ALPENJOY Tourismusmarketing

BEWERTUNG MESSE
„MANNHEIMER MAIMARKT 2023“
ALPEN-STAND

Dauer	Samstag, 29.04. – Dienstag, 09.05.2023
Öffnungszeiten	täglich 9.00 bis 18 Uhr
ALPenjoy-Messestand „Urlaub in den Alpen“:	Halle 1 Stand 037 (Eckstand mit 2 offenen Seiten, 7m x 3m) + Halle 1 Stand 018 (Reihenstand mit 1 offenen Seite,3m x 2m)
Standbetreuung	Ingo Diesch, Barbara Hörhager
Aussteller am Stand:	**Exklusiver Bereich:** • Panoramahotel Taljörgele, Ridnauntal (Südtirol) **Exklusiver Prospekt-Counter:** • Hotel Gut Kramerhof **Prospektauflage:** • Hotel Alpenhof, Filzmoos (Salzburger Land) • Vermietergemeinschaft Dorfgastein (Salzburger Land) • Familienhotel Botenwirt, Kleinarl (Salzburger Land) • Tourismusverband Maishofen (Salzburger Land) • Tourismusverband Oststeiermark (Steiermark) • Tourismusverband Kufsteinerland (Tirol) • Alfaierhof & Bergheimat, Gschnitztal (Tirol) • Hotel & Residence Traubenheim, Nals (Südtirol) • Aparthotel Maso Corto, Schnalstal (Südtirol) • Naturhotel Rainer, Jaufental (Südtirol) • Hotel und Appartements Bacherhof & Leitenhof, Pfischtal (Südtirol) • Fohlenhof, Zimmer& Ferienwohnungen, Laas (Südtirol) • Tourismusverein Algund (Südtirol) • Alpen Motorradhotels (Fa. Alpenpromotion) • Dolomiten Bike (Fa. Alpenpromotion) • Alpen Skihotels (Fa. Alpenpromotion)
Platzierung Messestand:	Im hinteren Bereich der Halle 1 – Urlaub + Reisen
Erkennbarkeit durch die Besucher:	●●●●●●●●●●

ALPENJOY Tourismusmarketing

BEWERTUNG MESSE
„MANNHEIMER MAIMARKT 2023“
ALPEN-STAND

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Aufbaufreundlichkeit	Anfahrt:	●●●●●●●●●●
	Abwicklung:	●●●●●●●●●●
	Parkmöglichkeit:	●●●●●○○○○○
	Einfahrt in die Halle:	○○○○○○○○○○
Sicherheitspersonal	Freundlichkeit:	●●●●●●●●●●
	Kompetenz:	●●●●●●●●●●
Messehalle (Messezelt)	Festzelt mit mangelnder Belüftung	Größe: 750 qm
	Technik:	●●●●●○○○○○
	Attraktivität:	●●●●●●○○○○
Messe	Tradition:	●●●●●●●●●●
	Attraktivität der Messe	insgesamt: ●●●●●●●●○○
	Attraktivität der Messestände	der alpinen Mitbewerber: ●●●●●○○○○○
	Besucheraufkommen:	●●●●●●●○○○
	Betreuung durch Messeleitung:	○○○○○○○○○○
Hotels an der Messe	Verfügbarkeit:	●●●●●○○○○○
	Unser Tipp:	Mercure Hotel Am Friedensplatz
	Entfernung Messehotel–Messe	5 km – optimal mit Bahn und Auto erreichbar
	Entfernung Messehotel–City:	7 km
	Anbindung öfftl. Verkehrsmittel:	●●●●●●●●●●
	Preisniveau	Preis-/ Leistungsverhältnis: ●●●●●●●●○○
	Hotelbuchung auf jeden Fall	über diesen Link vornehmen:
		Hotel bei hrs buchen
Attraktivität der Messestadt und Umgebung:	Kultur:	●●●●●●●○○○
	Nachtleben:	●●●●●○○○○○

Kosten / Nebenkosten der Messe: (0 voll mies – 10 perfekt)

Standfläche:	●●●●●●○○○○
Gastro:	●●●●●●○○○○

Besucher: (0 voll mies – 10 perfekt)

