ALPENJOY Tourismusmarketing

# BEWERTUNG MESSE
## TOURISTIK & CARAVANING LEIPZIG
ALPEN-STAND

| | |
|---|---|
| **Dauer:** | Mittwoch, 22.11. - Sonntag, 26.11.2023 |
| **Öffnungszeiten:** | täglich von 10 Uhr bis 18 Uhr |
| **Standbetreuung:** | Ingo Diesch + Lucia Rübestahl + Yvonne Rübestahl |
| **Aussteller am Messestand „Urlaub in den Alpen“** | **Exklusiver Messebereich 4m x 2m Eckstand:**<br>Tourismusverband Maishofen<br>**Exklusiver Prospekt-Counter:**<br>Ferienwohnungen Appartements Walk, Hochfilzen (Tirol)<br>Ferienwohnungen Sophia, Hochfilzen (Tirol)<br>Hotel Sunshine Kappl, Kappl (Tirol)<br>**Prospektauflagen:**<br>Alfaierhof & Bergheimat, Gschnitz (Tirol)<br>Hotel Alpenhof, Filzmoos (Salzburger Land)<br>Bacherhof – Leitenhof, Pfitsch (Südtirol)<br>Traubenheim, Nals (Südtirol)<br>Aparthotel Maso Corto, Schnals (Südtirol) |
| **Stand / Platzierung:** | Halle 4, Stand-Nr. 4-H46.2 + 4-H45<br>Standgröße: jeweils 10m x 3m Eckstand |
| **Erkennbarkeit durch die Besucher:** | perfekt – beide mit einer Almhütte |

**Infrastruktur:** (0 voll mies – 10 perfekt)

| | | |
|---|---|---|
| **Aufbaufreundlichkeit** | **Anfahrt:** | ●●●●●●●●●● |
| | **Abwicklung:** | ●●●●●●●●●● |
| | **Parkmöglichkeit:** | ●●●●●●●●●● |
| | **Einfahrt in die Halle:** | ●●●●●●●●●● |
| **Sicherheitspersonal** | **Freundlichkeit:** | ●●●●●●●●●● |
| | **Kompetenz:** | ●●●●●●●●●● |
| | **Technische Kommission/** | technische Abnahme der Stände: ●●●●●●●●●● |
| **Messehallen** | **Alter:** | ca. 30 Jahre |
| | **Größe:** | 60.000 qm |
| | **Technik:** | ●●●●●●●●●● |
| | **Attraktivität:** | ●●●●●●●●●● |

ALPENJOY Tourismusmarketing

# BEWERTUNG MESSE
## TOURISTIK & CARAVANING LEIPZIG
ALPEN-STAND

**Infrastruktur:** (0 voll mies – 10 perfekt)

| | | |
|---|---|---|
| Messe | Tradition: | ●●●●●●●●●● (Über 30 Jahre Touristik & Caravaning Leipzig!) |
| | Attraktivität der Messe: | insgesamt: ●●●●●●●○○○ |
| | Attraktivität des Messestandes | „Urlaub in den Alpen: ●●●●●●●○○○ |
| | Attraktivität der Messestände | der alpinen Mitbewerber: ●●●●●●●●○○ |
| | Attraktivität der Messestände | der internationalen Mitbewerber: ●●●●●●●○○○ |
| | Besucheraufkommen: | ●●●●●●○○○○ |
| | Betreuung durch Messeleitung: | ●●●●●●●●●● |
| | Ausstellerabend: | ●●●●●●●●●● |
| Hotels an der Messe | Verfügbarkeit: | ●●●●●●●●●● |
| | Entfernung Hotel - Messe: | ca. 500 m |
| | Anbindung öffentliche Verkehrsmittel: | ●●●●●●●●●● (eigener Messebahnhof) |
| | Preisniveau Hotels | Preis-/ Leistungsverhältnis: ●●●●●●●●○○ |
| Attraktivität der Messestadt und Umgebung: | Kultur: | ●●●●●●●●●● |
| | Nachtleben: | ●●●●●●●●○○ |
| | Restaurant-Tipp: | Barfußgässchen |
| | Bar-Tipp: | Barfußgässchen |

