

**BEWERTUNG MESSE
„MANNHEIMER MAIMARKT 2022“
ALPEN-STAND**

Dauer	Samstag, 30.04. – Dienstag, 10.05.2022
Öffnungszeiten	täglich 9.30 bis 18 Uhr
ALPenjoy-Messestand „Urlaub in den Alpen“:	Halle 1 Stand 104 (Eckstand mit 2 offenen Seiten, 6 x 6m) Urlaub in den Alpen – von Österreich nach Südtirol
Standbetreuung	Ingo Diesch, Luna Räuchle, Amelie Lucht
Aussteller am Stand:	<p>Exklusiver Prospekt-Counter:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ferienwohnungen Appartements Walk, Hochfilzen, Kitzbüheler Alpen (Tirol) • Ferienwohnungen Sophia, Hochfilzen, Kitzbüheler Alpen (Tirol) • Hotel Gut Kramerhof, Gasteig, Kitzbüheler Alpen (Tirol) • Hotel Pettneuerhof, Pettneu, Ferienregion St. Anton (Tirol) <p>Prospektaufgabe:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tourismusverband Kufstein (Tirol) • Alfaierhof, Wipptal (Tirol) • Hotel Jägerhof, Oetztal (Tirol) • Tourismusverein Dorf Tirol (Südtirol) • Hotel Hubertushof, Natz-Schabs (Südtirol) • Naturhotel Rainer, Ratschings (Südtirol) • Fohlenhof, Laas im Vinschgau (Südtirol) • Traubenheim, Nals im Meranerland (Südtirol) • Verband der Salzburger Privatvermieter (Salzburger Land) • Vermietergemeinschaft Dorfgastein (Salzburger Land) • smarthotel, Dorfgastein (Salzburger Land) • Tourismusverband Naturpark Almenland (Steiermark) • Alpen-Motorradhotels
Platzierung Messestand:	Direkt gegenüber vom stark frequentierten Eingang der Halle 1 – Urlaub + Reisen. (top Platzierung!)
Erkennbarkeit durch die Besucher:	●●●●●●●●●●

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Aufbaufreundlichkeit	Anfahrt:	●●●●●●●●●●
	Abwicklung:	●●●●●●●●●●
	Parkmöglichkeit:	●●●●●●●●●●
	Einfahrt in die Halle:	●●●●●●●●●●
Sicherheitspersonal	Freundlichkeit:	●●●●●●●●●●
	Kompetenz:	●●●●●●●●●●

BEWERTUNG MESSE „MANNHEIMER MAIMARKT 2022“ ALPEN-STAND

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Messehalle (Messezelt)	Großes Festzelt mit Belüftung Technik: Attraktivität:	Größe: 750 qm ●●●●●●●●●● ●●●●●●●●●●
Messe	Tradition: Attraktivität der Messe Attraktivität der Messestände	●●●●●●●●●● insgesamt: ●●●●●●●●●● der Mitbewerber: ●●●●●●●●●●
Messe	Besucheraufkommen: Betreuung durch Messeleitung: Ausstellerabend:	●●●●●●●●●● ●●●●●●●●●● -
Hotels an der Messe	Verfügbarkeit: Unser Tipp: Entfernung Messehotel–Messe Entfernung Messehotel–City: Anbindung öffntl. Verkehrsmittel: Preisniveau Hotelbuchung auf jeden Fall	●●●●●●●●●● Mercure Hotel Am Friedensplatz 5 km – optimal mit Bahn und Auto erreichbar 7 km ●●●●●●●●●● Preis-/ Leistungsverhältnis: ●●●●●●●●●● über diesen Link vornehmen: Hotel bei hrs buchen
Attraktivität der Messestadt und Umgebung:	Kultur: Nachtleben:	●●●●●●●●●● ●●●●●●●●●●

Kosten / Nebenkosten der Messe: (0 voll mies – 10 perfekt)

Standfläche:	●●●●●●●●●●
Gastro:	●●●●●●●●●●

Besucher: (0 voll mies – 10 perfekt)

Qualität der Besucher:	●●●●●●●●●●
Quantität der Besucher:	●●●●●●●●●●
Gesprächsbereitschaft der Besucher:	●●●●●●●●●●
Angabe von Kontaktdaten durch Besucher:	●●●●●●●●●●

Resonanz auf Prospekte:	bei Prospektaufgabe bei den Unterausstellern, die persönlich anwesend waren	●●●●●●●●●● ●●●●●●●●●●
-------------------------	--	--------------------------

