

BEWERTUNG MESSE

„URLAUB FREIZEIT REISEN“ AUF DER IBO FRIEDRICHSHAFEN 2025

Dauer: Mittwoch, 19.03. – Sonntag, 23.03.2025

Öffnungszeiten: täglich 10 bis 18 Uhr

Standbetreuung: Ingo, Leo und Felicitas

Aussteller am ALPenjoy-Messestand: Halle A3/ Stand 601 (Blockstand mit 4 offenen Seiten, 14m x 6m)

Ausstellerbereiche

Urlaub in den Alpen (Österreich + Südtirol)

Urlaub in Deutschland

Prospektauflagen im Bereich „Urlaub in den Alpen“:

- Hotel Der Lärchenhof, Erpfendorf (Tirol)
- Alpenromantik Hotel Wirlerhof, Galtür (Tirol)
- Alfaierhof & Bergheimat, Gschnitztal (Tirol)
- Hotel Gut Kramerhof, Kirchdorf (Tirol)
- Hotel Tyrol, Söll am Wilden Kaiser (Tirol)
- Tourismusverband Kufsteinerland (Tirol)
- Tourismusverband Viehhofen (Salzburger Land)
- Naturhotel Rainer, Jaufental (Südtirol)
- Hotel „Bei Martin's“, Morter/ Vinschgau (Südtirol)
- Hotel Sambergerhof, Villanders (Südtirol)
- Hotel & Residence Traubenheim, Nals (Südtirol)
- Alpenpromotion – Alpenmotorradhotels und Alpen Ski Hotels
- Almliesl Touristik – Almhütten und Ferienhäuser in Österreich + Südtirol

Prospektauflagen im Bereich „Urlaub in Deutschland“:

- Ostseebad Kühlungsborn (Mecklenburg-Vorpommern)
- Ostseebad Boltenhagen (Mecklenburg-Vorpommern)
- Haveltourist, Mecklenburger Seenplatte (Mecklenburg-Vorpommern)
- Gemeinde Westoverledingen, Ostfriesland (Niedersachsen)
- Nordseeheilbad Cuxhaven (Niedersachsen)
- Touristikverband Landkreis Rotenburg/ Wümme (Niedersachsen)
- 1. Bier- und Wohlfühlhotel Gut Riedelsbach (Bayerischer Wald)
- Moselstern Hotels, Ferienland Cochem (Rheinland-Pfalz)

Platzierung Messestand: Hauptgang der Halle A3 im Übergangsbereich zur Halle 4 (top Platzierung!)

Erkennbarkeit durch die Besucher: ●●●●●●●●●●

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Aufbaufreundlichkeit	Anfahrt:	●●●●●●●●●●
	Abwicklung:	●●●●●●●●●●
	Parkmöglichkeit:	●●●●●●●●●●
	Einfahrt in die Halle:	●●●●●●●●●●
Sicherheitspersonal	Freundlichkeit:	●●●●●●●●●●
	Kompetenz:	●●●●●●●●●●
Messe	Tradition:	●●●●●●●●●● (76 Jahre IBO)
	Attraktivität der Messe	insgesamt: ●●●●●●●●●●
	Attraktivität der Messestände	der deutschen Mitbewerber: ●●●●●●●●●●
	Besucheraufkommen:	●●●●●●●●●●
	Betreuung durch Messeleitung:	●●●●●●●●●●
	Ausstellerabend:	●●●●●●●●●● (IBO Opening Night am Vorabend mit tollem Showprogramm)
Hotels an der Messe	Verfügbarkeit:	●●●●●●●●●●
	Entfernung Hotel - Messe:	900 m
	Entfernung Hotels - City:	5 km
	Anbindung öffntl. Verkehrsmittel	●●●●●●●●●●
	Preisniveau	Preis-/ Leistungsverhältnis: ●●●●●●●●●●
	Hoteltipp:	Hotel Holiday Inn Express
Attraktivität der Messestadt und Umgebung:	Umgebung:	●●●●●●●●●●
	Innenstadt:	●●●●●●●●●●
	Kultur:	●●●●●●●●●●
	Nachtleben:	●●●●●●●●●●
	Restaurant-Tipp:	Restaurant „Das Blümchen“ (Schwarzwald Tappas)