**Kosten / Nebenkosten der Messe:** (0 voll mies – 10 perfekt)

| | |
|---|---|
| Standfläche: | ●●●●●●○○○○ |
| Gastro: | ●●●●●●○○○○ |
| W-LAN durch Messe: | kostenlos |

**Besucher:** (0 voll mies – 10 perfekt)

| | |
|---|---|
| Quantität der Besucher: | ●●●●●●○○○○ |
| Besucheraufkommen: | ca. 55.000 an 5 Tagen |
| Qualität der Besucher: | ●●●●●●●●○○ |
| Gesprächsbereitschaft der Besucher: | ●●●●●●●●○○ |
| Konkretes Interesse der Besucher/ Anfragen: | ●●●●●●●○○○ |
| Angabe von Kontaktdaten durch Besucher: | ●●●●●●●○○○ |

ALPENJOY Tourismusmarketing

**BEWERTUNG MESSE**
**TOURISTIK & CARAVANING LEIPZIG**
ALPEN-STAND

**Besucher:** (0 voll mies – 10 perfekt)

| | | |
|---|---|---|
| **Resonanz auf Prospekte:** | bei Prospektauflage | ●●●●●●●●●○○ |
| | bei den Unterausstellern, die persönlich anwesend waren: | ●●●●●●●●●○○ |

## Beurteilung/ Anmerkung:

Die Touristikmessen im Herbst 2023 sind stärker zurück denn je! Das gilt zumindest für die Messen in Erfurt und Bremen. Die Touristik & Caravaning kann dieses leider nicht bestätigen. Diese Messe stagniert in ihrer Entwicklung und bei den Besucherzahlen. Ob es an dem Übergewicht des Camping- und Caravan-Bereichs liegt, das kann man so kurz nach der Messe nicht sagen. Fakt ist, dass zwar genauso viele Besucher die Eingangsportale der Messe passiert haben wie im Vorjahr, diese Besucher aber nicht in den mittleren Bereich der Halle 4 vorgedrungen sind. Der mittlere Bereich der Halle 4 ist eigentlich der Teil der Messe gewesen, in dem sich deutsche und alpine Aussteller zur Schau gestellt haben. Weiter hinten in der Halle war dann nur noch Gastronomie und weitere Camping-Aussteller. Sowohl mit der nicht lupenreinen Aufteilung der Halle 4 als auch mit der relativ schwachen Besucherresonanz am Freitag und Sonntag kann man überhaupt nicht zufrieden sein. Insbesondere der Sonntag blieb doch ganz stark hinter den Erwartungen zurück. Lag es am winterlichen Wetter (Kälte und Schnee) und den damit zusammenhängenden schlechteren Verkehrsbedingungen oder daran, dass die Messe für Familien einfach zu unattraktiv geworden ist und die Familien in Sachsen somit ihren Sonntag lieber anderweitig verbringen? Der hohe Eintrittspreis (18 Euro pro Person) + 8 Euro Parkticket + gesalzene Preise für Essen & Trinken lassen die Geldbörse eines Familienvaters ganz schnell um 100 Euro dünner werden. Die familienfreundliche Konkurrenz in Leipzig und Umgebung schläft nicht und ist mit Sicherheit günstiger und attraktiver. Zur Fairness muss ich aber noch schreiben, dass die Online-Vorverkaufspreise bei 15 Euro pro Person liegen. Das ist aber für das, was geboten wurde, immer noch happig. Die Menschen, die sich auf der Messe informieren wollten, sind dann auch am Donnerstag, Freitag und Samstag auf die Messe gekommen. Das hat man als Aussteller ganz schnell gemerkt, weil sich an diesen Tagen die besten Gespräche entwickelten. Der erste Messetag war der Buß- und Bettag, ein gesetzlicher Feiertag in Sachsen. Eigentlich ein Tag mit riesigem Besucherpotenzial. Doch zum großen Erstaunen blieb der große Run leider aus. Zwar waren es am ersten Tag dann letztlich 11.300 Messebesucher, doch rechnete ich für den ersten Tag mit mindestens 15.000 Besucher. Der Donnerstag war super, der Freitag wie erwartet mäßig, der Samstag dann wieder super und der Sonntag mit 8.900 Besuchern ganz schwach. Hier die Übersicht der Messebesucher auf die einzelnen Messetage verteilt:
Mittwoch: 11.300 Besucher
Donnerstag: 10.500 Besucher
Freitag: 8.800 Besucher
Samstag: 15.500 Besucher (bester Tag!)
Sonntag: 8.900 Besucher