BEWERTUNG MESSE „MANNHEIMER MAIMARKT 2022“ ALPEN-STAND

Bemerkungen – meine Meinung zur Messe:

Der Mannheimer Maimarkt ist in diesem Jahr in folgende Themenbereiche aufgeteilt gewesen:

- Urlaub & Reisen
- Camping & Freizeit
- Handwerk, Arbeit, Bildung
- Schlemmerland
- Fit & Gesund
- Wohnträume, Design, Kunst
- Internationaler Bazar, Kunsthandwerk, Kulturecke
- Moderner Haushalt
- Sonderschau Höhle der Löwen
- Bauen, Renovieren, Energie
- Metropolregion Rhein-Neckar
- Sonderschau Italien
- Mode, Kosmetik, Schmuck, Young Fashion
- Gemeinschaftsschau Baden-Württemberg
- Tierlehrschau, Streichelzoo
- Fertighäuser & Musterhäuser
- Afrikanisches Dorf
- Stadt Mannheim
- Reitturnier
- TV-Stationen SWR, Rhein-Neckar Fernsehen

Nach zweijähriger, corona-bedingter Pause war endlich wieder Maimarkt-Zeit. „Endlich“ muss man sagen! Das sagten sich wahrscheinlich auch die über 210.000 Besucher, die letzten Endes an den insgesamt 11 Messetagen die Eingangstore von Deutschlands größter, regionaler Verbraucherschau passierten. Im Vorfeld des Maimarkts herrschte in der Stadt Mannheim und der Kurpfälzer Umgebung schon seit Wochen eine Art Aufbruchsstimmung als bekannt wurde, dass es in 2022 wieder einen Maimarkt geben wird. Und so kam es dann auch, dass nicht nur die Erwartungen der Besucher, sondern auch der teilnehmenden Aussteller teilweise sogar übertroffen wurden. Und mit einer vorläufigen Gesamtbesucherzahl von über 210.000 Menschen an elf Tagen ist der Maimarkt am 10. Mai zu Ende gegangen. Über 600 Aussteller sind sich vor dem Maimarkt nicht sicher gewesen, ob eine Teilnahme Sinn macht und blieben deswegen dieser Messe der Superlative fern. Aber die Aussteller, die den Mut hatten, sich dieses Jahr zu präsentieren, wurden allesamt belohnt. Und ein aufgelockertes Ausstellerfeld ist für die Besucher auch wesentlich angenehmer. Trotz weniger Besucher – 210.000 in 2022 gegenüber 320.000 Besucher in 2019 - sind die Umsätze gleich geblieben oder sogar ein bisschen besser geworden. Klasse statt Masse. Jetzt hat es sich absolut herauskristallisiert. Die Menschen, die auf den Maimarkt gekommen sind, haben konsumiert, gekauft, Urlaub gebucht. Für den Messestand Urlaub in den Alpen in der Halle 1 bedeutet das konkret: Es wurden sämtliche Prospekte verteilt. Es gab jedoch eine sehr eindeutige Tendenz bzw. ein deutliches Ranking im Abgriff der Prospekte. Am schnellsten verteilt waren die Prospekte von Dorf Tirol in Südtirol. Was aber nicht heißen soll, dass die anderen Prospekte nicht weg gegangen sind, es hat nur halt ein wenig länger gedauert. Und positiv zu bewerten ist auch die Tatsache, dass vor Ort am Stand auch Buchungen getätigt wurden. Die Kollegin aus Hochfilzen in Tirol war mit ihrem

BEWERTUNG MESSE „MANNHEIMER MAIMARKT 2022“ ALPEN-STAND

Mann 3 Tage vor Ort und freute sich über rege Buchungsaktivitäten. Fakt ist: Alle Prospekte wurden verteilt. Mit Hilfe von vorgepackten Taschen ist es uns super gelungen, alle Prospekte an interessierte Dritte weiter zu geben. Unser Gewinnrad hat natürlich auch dazu beigetragen. Jeder Dreh gewinnt einen Wertgutschein, der bei Buchung von 7 Nächten eingelöst werden kann. Das Messegeschäft wird somit angekurbelt und wir sind gespannt, wie viele Gewinner demnächst ihre Gutscheine einlösen werden.

Gesamturteil zum Mannheimer Maimarkt: ●●●●●●●●●●

Urteil für Anmeldung im kommenden Jahr:

Im kommenden Jahr wieder dabei? Ja.