

Im Baden-Württemberg Journal CMT 2016 finden Sie Inspirationen, Impressionen und alle wichtigen Informationen für Sport-, Freizeitaktivitäten und Traumurlaube.



Die CMT mit seiner Vielzahl an Ausstellern bietet vom 16.01.2016 bis zum 24.01.2016 Urlaubsideen, die schönsten Reiseziele aus der ganzen Welt, Süddeutschlands größte Caravan- und Reisemobil-Schau und ein touristisches Unterhaltungsprogramm. Am ersten Messewochenende werden Sonderreisetemen wie Fahrrad und Wandern in eigenen Ausstellungsbereichen präsentiert. Von Donnerstag bis Sonntag gibt es das Thema Golf, Wellness und Kreuzfahrten.

**Sonderausgabe
 zur CMT 2016
 Auflage: 100.000**

Zielgruppe

Aktive, freizeitorientierte Menschen, Entscheider, Meinungsbildner, Unternehmer und Familien mit Kindern bis 16 Jahre.

Leser, Auflage und Verteilung

Auflage: 100.000 Exemplare
 Verteilung: Familien in der Metropolregion Stuttgart, Lesezirkel, Besucher der CMT 2016

Erscheinungstermin: zweite Januarwoche 2016

Lesezirkel

Preise und Formate

Format	Breite x Höhe in mm		4-farbig
2/1 Seite über Bund	A 470 x 303	S 445 x 278	€ 2.800,-
1/1 Seite	A 235 x 303	S 210 x 278	€ 1.600,-
3/4 Seite quer	A 235 x 227	S 210 x 209	€ 1.200,-
2/3 Seite quer	A 235 x 202	S 210 x 185	€ 1.075,-
1/2 Seite hoch	A 118 x 303	S 105 x 278	€ 800,-
1/2 Seite quer	A 235 x 152	S 210 x 139	€ 800,-
1/3 Seite hoch	A 78 x 303	S 70 x 278	€ 550,-
1/3 Seite quer	A 235 x 101	S 210 x 93	€ 550,-
1/4 Seite hoch	A 58 x 303	S 49 x 278	€ 400,-
1/4 Seite quer	A 235 x 76	S 210 x 70	€ 400,-
1/8 Seite		S 105 x 70	€ 200,-

Achtung! Für ALPenjoy-Kunden gelten Sonderkonditionen!

Anzeige auf Doppelseite „Urlaub in Deutschland“: 300 €

Anzeige auf Doppelseite „Urlaub in den Alpen“: 300 €

1/1 Seite exklusiv für Region/ Hotel: 950 €

1/2 Seite exklusiv für Region/ Hotel: 500 €

Auftrag an diesch@alpenjoy.de