Qualität der Besucher:	●●●●●●●○○○
Quantität der Besucher:	●●●●●●●●○○

ALPENJOY Tourismusmarketing

BEWERTUNG MESSE
„MANNHEIMER MAIMARKT 2023“
ALPEN-STAND

Besucher: (0 voll mies – 10 perfekt)

Gesprächsbereitschaft der Besucher:	●●●●●●●●●○○
Angabe von Kontaktdaten durch Besucher:	●●●●●●●●●○○

Resonanz auf Prospekte:	bei Prospektauflage	●●●●●●●●○○
	bei den Unterausstellern, die persönlich anwesend waren	●●●●●●●●○○

Bemerkungen – meine Meinung zur Messe:

Dienstagabend, 9. Mai um 18 Uhr: Der Mannheimer Maimarkt 2023 ist Geschichte. Was jetzt folgt ist Tradition in Mannheim. Nämlich fast zwei Stunden warten, bis man mit seinem Transportfahrzeug auf das große Maimarktgelände fahren kann, um dann den Messestand zu verladen. Vorher ist ca. 2 Stunden Abbau. Ein Klacks im Vergleich zum Aufbau, der mit allem drum und dran ca. 1,5 Tage dauert. Die 11 Messetage des Maimarktes hätten unterschiedlicher nicht sein können.

Der erste Tag (Samstag, 29.04.) war wie erwartet gut. Der zweite Tag (Sonntag, 30.04.) wie erwartet noch besser! Der 1. Mai ist erfahrungsgemäß der Spitzenbesuchertag auf dem Maimarkt. So aber nicht in diesem Jahr. Er war zwar auch sehr gut, aber nicht so gut wie der zweite Sonntag des Maimarkts (07.05.). Dazwischen die Tage waren durchwachsen bis gut.
Hier der Überblick der Tagesbesucherzahlen:

- Samstag, 29.04.: 21.000
- Sonntag, 30.04.: 30.000
- Montag, 01.05.(Feiertag): 32.000
- Dienstag, 02.05.: 18.000
- Mittwoch, 03.05.: 19.000
- Donnerstag, 04.05.: 18.000
- Freitag, 05.05.: 19.000
- Samstag,06.05.: 26.000
- Sonntag, 07.05.: 39.000
- Montag, 08.05.: 20.000
- Dienstag, 09.05.: 19.000

- Das Interesse am Messestand „Urlaub in den Alpen“ war zufriedenstellend. Dass ich jetzt hier nicht „super“ oder „riesig“ schreibe, liegt an einigen Punkten, die man hier konkret ansprechen muss. Folgende Dinge sind dies:
- Der Maimarkt hat das Vor-Corona-Niveau noch nicht wieder erreicht
- Und wahrscheinlich wird er das Vor-Corona-Niveau auch nie wieder erreichen
- Es sind mittlerweile sehr große Lücken in allen Bereich so sehr offensichtlich, dass sich die Messeleitung solche Fragen gefallen lassen muss, warum man es nicht geschafft hat, diese Lücken zu schließen.

ALPENJOY Tourismusmarketing

BEWERTUNG MESSE
„MANNHEIMER MAIMARKT 2023“
ALPEN-STAND

- Liegt es an der mangelnden Akquise-Arbeit, dass immer weniger Aussteller kommen?
- Oder liegt es gar daran, dass der Maimarkt insgesamt nicht mehr die Klassen besitzt, die er früher hatte?
- Fakt ist, der gesamte Tourismusbereich des Maimarktes gehört komplett generalüberholt.
- Der Bereich Tourismus ist für den Messebesucher nicht mehr attraktiv, wenn das touristische Angebot immer mehr zusammenschrumpft.
- Die Veranstalter müssen sich in Zukunft gewaltig anstrengen, um den Bereich Tourismus, nämlich diesen wichtigen Bestandteil des Maimarktes, wieder flott zu machen.
- Wenn das nicht gelingt, dann gelingt es auch nicht, andere Bereiche wieder nach oben zu bringen! Die Konsequenz: der Maimarkt wieder immer mehr an Attraktivität verlieren!

