

**BEWERTUNG MESSE
REISEN HAMBURG 2024
ALPEN-STAND**

Dauer:	Mittwoch, 07.02. – Sonntag, 11.02.2024
Öffnungszeiten:	täglich 10 bis 18 Uhr
Standbetreuung:	Ingo Diesch, Berenike, Marlene
ALPenjoy-Messestand	„Urlaub in den Alpen“ 16 m x 3 m Kopfstand als „L“ mit 3 offenen Seiten (10m x 3m + 6m x 3m)
Aussteller am Messestand:	<p>Exklusiver Prospekt-Counter: Hotel Pettneuerhof, St. Anton am Arlberg (Tirol) Hotel „der forsthof“, St. Johann im Pongau (Salzburger Land)</p> <p>Prospektaufgabe: Alfaierhof & Bergheimat, Gschnitztal (Tirol) Ferienland Kufstein (Tirol) Tourismusverband Viehhofen, Saalbach-Hinterglemm (Salzburger Land) Naturhotel Rainer, Ratschings (Südtirol) Hotel & Residence Traubenheim, Nals (Südtirol)</p>

Bewertungen (0 voll mies – 10 perfekt)

Erkennbarkeit des Messestandes durch die Besucher:	●●●●●●●●●●
---	------------

Infrastruktur:

Aufbaufreundlichkeit	Anfahrt: ●●●●●●●●●● Abwicklung: ●●●●●●●●●● Parkmöglichkeit: ●●●●●●●●●● Einfahrt in die Halle: ●●●●●●●●●●
Sicherheitspersonal	Freundlichkeit: ●●●●●●●●●● Kompetenz der Hallenmeister: ●●●●●●●●●● Technische Kommission/ technische Abnahme der Stände: ●●●●●●●●●●
Messe	Attraktivität der Messe insgesamt: ●●●●●●●●●● Atmosphäre in den Messehallen: ●●●●●●●●●● Betreuung durch Messeleitung: ●●●●●●●●●● Ausstellerabend: ●●●●●●●●●●

**BEWERTUNG MESSE
REISEN HAMBURG 2024
ALPEN-STAND**

Besucher:

Quantität der Besucher:	●●●●●●●●●●
Besucheraufkommen gesamt:	70.000
Besucheraufkommen gesamt:	●●●●●●●●●●
Besucheraufkommen zu folgenden Öffnungszeiten:	10 Uhr – 11 Uhr: ●●●●●●●●●● 12 Uhr – 14 Uhr: ●●●●●●●●●● 14 Uhr – 16 Uhr: ●●●●●●●●●● 16 Uhr – 17 Uhr: ●●●●●●●●●● 17 Uhr – 18 Uhr: ●●●●●●●●●●
Qualität der Besucher:	●●●●●●●●●●
Gesprächsbereitschaft der Besucher:	●●●●●●●●●●

Hotels in Hamburg	Verfügbarkeit Hotel Verfügbarkeit Hotels Entfernung Hotels in der Stadt zur Messe: Anbindung öffentl Verkehrsmittel: Preisniveau	direkt an der Messe: ●●●●●●●●●● in der Stadt: ●●●●●●●●●● 1 km ●●●●●●●●●● Preis-/ Leistungsverhältnis: ●●●●●●●●●●
	Attraktivität der Messestadt und Umgebung: Kultur: Nachtleben: Restaurant-Tipp:	●●●●●●●●●● ●●●●●●●●●● Es gibt viel zu viele top Restaurants, um nur eines als Tipp zu benennen
W-LAN durch Messe:	kostenpflichtig	

Zusammenfassung:

Die Messen der „oohh – Die Freizeitwelten der Hamburg Messe“ sind aufgeteilt in die Bereiche

- Reisen Hamburg
- Caravanning Hamburg
- Genuss Reise
- Rad Hamburg
- Kreuzfahrtwelt Hamburg