Die größte Touristikmesse in den Neuen Bundesländern ist im Ranking hinter Erfurt und Dresden ganz klar zurückgefallen. Woran das liegt, müssen die Messeveranstalter herausfinden. Die Mitnahmementalität der Messebesucher ist jedoch nach wie vor sehr gut. Das gezielte Interesse war sogar größer denn je. Es kamen in Leipzig wie immer sehr gute Gespräche zustande. In diesem Jahr noch wieder mehr als im Vorjahr. Das zeigte sich nicht nur bei den Senioren am Donnerstag und Freitag, sondern auch an den anderen Tagen. Urlaub in Österreich und Südtirol ist angesagt. Und das nicht nur in der

**BEWERTUNG MESSE**
**TOURISTIK & CARAVANING LEIPZIG**
ALPEN-STAND

Touristik, sondern auch im Bereich „Camping & Caravan“. Die ALPenjoy-Messestände „Urlaub in Tirol“ und „Urlaub in den Alpen“, die jeweils durch ihre Almhütten thematisch bestens wahrgenommen wurden, sorgten an allen 5 Messetagen für guten Zulauf von sowohl klassischen Urlaubern als auch Campern. Die Mitnahme aller Prospekte war gut. Wir konnten unsere Ziele erfüllen und die uns zugeschickten Prospekte alle weiterbringen. Zielfördern war natürlich wie immer unser Gewinnrad, an dem die Besucher wieder Wertgutscheine zwischen 50 und 120 Euro gewinnen konnten. Diese Gutscheine lassen auf ein gutes Messenachgeschäft hoffen. Jeder Teilnehmer und somit Gutschein-Gewinner bekam von uns eine vorgepackte Tasche mit wertvollen Urlaubstipps/ Prospekten. Die Taschen waren vom Gewicht her absolut akzeptabel zum Mitnehmen. An mehreren Positionen des Messestandes wurden die Taschen ebenfalls zur freien Mitnahme hingehängt. Was den Messebesuchern auch dieses Mal wieder recht war, war neben uns der Messestand mit alpinen Spezialitäten.

**Ausblick auf das nächste Jahr:** Es müssen wieder mehr Besucher am Mittwoch und Sonntag kommen! Und es sollten auch wieder mehr reine Touristikaussteller kommen. Das Verhältnis zwischen Camping- und Touristikausstellern darf nicht 30:70 sein, sollte mindestens wieder auf 40:60 ansteigen, da die Messe sonst für Nicht-Camper nicht mehr interessant ist. Die Glashalle sollte meines Erachtens auch nicht mehr nur für Aussteller von Campingplätzen und Gastronomie besetzt werden, sondern auch für Touristikaussteller. Die Messeveranstalter sollten sich einmal die Messe in Bremen anschauen. Dort ist es gelungen, eine super Messe-Kombination zwischen Gourmet-Touristik-Camping herzustellen. In Bremen ist der Bereich „Fisch & Feines“ das eigentliche Zugpferd der gesamten Messe. Mit Gourmet hebt man das Niveau der gesamten Messe noch mehr. Leipzig als starker und traditioneller Messestandort gibt eine solche Konstellation locker her! Im Großraum Leipzig wohnen so viele gutverdienende Menschen, dass das Potenzial locker vorhanden ist.

**Gesamturteil der Messe:** ●●●●●●●○○○

## Wieder dabei sein im kommenden Jahr?

Wieder dabei sein? Wahrscheinlich ja