

BEWERTUNG MESSE „FREIZEIT NÜRNBERG 2023“ ALPEN-STAND

Dauer:	Mittwoch, 22.03. – Sonntag, 26.03.2023
Öffnungszeiten:	täglich 9.30 bis 18 Uhr
Standbetreuung:	Ingo Diesch, Barbara Hörhager, Franziska Gerstl
Aussteller am ALPenjoy-Messestand:	Halle 7, Stand A22 (Eckstand mit 2 offenen Seiten, 21 x 3m) Urlaub in den Alpen – Österreich + Südtirol <u>Exklusiver Prospekt-Counter:</u> • Hotel Pettneuerhof + Hotel Alpina, beide Pettneu (Arlberg) • Hotel Oberraindlhof, Schnalstal (Südtirol) <u>Prospektauflage:</u> • Pfänder Glück – Luxus-Chalets auf dem Pfänder (Vorarlberg) • Alfaierhof & Bergheimat, Gschnitztal (Tirol) • Hotel Magdalena, Zillertal (Tirol) • Tourismusverband Kufsteinerland (Tirol) • Gastgeberverbund Dorfgastein, Gasteinertal (Salzburger Land) • Hotel Alpenhof, Filzmoos (Salzburger Land) • Tourismusverband Attersee-Attergau (Salzkammergut) • Hotel Südrast Dreiländerecke, Arnoldstein (Kärnten) • Sport- und Ferienhotel Kolmhof, Bad Kleinkirchheim (Kärnten) • Naturpark Almenland + Tourismusverband Oststeiermark (Steiermark) • Tourismusverein Dorf Tirol, Meraner Land (Südtirol) • Tourismusverein Algund, Meraner Land (Südtirol) • Naturhotel Rainer, Jaufental (Südtirol) • Hotel & Residence Traubenheim, Nals (Südtirol) • Aparthotel Maso Corto, Schnalstal (Südtirol) • Fohlenhof, Laas (Südtirol)
Platzierung Messestand:	Außengang in der Halle 7 gegenüber vom Gastronomie-Stand der Christlalm
Erkennbarkeit durch die Besucher:	●●●●●●●●●●

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Aufbaufreundlichkeit

Anfahrt:	●●●●●●●●●●
Abwicklung:	●●●●●●●●●●
Parkmöglichkeit:	●●●●●●●●●●
Einfahrt in die Halle:	●●●●●●●●●●

BEWERTUNG MESSE „FREIZEIT NÜRNBERG 2023“ ALPEN-STAND

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Sicherheitspersonal	Freundlichkeit: ●●●●●●●●●● Kompetenz: ●●●●●●●●●●
Messehalle 7:	Multifunktions-/ Veranstaltungshalle Alter: ca. 40 Jahre Größe: 20.000 qm Technik: ●●●●●●●●●● Attraktivität: ●●●●●●●●●●
Messe	Tradition: ●●●●●●●●●● Attraktivität der Messe insgesamt: ●●●●●●●●●● Attraktivität der Messestände der Mitbewerber: ●●●●●●●●●● Besucheraufkommen: ●●●●●●●●●● Betreuung durch Messeleitung: ●●●●●●●●●● Ausstellerabend: gibt es keinen mehr
Hotels an der Messe	Verfügbarkeit ●●●●●●●●●● Unser Tipp: arvena Messe Hotel Entfernung Messehotel - Messe: 100 m (gegenüber!) Entfernung Messehotel in die City: 5 km Anbindung öfftl. Verkehrsmittel: ●●●●●●●●●● Preisniveau Preis-/ Leistungsverhältnis: ●●●●●●●●●●
	In der City befindet sich allerdings eine Vielzahl guter und moderner Hotels, von denen die Messe super mit der U-Bahn erreicht wird. Hotelbuchung gerne über diesen Link vornehmen: Messehotel über HRS buchen
Attraktivität der Messestadt und Umgebung:	Kultur: ●●●●●●●●●● Nachtleben: ●●●●●●●●●● Restaurant-Tipp: Sehr viele und gute Restaurants in der City

Kosten / Nebenkosten der Messe: (0 voll mies – 10 perfekt)

Standfläche:	●●●●●●●●●●
Gastro:	●●●●●●●●●●

BEWERTUNG MESSE „FREIZEIT NÜRNBERG 2023“ ALPEN-STAND

Kosten / Nebenkosten der Messe: (0 voll mies – 10 perfekt)

W-LAN auf der Messe gegen Gebühr: ●●●●●●●●●●

Besucher: (0 voll mies – 10 perfekt)