BEWERTUNG MESSE REISEN HAMBURG 2024 ALPEN-STAND

Beinhaltete dieser Mix im vergangenen Jahr auch noch die Hamburger Motorradtage, die Fotoheaven sowie die InterDive, die alle auf einen anderen Termin auswichen, verblieben in diesem Jahr immerhin noch die 5 obengenannten Teilmessen. So war es dann auch nicht verwunderlich, dass die über 100.000 Messebesucher aus dem Vorjahr in diesem Jahr nicht mehr erreicht werden konnten, weil ja die Motorradfans, Fotofreunde und Taucher aus dem Vorjahr fehlten. Doch die Besucher, die kamen, hatten umso mehr Interesse am Reisen. Die Reishalle – die Halle B7 – war voll ausgebucht und am Samstag und Sonntag voller Besucher. Die Tatsache, dass es am Mittwoch, Donnerstag und Freitag nicht so war, geriet am Wochenende schnell in Vergessenheit. Man muss aber dazu sagen, dass die Messebesucher von Mittwoch bis Freitag zwar nicht ganz so zahlreich wie am Wochenende, dafür aber mindestens genauso interessiert wie Samstag und Sonntag waren – wenn nicht sogar noch interessierter! Hier die Tagesbesucher im Überblick:

Mittwoch:	7.500 Besucher (schwach)
Donnerstag:	10.700 Besucher (ganz ok)
Freitag:	11.200 Besucher (ganz ok)
Samstag:	22.000 Besucher (ganz stark)
Sonntag:	18.600 Besucher (wie erwartet)

Und die Aussteller, die in Hamburg dabei waren, konnten sich alle glücklich schätzen, dabei gewesen zu sein. War noch früher fast die ganze Welt, verteilt auf 4 doppelstöckigen Hallen, auf der größten und wichtigsten Reisemesse des Nordens zu Gast, reduzierte sich im Laufe der Zeit die Zahl der Aussteller auf einen Bruchteil dessen von damals. Die Messe in Hamburg ist, was die Touristik angeht, auf eine einzige Halle zusammengeschrumpft. Das Interesse der Hamburger indes ist geblieben. Ergebnis: Alle Touristikstände erfreuten sich regen Zuspruchs. Für den Alpen-Messestand von ALPenjoy Tourismusmarketing galt das auch. Zwar nicht am mittigen Hauptgang, sondern am rechten Außengang der Halle B7 platziert, war der Messestand trotzdem für die Verhältnisse gut besucht. Österreich und Südtirol geht immer in Hamburg. Egal wo! Und unsere Partner in Hamburg, sowohl die beiden Hoteliers, die persönlich dabei waren, als auch die Prospektpartner können mit der Messe zufrieden sein. Das Interesse war sehr gut. Gezielte Anfragen haben sie alle bekommen. Die Prospekte gingen restlos weg. Unsere beiden Damen holten über 700 Messebesucher ans Gewinnrad und ließen diese drehen. Die verteilten Wertgutscheine lassen im Laufe der nächsten Monate ein super Messenachgeschäft erwarten. Für alle Beteiligten ist eine Wiederholung ratsam. Im nächsten Jahr tendieren wir jedoch zu einer anderen Standplatzierung. Die Gespräche mit der Messeleitung sind bereits angelaufen. Auch wird der Messestand im kommenden Jahr mit einem Pixlip-System (Messewand mit integrierten LED-Lichtleisten) ausgestattet sein und die Almhütte wird dann noch mehr im Mittelpunkt leuchten. Wir freuen uns schon drauf. Ebenfalls haben die Kolleginnen aus Kärnten und von Saalbach-Hinterglemm, die in diesem Jahr mit eigenen Ständen dabei waren, ein großes Interesse an einer Zusammenarbeit in Hamburg gezeigt, so dass unser Alpen-Stand in 2025 noch größer und attraktiver wird. Das Konzept für den Stand wird im Sommer erarbeitet.

Gesamturteil:



Im nächsten Jahr wieder dabei? Ja