

BEWERTUNG MESSE
Mannheimer Maimarkt
Messestand „Urlaub in den Alpen“

Dauer	Samstag, 27.04. – Dienstag, 07.05.2019
Öffnungszeiten	täglich 9 bis 18 Uhr
Standbetreuung	Olivia, Aylin, Ingo
Aussteller am ALPenjoy Messestand:	<p>Exklusiver Prospekt-Counter: Hotel Gasthof Schwarzer Adler, Pettneu (Tirol) Hotel Pettneuerhof, Pettneu (Tirol) Haus Kapeller, St. Jakob in Haus (Tirol)</p> <p>Prospektaufgabe: Ferienwohnungen Walk & Sophia, Hochfilzen (Tirol) Alfaierhof & Bergheimat, Gschnitz (Tirol) Hotel Jägerhof, Oetztal (Tirol) Hotel Alpenhof, Filzmoos (Salzburger Land) Hotel Erlenhof, Kötschach-Mauthen (Kärnten) Hotel Bergschlössl, Lüsen (Südtirol) Dorfgastein Privatvermieter (Salzburger Land) Naturhotel Rainer, Jaufental (Südtirol) Top Residence Kurz, Schnalstal (Südtirol) Dachsteinresort, Russbach (Salzburger Land) Forstau (Salzburger Land) Ferienregion Almenland (Steiermark)</p>
Platzierung der Messestand:	Halle 1, Stand 139 Kopfstand am Außengang der Halle – gegenüber Grimm Reisen
Standgröße:	8m x 3m Eckstand mit 2 offenen Seiten

Bewertungen im einzeln: (0 voll mies – 10 perfekt)

Erkennbarkeit durch die Besucher:	●●●●●●●●●●
-----------------------------------	------------

Infrastruktur:

Aufbaufreundlichkeit	Anfahrt:	●●●●●●●●●●
	Abwicklung:	●●●●●●●●●●
	Parkmöglichkeit:	●●●●●●●●●●
	Einfahrt in die Halle:	●●●●●●●●●●

BEWERTUNG MESSE
Mannheimer Maimarkt
Messestand „Urlaub in den Alpen“

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Sicherheitspersonal	Freundlichkeit: ●●●●●●●●●● Kompetenz: ●●●●●●●●●●
Messe	Tradition: ●●●●●●●●●● Attraktivität der Messe insgesamt: ●●●●●●●●●● Attraktivität der Messestände der alpinen Mitbewerber: ●●●●●●●●●● Besucheraufkommen: ●●●●●●●●●● Betreuung durch Messeleitung: ●●●●●●●●●● Ausstellerabend: gibt es nicht
Hotels an der Messe	Verfügbarkeit: ●●●●●●●●●● Hoteltipp: B&B Hotel Entfernung B&B Hotel - Messe: 700 m Entfernung von der Messe ins Zentrum: 5 km Entfernung vom B&B Hotel ins Zentrum: 5 km Anbindung öffntl. Verkehrsmittel: ●●●●●●●●●● Preisniveau Preis-/ Leistungsverhältnis: ●●●●●●●●●●
Attraktivität der Messestadt und Umgebung:	Kultur: ●●●●●●●●●● Nachtleben: ●●●●●●●●●● Restaurant-Tipp: Innenstadt Bar-Tipp: Innenstadt

Kosten / Nebenkosten der Messe: (0 voll mies – 10 perfekt)

Standfläche:	●●●●●●●●●●
Gastro:	●●●●●●●●●●

Besucher: (0 voll mies – 10 perfekt)

Quantität der Besucher:	●●●●●●●●●●
Qualität der Besucher:	●●●●●●●●●●
Gesprächsbereitschaft der Besucher:	●●●●●●●●●●
Angabe von Kontaktdaten durch Besucher:	●●●●●●●●●●

BEWERTUNG MESSE Mannheimer Maimarkt Messestand „Urlaub in den Alpen“

Besucher: (0 voll mies – 10 perfekt)

Resonanz auf Prospekte:

bei Prospektauflage



bei den Unterausstellern, die persönlich anwesend waren



Bemerkungen – meine Meinung zur Messe:

Mit seiner über 400jährigen Tradition und weit über 300.000 Besuchern an insgesamt 11 Messetagen verdient der Mannheimer Maimarkt den Namen Traditionsmesse mehr als jede andere Verbrauchermesse in Deutschland. Er ist ein Pflichttermin der Mannheimer und der Pfalz. In über 46 Hallen findet man hier alles, was man sich vorstellen kann. Wohl auch der in diesem Jahr schlechten Witterung zu danken waren die beiden Tourismushallen sehr gut besucht. Dazu kommt die gute Lage der beiden Tourismushallen 1 und 2... Das führte in diesem Jahr zu einem absoluten Spitzenergebnis! Für ALPenjoy Tourismusmarketing ist der Maimarkt 2019 der bisher größte Erfolg in der mittlerweile fast 20-jährigen Geschichte!

3.000 verteilte ALPEN-Kataloge!

Ein Beleg für das große Interesse, sicherlich auch begünstigt dadurch, dass immer weniger Hotels und Tourismusverbände/ Touristinformationen einen Messestand auf dem Maimarkt buchen – 11 Tage sind ja auch eine lange Zeit – sind die 3.000 verteilten Kataloge! Ein Wert, der sich sehen lassen kann! Der 1. Mai war mit 60.000 Besuchern wie immer der absolute Spitzentag der Messe. Der Tourismusbereich in den Hallen 1 + 2, die miteinander verbunden sind, hat in den vergangenen Jahren an Qualität und Internationalität verloren. Tourist-Informationen aus Deutschland – überwiegend aus Süddeutschland – sind in der Mehrzahl. Die Nachfrage nach Prospekten aus den Alpen jedoch ist sehr hoch, somit sind die Besucher froh, dass es auch entsprechend einen Messestand gibt, der dieses Bedürfnis befriedigen kann. Und zwar auch mit bezahlbaren Hotels! Es gibt zwar noch einen anderen Gemeinschaftsstand eines anderen Anbieters auf dem Maimarkt, jedoch vertritt dieser alles Hotels, die sich ein Durchschnittsverdiener nicht unbedingt leisten kann. Also ganz klar Angebot vorbei an der Nachfrage. Am ALPenjoy-Messestand schaut das anders aus! Hier trifft die Nachfrage exakt auf „ihr passendes Angebot“! Unterstützt durch das Glücksrad, an dem es wertvolle Gutscheine zu gewinnen gab, findet am ALPenjoy-Messestand jeder seine passende Unterkunft in den Alpen! Alle Prospekte sind restlos verteilt worden. Im Gegenteil: Wir hätten von jedem unserer Partner sogar noch 200-300 Prospekte gebrauchen können – so stark war die Nachfrage heuer!

Gesamturteil zum Mannheimer Maimarkt: 

Urteil für Anmeldung im kommenden Jahr:

Wieder dabei sein? Auf jeden Fall, vielleicht sogar noch größer!