Qualität der Besucher: ●●●●●●●●●●

Quantität der Besucher: ●●●●●●●●●●

Gesprächsbereitschaft der Besucher: ●●●●●●●●●●

Angabe von Kontaktdaten durch Besucher: ●●●●●●●●●●

Resonanz auf Prospekte:

bei Prospektauflage

bei den Unterausstellern, die persönlich anwesend waren

●●●●●●●●●●

●●●●●●●●●●

Bemerkungen – meine Meinung zur Messe:

Die Reise- und Freizeitmesse ist in diesem Jahr in folgende Themenbereiche aufgeteilt gewesen:

- Inviva – was das Leben bewegt
- Sport
- Aktiv & Outdoor
- Kulinarium
- Allride (alles ums Radfahren)
- Haus & Garten
- Touristik
- Caravaning
- Musik
- Whiskey-Messe

Die Messe „Freizeit Touristik & Garten 2023“ knüpfte in diesem Jahr wieder an das Jahr 2019 an. Corona ist auch im Frankenland überwunden und die Messe fand auch hier wieder zu Normalbedingungen statt. Auch die Whiskey-Messe öffnete wieder ihre Pforten. Wie bei allen anderen vorangegangenen Messen war auch die Freizeit Touristik & Garten wieder der erhoffte Erfolgsevent.

Im Bereich Touristik präsentieren sich nach wie vor Feriendestinationen vorwiegend aus Deutschland, Österreich und Italien. Die Internationalität fehlte bis auf ein paar wenige Ausnahmen. Stattdessen trumpfen hier deutsche und österreichische Urlaubsregionen, gespickt mit ein paar Italienern, voll auf. Die Messehallen auf der - nach der f.re.e in

BEWERTUNG MESSE „FREIZEIT NÜRNBERG 2023“ ALPEN-STAND

München - zweitgrößten Freizeitmesse Bayerns sind attraktiv und übersichtlich aufgebaut. Jeder Besucher findet sich schnell zurecht. Die Messe war bereits von Beginn an (Mittwoch) sehr gut besucht, was uns alle sehr erfreut hat. Die rund 83.000 Besucher an den fünf Messetagen stimmten die rund 800 internationalen Aussteller mehr als zufrieden.

Am Messestand „Urlaub in den Alpen“ von ALPenjoy Tourismusmarketing gingen die Prospekte gleich von Beginn an hervorragend weg. Früher sagte man, von Mittwoch bis Freitag kommen nur ältere Leute auf die Messe. Das ist Schnee von gestern. Die Profis holen sich ihre Eintrittstickets am Mittwoch oder Donnerstag, nämlich dann, wenn es nicht ganz so voll ist. Und das stimmt. Man erkennt diesen Sachverhalt an der Qualität der Besucher. Von Mittwoch bis Freitag kommen stets die besten Gespräche zustande. ALPenjoy hat übrigens 40 Gratis-Messtickets im Vorfeld der Messe über eine Online-Aktion an Nürnberger Bürger verschenkt. Die meisten von ihnen bedankten sich auch ganz brav mit einem Besuch am Messestand und sagten zumindest „Servus“ oder ließen sich teilweise auch Prospekte von uns mitgeben.

Klasse statt Masse

Die Besucher von Mittwoch bis Freitag kamen sehr gezielt auf die Messe, um sich jetzt schon für das kommende Jahr mit Informationen einzudecken. Die Urlaube für das Jahr 2023 sind vielfach schon gebucht. Was jetzt mitgenommen wird, das sind Reiseziele für 2024 oder Ziele für den Herbst 2023. Und das sind nicht nur Individualreisen, sondern auch Gruppenreisen. Wir hatten einige Messebesucher, die ein Herbstziel für eine Gruppe gesucht haben. Und das waren alles Gruppen, die sich privat organisieren, also keine Busgruppen!

