none"> RT = Richterturm <p>Messedienste</p> <ul style="list-style-type: none"> ML = Messeleitung MD = Messedienste: Garderobe, Polizei, Feuerwehr <p>Information</p> <ul style="list-style-type: none"> i = Information ec = ec-Geldautomat Erste Hilfe Babywickelraum in WC1 + WC2 KG = Kindergarten und Babywickelraum mit Stillpunkt WC1, 2, 3, 5, 6 + ML <p>Technische Dienste</p> <ul style="list-style-type: none"> TD 1 = Elektro, Wasser, Spediteur, Standbau TD 2 = Reinigung <p>Zeichenerklärung</p> <ul style="list-style-type: none"> 01-47 = Messehallen F01 - F16 = Freigelände E1 - E6 = Besucher-Eingänge T1-T6 + T41 = Tore 1 - 6 + Tor 41 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Im Touristikzelt bewegte sich in diesem Jahr noch viel mehr als in den vorigen Jahren. Von beiden Seiten kamen die Besucher in das Touristikzelt. Davon profitierten natürlich die beiden Messestände „Urlaub in den Alpen“ und „Urlaub in Deutschland“ von ALPenjoy Tourismusmarketing. Das lag nicht nur an der Toplage des Messestandes, sondern auch am super Team, was einen hervorragenden Job gemacht hat.

Unsere Messestände „Urlaub in den Alpen“ und „Urlaub in Deutschland“

Das Thema Urlaub ist nach wie vor interessant auf dem Maimarkt. Es gibt keine andere Messe in Deutschland, auf der man so viele Prospekte verteilen kann! In Summe werden an den 11 Tagen an unserem Messestand ca. 30.000 (!!!) Prospekte verteilt. Das liegt daran, dass wir an unserem Messestand „Urlaub in den Alpen“ viele Angebotsflyer von Hotels haben, die nur aus einem Blatt bestehen! Pro Hotel sind das allein ja schon 1.000 Flyer.

Unser Messestand war wie immer ein Blockstand mit 4 offenen Seiten. An unserem Messestand präsentierten wir zwei Urlaubsbereiche: „Urlaub in den Alpen“ und „Urlaub in Deutschland“. Beide Bereiche waren Rücken an Rücken aufgestellt. Die Deutschland-Seite wurde noch durch ein Coffee-Bike ergänzt. Auf der Alpen-Seite platzierten wir vor einer rustikalen Almhütten-Fassade auch einen Verkaufsbereich für „Spezialitäten aus den Alpen“.

Wie immer war unser Gewinnrad der Renner bei den Messebesuchern an unserem Messestand „Urlaub in den Alpen“. Insgesamt drehten ca. 1.000 Messebesucher am Gewinnrad und sicherten sich die wertvollen ALPenjoy-Gutscheine (von 50 Euro bis zu 120 Euro), die ab sofort bei uns auf der Internetseite www.alpenjoy.de/gutscheine eingelöst werden können. Die Flyer mit den Angeboten fanden großen Anklang und es entwickelten sich hervorragende Verkaufsgespräche, die sicherlich viele Anfragen in den Hotels bringen werden.

Am Messestand „Urlaub in Deutschland“ war die große Deutschland-Karte der Mittelpunkt und gleichzeitig Hingucker und hilfreicher Wegweiser. Auf der Karte ist ganz Deutschland illustriert und es lassen sich alle Highlights im Deutschland-Tourismus leicht finden. Unser Mitarbeiter Marcel und meine Wenigkeit (Ingo Diesch) erklärten den Interessierten viele Regionen und erläuterten, warum es sich lohnt, dort einmal Urlaub zu machen. Die Partner, die wir auf dem Maimarkt vertraten, sind oben aufgelistet. Restlos verteilen konnten wir in diesem Jahr die Prospekte folgender Partner:

- Nordseeheilbad Cuxhaven, Nordsee (Niedersachsen)
- Kurverwaltung Ostseebad Göhren, Insel Rügen
- Tourismus und Kur GmbH Graal-Müritz, Ostsee
- Ostseebad Boltenhagen, Ostsee
- Verband Mecklenburgischer Ostseebäder e. V.
- Haveltourist, Campingresorts an dem Mecklenburger Seenplatte
- Touristikverband Landkreis Rotenburg/ Wümme (Niedersachsen)
- Moselstern Hotels, Ferienland Cochem an der Mosel (Rheinland-Pfalz)
- Tourismusverband Liebliches Taubertal e.V. (Baden-Württemberg)
- Amberg-Sulzbacher Land in der Oberpfalz (Bayern)
- Kötztinger Land im Bayerischen Wald (Bayern)
- Anbietergemeinschaft „Urlaub auf dem Bauernhof“, Chiemsee-Wendelstein (Bayern)
- Allgäuer Seenland Tourismus (Bayern)
- HP Touristik (Ferienwohnungen in ganz Deutschland)

Nicht komplett verteilt haben wir die Prospekte folgender Partner:

- Gemeinde Westoverledingen, Ostfriesland
- Stadt Jever, Friesland
- Stadt Karlstadt im Fränkischen Weinland in Unterfranken
- Vitalhotel Sonneck, Bad Wörishofen im Allgäu

Hier haben wir kleinere Bestände wieder zurück in unser Lager genommen.

Gesamturteil:



Im kommenden Jahr wieder dabei? Ja!