

**BEWERTUNG MESSE
„FREIZEIT MESSE NÜRNBERG 2022“
ALPEN-STAND**

Dauer:	Mittwoch, 09.03. – Sonntag, 13.03.2022
Öffnungszeiten:	täglich 9.30 bis 18 Uhr
Standbetreuung:	Ingo Diesch, Lina Hemmann
Aussteller am ALPenjoy-Messestand:	<p>Halle 11 Stand D26 (Kopfstand mit 3 offenen Seiten, 23 x 3m) Urlaub in den Alpen</p> <p><u>Exklusiver Prospekt-Counter:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Fohlenhof, Laas (Südtirol) • Hotel Pettneuerhof, Ferienregion St. Anton (Tirol) • Hotel Alpina, Ferienregion St. Anton (Tirol) • Tourismusverband Wipptal (Tirol) <p><u>Prospektauflage:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Tourismusverband Kufstein (Tirol) • Alfaierhof, Wipptal (Tirol) • Hotel Jägerhof, Oetztal (Tirol) • Huber Hotels, Galtür-Landeck (Tirol) • Tourismusverein Dorf Tirol (Südtirol) • Hotel Hubertushof, Natz-Schabs (Südtirol) • Verband der Salzburger Privatvermieter (Salzburger Land) • Tourismusverband Kuchl (Salzburger Land) • Tourismusverband Maishofen (Salzburger Land) • Vermietergemeinschaft Dorfgastein (Salzburger Land) • smarthotel, Dorfgastein (Salzburger Land) • Ebner´s Waldhof am See, Fuschlsee (Salzburger Land) • Tourismusverband Attersee-Attergau (Oberösterreich) • Tourismusverband Naturpark Almenland (Steiermark)
Platzierung Messestand:	<p>Hauptgang oben rechts in der Hale 11 neben Christlalm (österreichische Gastronomie) und am Übergang von den anderen Hallen in die Fankenhalle - top Platzierung!</p> <p>Erkennbarkeit durch die Besucher: ●●●●●●●●●●</p>

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Aufbaufreundlichkeit	<p>Anfahrt: ●●●●●●●●●●</p> <p>Abwicklung: ●●●●●●●●●●</p>
-----------------------------	--

BEWERTUNG MESSE „FREIZEIT MESSE NÜRNBERG 2022“ ALPEN-STAND

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Aufbaufreundlichkeit	Parkmöglichkeit: Einfahrt in die Halle:	●●●●●●●●●● ●●●●●●●●●●
Sicherheitspersonal	Freundlichkeit: Kompetenz:	●●●●●●●●●● ●●●●●●●●●●
Messehalle (Frankenhalle):	<ul style="list-style-type: none"> • Multifunktionshalle/ Veranstaltungshalle • Frankenhalle ist die Haupthalle der Messe • Hier finden regelmäßig große TV Aufzeichnungen statt 	
Messehalle (Frankenhalle):	Alter: Größe: Technik: Attraktivität:	ca. 40 Jahre 20.000 qm ●●●●●●●●●● ●●●●●●●●●●
Messe	Tradition: Attraktivität der Messe Attraktivität der Messestände Besucheraufkommen: Betreuung durch Messeleitung: Ausstellerabend:	●●●●●●●●●● insgesamt: ●●●●●●●●●● der alpinen Mitbewerber: ●●●●●●●●●● ●●●●●●●●●● ●●●●●●●●●● gab es keinen in diesem Jahr
Hotels an der Messe	Verfügbarkeit Unser Tipp: Entfernung Messehotel - Messe: Entfernung Messehotel in die City: Anbindung öffntl. Verkehrsmittel: Preisniveau	●●●●●●●●●● arvena Messe Hotel 100 m (gegenüber!) 5 km ●●●●●●●●●● Preis-/ Leistungsverhältnis: ●●●●●●●●●●
<p>In der City befindet sich allerdings eine Vielzahl guter und moderner Hotels, von denen die Messe super mit der U-Bahn erreicht wird.</p> <p>Hotelbuchung auf jeden Fall über diesen Link vornehmen:</p> <p>https://www.hrs.com/?client=de_blue&customerId=7014652&location=Nuernberg</p>		
Attraktivität der Messestadt und Umgebung:	Kultur: Nachtleben: Restaurant-Tipp:	●●●●●●●●●● ●●●●●●●●●● Sehr viele und gute Restaurants in der City

BEWERTUNG MESSE
„FREIZEIT MESSE NÜRNBERG 2022“
ALPEN-STAND

Kosten / Nebenkosten der Messe: (0 voll mies – 10 perfekt)

Standfläche:	●●●●●●●●●●
Gastro:	●●●●●●●●●●
W-LAN auf der Messe gegen Gebühr:	●●●●●●●●●●

Besucher: (0 voll mies – 10 perfekt)

Qualität der Besucher:	●●●●●●●●●●
Quantität der Besucher:	●●●●●●●●●●
Gesprächsbereitschaft der Besucher:	●●●●●●●●●●
Angabe von Kontaktdaten durch Besucher:	●●●●●●●●●●

Resonanz auf Prospekte:	bei Prospektaufgabe	●●●●●●●●●●
	bei den Unterausstellern, die persönlich anwesend waren	●●●●●●●●●●

Bemerkungen – meine Meinung zur Messe:

Die Reise- und Freizeitmesse ist in diesem Jahr in folgende Themenbereiche aufgeteilt gewesen:

- Inviva – was das Leben bewegt!
- Sport
- Haus & Garten
- Aktiv & Outdoor
- Allride (alles ums Radfahren)
- Touristik
- Caravanning

Im Bereich Touristik in der Frankenhalle präsentieren sich Feriendestinationen vorwiegend aus Deutschland und Österreich. Die Internationalität fehlte aufgrund Corona bis auf ein paar wenige Ausnahmen. Die Messehallen auf der nach der f.re.e in München zweitgrößten Freizeitmesse Bayerns sind attraktiv und übersichtlich aufgebaut. Jeder Besucher findet sich schnell zurecht. Die Messe war bereits von Beginn an (Mittwoch) sehr gut besucht, was uns alle sehr erfreut hat. Die rund 41.500 Besucher an den fünf Messetagen stimmten alle Aussteller sehr zufrieden, sehr groß war doch die Verunsicherung im Vorfeld der Messe, ob viele Besucher kommen und wie sich die kurz zuvor gestiegenen Benzinpreise auf alles auswirken könne. Die Ukraine-Krise könnte sich ja durchaus auch negativ auswirken auf die Branche, die eh schon in den vergangenen zwei Jahren gebeutelt wurde wie noch nie. Doch Punkt 9.30 Uhr am Mittwoch schien alles vergessen,

BEWERTUNG MESSE „FREIZEIT MESSE NÜRNBERG 2022“ ALPEN-STAND

denn recht flott füllten sich die Messehallen, was allen Aussteller die Frage nach einer eventuellen Verunsicherung ganz schnell beantwortete. Nein, die Menschen lassen sich vom Reisen nicht abhalten! So wurden dann ganz schnell die Messestände voll und es kamen ruckzuck die ersten Gespräche zustande und es wurden die ersten Kontaktformulare ausgefüllt und sogar gebucht. Am Messestand „Urlaub in den Alpen“ von ALPenjoy Tourismusmarketing gingen die Prospekte hervorragend weg. Das am Mittwoch bis Freitag vorwiegend ältere Publikum (70% gehörten an den 3 Tagen in die Alterskategorie 60+) interessierte sich gleichmäßig für unsere Feriengebiete und -hotels (Aufzählung siehe oben!). Auffällig war die teilweise Intensität der Gespräche über unsere Hotelpartner. Die Aussteller, die persönlich an unserem Messestand waren, führten sehr gute und intensive Gespräche, die sicherlich auf eine Buchung hindeuten oder sogar mit einer Buchung einen Abschluss fanden. Sogar ein Interesse am noch laufenden Wintergeschäft war vorhanden, jedoch im Verhältnis zum Sommer wesentlich geringer. Vom Salzkammergut bis Südtirol, von der Ferienwohnung bis zum Wellnesshotel war alles vertreten an unserem Messestand. Und alles hatte bei uns seine Nachfrage. Die Kenner unter den Messebesuchern gehen natürlich Mittwoch, Donnerstag oder Freitag auf die Messe, abseits von den Massen am Samstag und Sonntag. Somit war mehr Zeit vorhanden für die Beantwortung von Fragen bzw. zum Durchblättern und Suchen. Die gute Präsentation am ALPenjoy Messestand gab den Messebesuchern eine hervorragende Übersicht über die verschiedenen Ferienziele. Das farbige Leitsystem auf den A4-Aufstellern (grün = Südtirol, rot = Österreich) entwickelte sich als sehr gut. Die Attraktivität des Messestandes ist eh vorhanden, Platz gab es genug für die Messebesucher und zu Essen und Trinken ebenfalls. Die Stimmung an allen 5 Messetagen war hervorragend. Die Gewinnspiele fanden einen hervorragenden Anklang, sowohl das Alpen-Quiz mit mehr als 400 richtigen Lösungen als auch das Glücksrad mit mehr als 700 Drehs und entsprechenden Gutscheinen zwischen 50 und 120 Euro, von denen sicherlich in den nächsten Wochen und Monaten einige eingelöst werden. Die Anfragen laufen alle über alpenjoy.de. Die Erfahrung auf der Messe hat es gezeigt, es geht wieder extrem bergauf mit dem Urlaubsinteresse, die Zuversicht ist groß, dass die Coronamaßnahmen viel bewirkt haben und dass bald wieder ohne Einschränkungen verreist werden darf. Alles in allem war die Messe mal wieder eine sehr gute Erfahrung und es war eine Wohltat zu sehen, wie gut drauf die Menschen in Zeiten von Corona- und Ukraine-Krise sind. Hoffentlich setzt sich der Trend fort! Die Prospekte wurden bis auf ein paar wenige Reste alle vollständig verteilt. Man kann nicht sagen, was besser lief. Ob Österreich oder Südtirol. In Nürnberg auf der Messe lief alles sehr gut. Das Salzkammergut mit dem Attergau und dem Wellnesshotel Ebner's Waldhof lief ebenso gut wie die Ferienregion Wipptal in Tirol oder die Südtiroler Hotels, die wir dabei hatten. Ebenso alle anderen Salzburger und Tiroler Prospekte. Gut erwies sich, dass wir Prospekt-Taschen vorgepackt und mitnahmebereit an die Prospekt-Counter gehängt haben, so dass alle Prospekte gleichmäßig verteilt wurden.

Gesamturteil:



Im kommenden Jahr wieder dabei?

Ja