Bei der direkten Entnahme der Prospekte, also der ganz individuellen Mitnahme der Prospekte durch ganz gezieltes Interesse, ergab sich folgendes Ranking (hier sind natürlich die Gastgeberverzeichnisse ganz klar im Vorteil, weil sie eine große Auswahl an Unterkünften präsentieren):

1. Tourismusverein Dorf Tirol, Meraner Land (Südtirol) -> **Samstagnachmittag vergriffen!**
2. Tourismusverein Algund, Meraner Land (Südtirol) -> **Samstagnachmittag vergriffen!**
3. Tourismusverband Attersee-Attergau (Salzkammergut) -> **Sonntagmittag vergriffen!**
4. Naturpark Almenland + Tourismusverband Oststeiermark (Steiermark) -> **Sonntagnachmittag vergriffen!**
5. Tourismusverband Kufsteinerland (Tirol) -> **Sonntagnachmittag vergriffen!**
6. Gastgeberverbund Dorfgastein, Gasteinertal (Salzburger Land) -> **Sonntagnachmittag vergriffen!**
7. Hotel & Residence Traubenheim, Nals (Südtirol) -> **Sonntagnachmittag vergriffen!**
8. Hotel Alpenhof, Filzmoos (Salzburger Land) -> **Sonntagnachmittag vergriffen!**
9. Sport- und Ferienhotel Kolmhof, Bad Kleinkirchheim (Kärnten) -> **Sonntagnachmittag vergriffen!**
10. Hotel Magdalena, Zillertal (Tirol) -> **Sonntagnachmittag vergriffen!**
11. Alfaierhof & Bergheimat, Gschnitztal (Tirol) -> **Sonntagabend vergriffen!**
12. Naturhotel Rainer, Jaufental (Südtirol) -> **Sonntagabend vergriffen!**
13. Aparthotel Maso Corto, Schnalstal (Südtirol) -> **Sonntagabend vergriffen!**
14. Fohlenhof, Laas (Südtirol) -> **Sonntagabend vergriffen!**
15. Pfänder Glück – Luxus-Chalets auf dem Pfänder (Vorarlberg) -> **kleiner Restbestand übrig geblieben!**
16. Hotel Südrast Dreiländerecke, Arnoldstein (Kärnten) -> **kleiner Restbestand übrig geblieben!**

BEWERTUNG MESSE „FREIZEIT NÜRNBERG 2023“ ALPEN-STAND

Absoluter Mittelpunkt des Messestandes war auch in Nürnberg mal wieder das ALPenjoy-Glücksrad. Hier konnten die Messebesucher Unterkunfts-Wertgutscheine im Wert von 50 bis zu 120 Euro gewinnen. Diese Gutscheine sind in Verbindung mit einer Buchung in den Unterkünften innerhalb eines Jahres auf Anfrage von ALPenjoy einzulösen. Der Andrang am Glücksrad war, wie auf jeder Messe, sehr hoch. Ganz besonders am Samstag und am Sonntag standen die Messebesucher Schlange, um dort einmal zu drehen und sich einen Gutschein zu sichern. Mit jedem Dreh ging natürlich auch eine von uns vorgepackte Prospekt-Tasche mit den Prospekten unserer Partner weg. Durch das Vorpacken in Tragetaschen konnten insgesamt alle Prospekte verteilt werden. Hintergrund des Vorpackens ist, dass somit auch Reiseziele ihren Weg in die Stuben der Messebesucher finden, die nicht unbedingt ganz oben in der Prioritätenliste stehen, durchaus aber eine Alternative sein können. Unser Motto ist: Jeder verteilte Prospekt ist besser als ein weggeschmissener Prospekt. Und weil das Urlaubsverhalten vieler Messebesucher sehr von Spontanität geprägt ist, kann jeder verteilte Prospekt ein Volltreffer werden. Außerdem verreisen viele Menschen ja auch mehrmals im Jahr.

Jedes Gastgeberverzeichnis ist verteilt worden. Fast jeder Hausprospekt ist verteilt worden!

Die übrig gebliebenen Prospekte haben wir mit in unser Lager genommen und bieten auf der nächsten Messe – der Mannheimer Maimarkt Ende April – eine Verteilung an!

Für das erste Durchblättern der Prospekte eignete sich unser Messestand hervorragend, denn wir errichteten neben einem Spezialitäten-Stand auch einen Sitzbereich, in dem man sich die soeben mitgenommenen Kataloge gleich bei einem „Vinschgerle“ anschauen konnte. Dafür stellten wir in gemütlicher Atmosphäre ausreichend Tische & Bänke zur Verfügung. Die Messebesucher konsumieren und informieren sich gleichzeitig. Eine wunderbare Kombination! Urlaub & Reisen sind schließlich immer mit den Themen Essen & Trinken verbunden. Dieses Konzept ist nicht zu toppen!

Alles in allem war die Messe mal wieder eine sehr gute Erfahrung und es war eine Wohltat zu sehen, wie gut drauf die Menschen wieder sind. Hoffentlich setzt sich der Trend im weiteren Verlauf des Jahres fort!

Gesamturteil:



Im kommenden Jahr wieder dabei?

Ja.