In Halle 1 – eine der beiden Tourismushallen (oder besser gesagt Zelte) – und dort direkt gegenüber eines Hallenseiteneingangs, der wiederum genau gegenüber eines der Eingänge des Maimarktes platziert war, befand sich der Blockstand von ALPenjoy Tourismusmarketing mit 4 offenen Seiten. Ein Eckstand davon war für den Bereich „Urlaub in Deutschland“, an dem sich auch ein Coffee-Bike befand. Eine weitere Ecke war für den Verkauf von Spezialitäten vorgesehen und wurde auch entsprechend so umgesetzt. Die dritte Ecke bekam am ersten Wochenende das Hotel Taljörgele aus Südtirol und wurde nach den ersten 3 Tagen dann für Prospektauflagen im Bereich Alpen genutzt. In der vierten Ecke stand die Almhütte, die an den ersten 3 Tagen an ein Hotel aus dem Schwarzwald vermietet wurde. Danach wurde auch dieser Standbereich für Prospektauflagen genutzt.

Weil ich für meine Partner nur das Beste anstrebe und dabei auch keine Kosten und Mühen scheue, habe ich sogar noch einen weiteren Messestand angemietet, damit die Präsentation der Prospekte nicht zu eng und zu gedrungen aussieht und damit die Prospekte der Partner auch an mehreren Positionen in der Halle aufliegen! In diesem Fall habe ich einen zusätzlichen Reihenstand in der Größe 3m x 2m angemeldet. So konnten wir dort fortlaufend die Gewinnspiele mit dem Glücksrad durchführen und die Prospekte unserer Partner in vorbereiteten Taschen weitergeben.

Somit war auch zu 100% gewährleistet, dass alle Messebesucher, die den Weg in die Halle 1 fanden, auch an einem der ALPenjoy-Messestände vorbei gegangen sind. Für ca. 10% der Messebesucher war der ALPenjoy Messestand der erste Messestand, auf den sie auf dem Maimarkt gestoßen sind. Das waren nämlich die Messebesucher, die durch den zweiten Eingang auf das Maimarktgelände gegangen sind und nicht den Haupteingang genommen haben. Von den Passanten, die durch den zweiten Eingang auf das Maimarktgelände gegangen sind, ging jeder Dritte geradeaus durch den Seiteneingang in die Halle 1. Die anderen zwei Drittel bogen rechts ab und gingen entweder von vorn in die Halle 1 oder sie gingen überhaupt nicht in die Halle 1.

Wer jedoch sofort und direkt in die Halle 1 gegangen ist, stieß als erstes auf den Messestand von ALPenjoy. Ansprechend gestaltet zog der Messestand die Besucher an. Nicht nur durch den Duft gutes Kaffees oder leckeren Bergkäses, sondern auch durch seine äußerst attraktive Standgestaltung! Eine gut sichtbare Einteilung der Prospekte und eine hervorragende Beschilderung, die in der Messevorbereitung in unserem Büro erstellt und vor Ort von mir beim Aufbau hinter den einzelnen Prospekten platziert wurde, sorgte bei den Messebesuchern für die entsprechende Sicherheit beim Stöbern, auch den richtigen Prospekt mitzunehmen.

ALPENJOY Tourismusmarketing

BEWERTUNG MESSE
„MANNHEIMER MAIMARKT 2023“
ALPEN-STAND

Es stellte sich ganz schnell ein Ranking der beliebtesten Prospekte heraus, die direkt und gezielt vom Prospekt-Counter gegriffen wurden:

- Alpen Motorradhotels (Fa. Alpenpromotion)
- Dolomiten Bike (Fa. Alpenpromotion)
- Tourismusverein Algund (Südtirol)
- Tourismusverband Kufsteinerland (Tirol)
- Vermietergemeinschaft Dorfgastein (Salzburger Land)
- Tourismusverband Maishofen (Salzburger Land)
- Tourismusverband Oststeiermark (Steiermark)
- Hotel Alpenhof, Filzmoos (Salzburger Land)
- Familienhotel Botenwirt, Kleinarl (Salzburger Land)
- Alfaierhof & Bergheimat, Gschnitztal (Tirol)
- Hotel & Residence Traubenheim, Nals (Südtirol)
- Aparthotel Maso Corto, Schnalstal (Südtirol)
- Naturhotel Rainer, Jaufental (Südtirol)
- Hotel und Appartements Bacherhof & Leitenhof, Pfischtal (Südtirol)
- Fohlenhof, Zimmer& Ferienwohnungen, Laas (Südtirol)
- Alpen Skihotels (Fa. Alpenpromotion)

