

BEWERTUNG MESSE
„REISEMESSE ABF- REISEN & URLAUB HANNOVER 2024“
ALPEN-STAND

| | |
|---------------------------|--|
| Dauer | 31.01. – 04.02.2024 |
| Öffnungszeiten | täglich 10 bis 18 Uhr |
| Standbetreuung | Ingo, Elana, Helen, Kai |
| ALPenjoy-Messestand | ALPenjoy-Messestand „Urlaub in den Alpen“ 10 m x 3 m Kopfstand mit 3 offenen Seiten |
| Aussteller am Messestand: | <p>Exklusiver Prospekt-Counter:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hotel „der forsthof“, St. Johann-Alpendorf (Salzburger Land) <p>Prospektpräsentationen bzw. -auflagen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Naturhotel Rainer, Jaufental/ Ratschings (Südtirol) • Hotel Traubenheim, Nals an der Südtiroler Weinstraße (Südtirol) • Tourismusverein Algund, Meraner Land (Südtirol) • Tourismusverband Oststeiermark (Steiermark) • Alfaierhof & Bergheimat, Gschnitztal (Tirol) • Tourismusverband Kufsteinerland (Tirol) |

Bewertung (0 voll mies – 10 perfekt)

| | |
|--|----------|
| Erkennbarkeit des Messestandes durch die Besucher: | ●●●●●●●● |
|--|----------|

Infrastruktur

| | | |
|----------------------|-----------------------------------|----------|
| Aufbaufreundlichkeit | Anfahrt: | ●●●●●●●● |
| | Abwicklung: | ●●●●●●●● |
| | Parkmöglichkeit: | ●●●●●●●● |
| | Einfahrt in die Halle: | ●●●●●●●● |
| Sicherheitspersonal | Freundlichkeit: | ●●●●●●●● |
| | Kompetenz der Hallenmeister: | ●●●●●●●● |
| | Technische Kommission/ technische | |
| | Abnahme der Messestände: | ●●●●●●●● |

BEWERTUNG MESSE „REISEMESSE ABF- REISEN & URLAUB HANNOVER 2024“ ALPEN-STAND

| | | |
|-------|------------------------------------|--------------------------------|
| Messe | Attraktivität der Messe insgesamt: | ●●●●●●●●●● |
| | Atmosphäre in den Messehallen: | ●●●●●●●●●● |
| | Betreuung durch Messeleitung: | ●●●●●●●●●● |
| | Ausstellerabend: | es gibt keinen Ausstellerabend |

| | | | |
|-------------------------------------|--|--------------------|------------|
| Besucher | Quantität der Besucher: | ●●●●●●●●●● | |
| | Besucheraufkommen: | 86.000 | |
| | Besucheraufkommen: | gesamt: ●●●●●●●●●● | |
| | Besucheraufkommen zu folgenden Öffnungszeiten: | 10 Uhr – 11 Uhr: | ●●●●●●●●●● |
| | | 12 Uhr – 14 Uhr: | ●●●●●●●●●● |
| | | 14 Uhr – 16 Uhr: | ●●●●●●●●●● |
| | | 16 Uhr – 17 Uhr: | ●●●●●●●●●● |
| 17 Uhr – 18 Uhr: | | ●●●●●●●●●● | |
| Qualität der Besucher: | ●●●●●●●●●● | | |
| Gesprächsbereitschaft der Besucher: | ●●●●●●●●●● | | |

| | | |
|--|-----------------------------------|---|
| Hotels in Hannover – typisch für eine Messestadt wie Hannover! | Verfügbarkeit Hotel | direkt an der Messe: ●●●●●●●●●● |
| | Verfügbarkeit Hotels | in der Stadt: ●●●●●●●●●● |
| | Entf. Hotel in der Stadt - Messe: | 4 km |
| | Anbindung öffntl. Verkehrsmittel: | ●●●●●●●●●● |
| | Preisniveau | Preis-/ Leistungsverhältnis: ●●●●●●●●●● |
| | Hotel-Tipp: | MEDIAN HOTEL (400 m von der Messehalle) |

| | | |
|--|------------------|-------------------------------------|
| Attraktivität der Messestadt und Umgebung: | Kultur: | ●●●●●●●●●● |
| | Nachtleben: | ●●●●●●●●●● |
| | Restaurant-Tipp: | Kale Restaurant (mediterrane Küche) |

| | |
|--------------------|-----------------|
| W-LAN durch Messe: | kostenpflichtig |
|--------------------|-----------------|