Kosten / Nebenkosten der Messe: (0 voll mies – 10 perfekt)

Standfläche:	●●●●●●●●●●
Gastro:	●●●●●●●●●●
W-LAN auf der Messe:	gratis

Besucher: (0 voll mies – 10 perfekt)

Qualität der Besucher	●●●●●●●●●●
Quantität der Besucher:	●●●●●●●●●●
Gesprächsbereitschaft der Besucher:	●●●●●●●●●●
Angabe von Kontaktdaten durch Besucher:	●●●●●●●●●●
Resonanz auf Prospekte:	●●●●●●●●●●

Bemerkungen – meine Meinung zur Messe:

Die „Urlaub Freizeit Reisen“ ist Bestandteil der IBO (Internationale Bodensee Messe). Die IBO ist aufgeteilt in folgende attraktive Themenbereiche:

- Gastro & Genuss
- Street Food Market
- Garten & Ambiente
- Grill Park
- Kochen & Wohnen
- Neues Bauen Energie
- Mobility World
- IBO Next Generation
- Make & Create
- Caravan-Center
- Urlaub Freizeit Reisen
- Großes Show-Programm

Im Bereich „Urlaub Freizeit Reisen“ in der Halle A3 präsentieren sich nationale und internationale Aussteller. Die Messehallen von Friedrichshafen sind weit und breit die Schönsten in ganz Deutschland. Die Architektur ist sehr gelungen. Durchflutet mit viel Tageslicht, attraktiven geschwungenen Holzbindern, viel Glas und einer Dachkonstruktion ohne Stützpfeiler setzen die Messehallen in der Bodensee-Metropole Friedrichshafen absolut neue Maßstäbe. Auch für den reibungslosen Auf- und Abbau sind die Hallen bestens gerüstet. Der Sicherheitsdienst ist super nett und alles ist sehr familiär. In punkto Aufbaufreundlichkeit und Parkmöglichkeiten an der Messe ist die Messe in Friedrichshafen das Beste, was es gibt.

Hinzu kommt auch, dass die Bodensee-Region ein hervorragender Wirtschaftsstandort mit vielen großen und erfolgreichen Unternehmen ist, darunter ZF oder auch die Rolls-Royce Power Systems AG, deren Betriebskrankenkasse zu unseren Partnern der Printwerbung gehört. Die Bewohner der Bodenseeregion rund um Friedrichshafen verfügen über gute bis sehr gute Einkommensverhältnisse. Die Lebensqualität am Bodensee ist sehr hoch. Das Potenzial dieser Region ist gewaltig groß.

Die IBO Friedrichshafen ist eine Messe mit großer Tradition. Sie ist die große Frühjahrsmesse am Bodensee. Zahlreiche nationale und internationale Aussteller präsentieren auf der IBO ihre Produkte und Dienstleistungen aus den Bereichen Auto, Kinder, Bildung, Gastronomie, Garten, Freizeit, Sport, Kreativ sowie Bauen und Energie. Die IBO ist eine Familienmesse, die durch das meistens schöne Frühlingswetter am Bodensee auch von ihrem attraktiven Außenbereich für Kinder profitiert. Im vergangenen Jahr feierte die IBO immerhin schon ihr 75-jähriges Bestehen. Das zeigt die große Tradition dieser Messe, die in den 50er Jahren als große Verbrauchermesse ihre Anfänge feierte. Seitdem ist sie ganz eng mit der Region und ihren Entscheidern aus Politik und Wirtschaft verknüpft. Deswegen findet auch die IBO Opening-Night am Abend vor der Eröffnung statt. Dort sind mehr als 1.000 geladene Gäste aus Wirtschaft und Politik. Für Netzwerker ein absolutes Muss! Die Messe Friedrichshafen als Veranstalter lässt sich dieses Gesellschafts-Event zigtausend Euro kosten mit großem Showprogramm und einem Catering auf Topniveau. Somit feiert die IBO am Dienstagabend ihren ersten Höhepunkt, bevor die Messe am Mittwochfrüh um 10 Uhr überhaupt begonnen hat.