Die nicht so gute direkte Mitnahme letzteren Prospekts (Alpen Skihotels) ist wohl der Jahreszeit geschuldet. Dafür besitzt die Firma Alpenpromotion aber auch die beiden Prospekte mit der besten Mitnahmequote, nämlich die Karten der Alpen Motorradhotels und die Karten Dolomiten Bike. Bei den Prospekten der Kataloge war ganz klar der Katalog von Algund in Südtirol die Nr. 1, gefolgt von den Katalogen des Kufsteinerlands und von Dorfgastein, Maishofen sowie der Oststeiermark. Alle Prospekten konnten problemlos verteilt werden. Die 600 Prospekte von Algund waren sogar am Sonntagnachmittag (also am 9. Messetag von insgesamt 11 Messetagen) vergriffen. Die A4 Prospekte vom Kufsteinerland (Vermieterverzeichnis) waren ebenfalls am Sonntagabend vergriffen. Die Wanderkarten und Radlkarten der Region ebenfalls. Maishofen hatte uns nur etwa 300 Kataloge mitgegeben, die waren zwar am Donnerstag schon vergriffen, aber es waren ja auch nur 300 Kataloge. Von Dorfgastein hatten wir insgesamt 875 Prospekte (7 Kartons à 125 Stück) mit dabei, von denen 3 Kartons übrig geblieben sind, somit wurden 500 Prospekte verteilt – eine gute Quote. Unangefochten jedoch sind die 600 Kataloge von Algund!

Bei den Hausprospekten ist der Alpenhof in Filzmoos ganz klar die Nr. 1. Schön gestaltet und mit guter Übersicht überzeugte dieser Prospekt auch mit einer direkten Ansprache für die Messebesucher: Frühbucherrabatt 10% für Buchungen, die mit dem Kennwort „Maimarkt“ reingehen! Top! So geht Messe! 😊 Auch die Prospekte vom Botenwirt in Kleinarl wurden alle mitgenommen. Diese Prospekte fielen übrigens durch ihr Querformat auf. Auch der Hinweis „Alles inklusive“ auf der Titelseite ist verkaufsfördernd gewesen. Alle weiteren Prospekte sind zwar auch gut weggegangen, jedoch nicht in der Menge wie die ebengenannten!

ALPENJOY Tourismusmarketing

BEWERTUNG MESSE
„MANNHEIMER MAIMARKT 2023“
ALPEN-STAND

Wie immer war unser Gewinnrad der Renner bei den Messebesuchern an unseren Ständen. An den ersten 3 Tagen noch an unserem kleinen Messestand platziert, war das Glücksrad ab dem 4. Messetag dann an unserem großen Messestand und zog überall, egal ob am kleinen oder dann am großen Messestand, die Messebesucher an. Insgesamt drehten über 1.000 Messebesucher am Gewinnrad und sicherten sich die wertvollen ALPenjoy-Gutscheine (von 50 Euro bis zu 120 Euro), die ab sofort bei uns auf der Internetseite www.alpenjoy.de/gutscheine eingelöst werden können. Nähere Informationen zum Einlösen gibt es auf der ebengenannten Internetseite. Auf Anfrage können diese Gutschein grundsätzlich bei jedem eingelöst werden, es sei denn, der Vermieter möchte es nicht. Dieser Service ist von ALPenjoy kostenlos und sollte eigentlich von jedem Vermieter unterstützt werden.

Trotz der von mir genannten Kritik am Maimarkt sind wir alles in allem mit dem Abschneiden unserer Messestände zufrieden. Es bleibt abzuwarten, wie sich der Maimarkt in den kommenden beiden Jahren entwickelt. Geht der Trend so weiter, werden wir unsere Teilnahme in Zukunft mehr denn je kritischer durchleuchten und bedenken.