BEWERTUNG MESSE „REISEMESSE ABF- REISEN & URLAUB HANNOVER 2024“ ALPEN-STAND

Zusammenfassung:

Das Messe-Duo „ABF und B.I.G.“ hat sich erfolgreich als echter Publikumsmagnet etabliert, denn in 5 Tagen kamen wieder über 86.000 auf das Messegelände in Hannover.

Trotzdem muss es der Messeleitung gelingen, in den nächsten Jahren wieder mehr Touristiker zu gewinnen, weil sonst der Anspruch einer Reisesmesse verloren geht und das Interesse in der Gunst der Besucher schwinden könnte.

Viele intensive Gespräche, Direktbuchungen und ein großes Interesse an Urlaub in Österreich und Südtirol bleiben trotzdem auch in diesem Jahr wieder noch lange im Gedächtnis. Der ALPenjoy-Messestand in der Halle 19 befand sich zwischen den beiden erwartungsgemäß stark besuchten Bereichen Tourismus und „Food-Court“. Der Speck- und Käseverkaufsstand nebenan ist ein Besucher-Magnet. Die Messebesucher konsumieren und informieren sich gleichzeitig. Die ideale Kombination! Bei uns am Stand konnten sich die Messebesucher an den Tischen ausruhen, Kaffee trinken und dabei Prospekte blättern.

Wie bereits in den vergangenen Jahren konnte der Messestand von beiden Seiten hervorragend eingesehen werden und der Besucherandrang vor allem am Wochenende war wieder gewaltig! Bei dem bunt gemischten Publikum - von der jungen Familie über Paare bis zum Best-Ager – kamen an unserem Messestand alle von uns angebotenen Reiseziele super an! Die Sommer- und Winterprospekte fanden gleichermaßen Absatz, ein bisschen Vorteile für den Sommer, weil viele Gäste bereits ihren Winter gebucht haben. Aber für das nächste Jahr sich schon mal vorab informierten. Nicht einen einzigen Prospekt haben wir am Sonntagabend noch in unserem Hütten-Lager vorgefunden. Alle Prospekte waren verteilt. Am besten liefen die Prospekte von unseren Südtiroler Partnern. Die 400 Magazine von Algund waren sogar schon am Sonntagfrüh alle verteilt. Auch gut gegangen sind die Gastgeberverzeichnisse von der Oststeiermark, die oftmals mit Rad- und Wanderkarten sowie Ausflugskarten genommen wurden. Von den Magazinen vom Kufsteinerland hatten wir Sommer- und Winterausgaben. Die Sommerausgaben gingen wesentlich besser als die Winterausgaben.

Renner an unserem Alpen-Stand war wieder einmal das Gewinnrad, an dem es wertvolle Gutscheine zum Einlösen in den Betrieben zu gewinnen gab. Über 1.500 Messebesucher haben an diesem Gewinnrad gedreht. Jeder Gewinner bekam eine vorgepackte Tasche mit Prospekten, Gutschein und Info-Blatt zum Einlösen der Gutscheine. Das Messenachgeschäft ist im vollen Gang.

Was dieses Mal in Hannover nicht so gut ging, war das Alpen-Quiz. Das lag aber daran, dass die Warteschlange beim Gewinnrad den Stehtisch mit dem Alpen-Quiz oftmals verdeckte und dieser Stehtisch nicht gesehen wurde. Des einen Freud, des anderen Leid. Alles in allem für ALPenjoy eine super Messe.

Gesamturteil:



Im nächsten Jahr wieder dabei?

Auf jeden Fall.