In der Halle A3 – der Touristikhalle – war an den ersten drei Tagen von Mittwoch bis Freitag der Besucherstrom stärker als in den Vorjahren. Am Samstag und Sonntag war der Andrang wie immer rekordverdächtig! Man erkannte sofort am Wochenende, dass die IBO eine Familienmesse ist! Aber auch an den ersten drei Tagen war ich mich dem Besuch in diesem Jahr durchaus zufrieden. „Durchaus“ schreibe ich, weil es jeweils von 10 Uhr bis 15 Uhr sehr gut lief, dann aber ab 15 Uhr sehr schnell nachließ. Aber die ersten 5 Stunden waren echt gut an den Tagen Mittwoch bis Freitag. Ab 15 Uhr gab es dann nur noch die „Zurückkommer“ aus den anderen Hallen, die an unserem Messestand aber wieder vorbei mussten. Somit

können wir nicht klagen im Gegenteil zu dem hinteren Hallenbereich der Halle A3. Wir von ALPenjoy hatten nämlich in der Halle A3 einen „Sahneplatz“ direkt an der Kreuzung der beiden absolut besten Hauptgänge.

Beim Interesse der Besucher haben die Winteranfragen fast keine Rolle mehr gespielt. Hier und da gab es ein paar Ausnahmen. Und wenn Winter, dann oft schon für die kommende Wintersaison! Aber die Anzahl der Sommeranfragen hingegen war supergut. Die Prospektverteilung und die Qualität der Gespräche lassen darauf schließen, dass unsere Partner sehr viele Buchungen erwarten können. Kaum eine große Rolle spielt auf dieser Messe der Bereich Camping. Die Prospekte unserer Partner konnten alle locker und leicht verteilt werden. Die Interessierten nahmen sich sehr viel selbst mit. Aber auch unsere vorgepackten Packages mit den Glücksrad-Gutscheinen gingen perfekt weg, denn das Glücksrad drehte sich an den 5 Messetagen insgesamt über 1300 Mal. Mit jedem Gutschein gingen diverse Prospekte unserer Partner weg. Man kann also sagen, dass der absolute Mittelpunkt des ALPEN-Messestandes wieder einmal das ALPenjoy-Gewinnrad war. Hier konnten die Messebesucher Unterkunfts-Wertgutscheine im Wert von 50 bis zu 120 Euro gewinnen. Diese Gutscheine sind in Verbindung mit einer Buchung in den Unterkünften innerhalb eines Jahres auf Anfrage bei ALPenjoy einzulösen. Der Andrang am Glücksrad war wie immer und wie erwartet sehr hoch. Ganz besonders am Samstag und am Sonntag standen die Messebesucher Schlange, um dort einmal zu drehen und sich einen Gutschein zu sichern. Und mit jedem Dreh gingen neben dem gewonnenen Gutschein natürlich auch Prospekte weg. Das variierte ständig. Mal gingen Südtiroler Prospekte, mal Prospekte aus Österreich weg. Für das erste Durchblättern der Kataloge eignete sich unser Messestand ebenfalls hervorragend. Dafür stellten wir in gemütlicher Atmosphäre ausreichend Tische & Bänke zur Verfügung. Die Messebesucher konsumierten Speck & Käse und informieren sich gleichzeitig. Das unterstreicht auch immer wieder der am Stand platzierte Spezialitäten-Stand, an dem es Bergkäse, Speck und Kaminwürzen zu kaufen gab. Und es gab auf der anderen Seite des Messestandes Kaffeespezialitäten. Auch mit dem Kaffee setzen sich die Messebesucher hin und blättern. An der rechten Außenflanke des Alpenbereichs stand die große 3m breite und 2,50m hoch Alpenkarte, an der sich regelmäßig viele Messebesucher über die Zielgebiete informierten.

Gesamturteil:



Im kommenden Jahr wieder dabei? Ja!