Hier ein paar Vorschläge meinerseits für die Zukunft:

- Den letzten Montag und Dienstag abschaffen und statt 11 Tage nur noch 9 Tage Maimarkt
- Ausstellerabend organisieren und veranstalten
- Wer am letzten Tag sein Abbau-Fahrzeug auf P20 platziert, darf nicht noch mit 6 Euro abkassiert werden!
- Die Zelte müssen besser belüftet werden. Es wurden teilweise Temperaturen von 42 Grad im Zelt gemessen!
- Das Tourismuszelt 1 muss auch über dem hinteren Seiteneingang mit „Urlaub + Reisen“ beschriftet werden, damit die Messebesucher, die durch den zweiten Eingang auf das Maimarktgelände kommen, in das Zelt gelotst werden.
- Die Zusammenarbeit im Vorfeld der Messe muss hinsichtlich Platzierung noch besser werden und es muss mehr auf Kundenwünsche eingegangen werden!
- Es muss Mehrtagestickets geben, damit die Messebesuchern angesichts der Messegröße ein zweites Mal auf den Maimarkt gehen können – und zwar zum Sondertarif!
- Man könnte bzw. sollte darüber nachdenken, dass man die beiden Hallen/ Zelte „Urlaub + Reisen“ umbenennt in „Freizeit + Urlaub“. So könnte man weitere Aussteller aus dem breiten Feld der Freizeit dafür hinzugewinnen.
- Es dürfen in der Tourismushalle nicht 3 oder 4 Käse-Verkaufsstände stehen und dazu auch noch viele andere Messestände, die nichts mit Tourismus zu tun haben.
- Wenn es in Zukunft nicht mehr gelingt, die Urlaubshallen mit richtigen Tourismuspartnern zu füllen, dann sollte man konsequenterweise diese Hallen auflöse und die verbliebenen Tourismusaussteller auf die anderen Hallen verteilen.
- Es sollten unter der Woche Sonderschauen mit Sonderaktionen zu bestimmten Themen stattfinden. Es sollten die Hallen crossmedial promotet werden. Wer sich z.B. für ein Auto interessiert und das Auto vielleicht sogar kauft, bekommt gleich die passenden Informationen, wohin er damit in Urlaub fahren kann. Sonderpartnerschaften sollten gebunden werden. Oder wer sich ein neues Rad kauft, bekommt Radtouren-Karten dazu. Und weil das die Maimarkt-Leitung ja viel besser weiß als jeder Aussteller, sollte ein Maimarkt-Mitarbeiter im Vorfeld solche Kombinationen einfädeln.
- Vielleicht sollte man auch endlich einmal über andere Öffnungszeiten nachdenken. Freitag und Samstagabend bis 21 oder 22 Uhr öffnen und zu diesen Zeiten Veranstaltungen planen, die für jedermann interessant sind. Live-Musik im Bayernzelt usw. als Abendveranstaltung!

ALPENJOY Tourismusmarketing

BEWERTUNG MESSE
„MANNHEIMER MAIMARKT 2023“
ALPEN-STAND

Der Mannheimer Maimarkt war in diesem Jahr in folgende Themenbereiche aufgeteilt:

- Urlaub & Reisen
- Camping & Freizeit
- Handwerk, Arbeit, Bildung
- Schlemmerland
- Fit & Gesund
- Wohnträume, Design, Kunst
- Internationaler Bazar, Kunsthandwerk, Kulturecke
- Moderner Haushalt
- Sonderschau Höhle der Löwen
- Bauen, Renovieren, Energie
- Metropolregion Rhein-Neckar
- Sonderschau Italien
- Mode, Kosmetik, Schmuck, Young Fashion
- Gemeinschaftsschau Baden-Württemberg
- Tierlehrschauen, Streichelzoo
- Fertighäuser & Musterhäuser
- Afrikanisches Dorf
- Stadt Mannheim
- Reitturnier
- TV-Stationen SWR, Rhein-Neckar Fernsehen

Gesamturteil zum Mannheimer Maimarkt: ●●●●●●○○○○

Im kommenden Jahr wieder dabei?

Noch nicht sicher.