

BEWERTUNG MESSE „OBERSCHWABENSCHAU RAVENSBURG 2023“ ALPEN-STAND

Dauer:	Mittwoch, 18.10. – Sonntag, 22.10.2023
Öffnungszeiten:	täglich 9 bis 18 Uhr
Standbetreuung:	Ingo Diesch, Kai Trüstedt
Aussteller am ALPenjoy-Messestand:	Halle 1 – Oberschwabenhalle / Stand 70 (Eckstand mit 2 offenen Seiten, 9m x 2m) Urlaub in den Alpen (Österreich + Südtirol) <u>Prospektauflagen:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Tourismusverband Wipptal (Tirol) • Alfaierhof & Bergheimat, Gschnitztal (Tirol) • Hotel Sunshine Superior, Kappl-Pazaun (Tirol) • Gastgeberverbund Dorfgastein (Salzburger Land) • Tourismusverein Algund (Südtirol) • Aparthotel Maso Corto, Schnalstal (Südtirol) • Hotel Residence Traubenheim, Nals (Südtirol)
Platzierung Messestand:	Hauptgang in der Oberschwabenhalle (top Platzierung) Erkennbarkeit durch die Besucher: ●●●●●●●●●●

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Aufbaufreundlichkeit	Anfahrt:	●●●●●●●●●●
	Abwicklung:	●●●●●●●●●●
	Parkmöglichkeit:	●●●●●●●●●●
	Einfahrt in die Halle:	●●●●●●●●●●
Sicherheitspersonal	Freundlichkeit:	●●●●●●●●●●
	Kompetenz:	●●●●●●●●●●
Messehallen:	Alter:	ca. 20 Jahre
	Größe:	10.000 qm
	Technik:	●●●●●●●●●●
	Attraktivität:	●●●●●●●●●●
Messe	Tradition:	●●●●●●●●●●
	Attraktivität der Messe	insgesamt: ●●●●●●●●●●
	Attraktivität der Messestände	der deutschen Mitbewerber: -

BEWERTUNG MESSE „OBERSCHWABENSCHAU RAVENSBURG 2023“ ALPEN-STAND

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Messe	Besucheraufkommen:	●●●●●●●●●●
	Betreuung durch Messeleitung:	●●●●●●●●●●
	Ausstellerabend:	●●●●●●●●●●
Hotels an der Messe	Verfügbarkeit	●●●●●●●●●●
	Entfernung Hotel - Messe:	1 km
	Entfernung Hotels - City:	0 km
	Anbindung öffntl. Verkehrsmittel:	●●●●●●●●●●
	Preisniveau	Preis-/ Leistungsverhältnis: ●●●●●●●●●●
	Hoteltipp:	–
Attraktivität der Messestadt und Umgebung:	Umgebung:	●●●●●●●●●●
	Innenstadt:	●●●●●●●●●●
	Kultur:	●●●●●●●●●●
	Nachtleben:	●●●●●●●●●●
	Restaurant-Tipp:	–

Kosten / Nebenkosten der Messe: (0 voll mies – 10 perfekt)

Standfläche:	●●●●●●●●●●
Gastro:	●●●●●●●●●●
W-LAN auf der Messe:	–

Besucher: (0 voll mies – 10 perfekt)

Qualität der Besucher:	●●●●●●●●●●
Quantität der Besucher:	●●●●●●●●●●
Gesprächsbereitschaft der Besucher:	●●●●●●●●●●
Angabe von Kontaktdaten durch Besucher:	●●●●●●●●●●

Resonanz auf Prospekte:	bei Prospektaufgabe	●●●●●●●●●●
	bei den Unterausstellern, die persönlich anwesend waren	●●●●●●●●●●

BEWERTUNG MESSE „OBERSCHWABENSCHAU RAVENSBURG 2023“ ALPEN-STAND

Bemerkungen – meine Meinung zur Messe:

Die „Oberschwabenschau“ ist keine Reisemesse! Sie ist eine typische Verbrauchermesse, die mit ihrer Parallelmesse „agraria oberschwaben“ ganz klar die breite Masse anspricht. Das Thema „Urlaub“ spielt auf der Messe eine eher untergeordnete Rolle. Zu sehr sind die Themen „Landwirtschaftstechnik“ und Haushalt vordergründig.

Da die Messe in der gesamten Region jedoch einen sehr hohen Stellenwert hat, lohnt sich eine Teilnahme immer, denn die Messe ist äußerst beliebt und deshalb auch sehr gut besucht.

In der Oberschwabenhalle - übrigens die einzige feste Halle auf der Messe, da es sonst nur Zelte und einen riesigen Außenbericht gibt – haben insgesamt nur 4 Aussteller aus dem Bereich „Reisen“ ausgestellt. Von den 4 Ausstellern waren 2 heimische Reisebüros. Der mit Abstand größte Reise-Aussteller war ALPenjoy Tourismusmarketing mit einem großen Messestand, der in zwei Bereiche eingeteilt war: Urlaub in den Alpen und Urlaub in Deutschland.

Weil die Bodensee-Region ein hervorragender Wirtschaftsstandort mit vielen großen und erfolgreichen Unternehmen ist, lohnt es sich immer, dort für Urlaub zu werben. Die Menschen dort sind begeisterungsfähig für sowohl die Alpen als auch für Deutschland.

Der benachbarte Alpenraum mit Vorarlberg und Tirol (Österreich) und der Schweiz ist für viele Oberschwaben ein beliebtes und nahes Reiseziel. Nach Südtirol hingegen ist man von Ravensburg dann schon mindestens 3 Stunden unterwegs, was einem Urlaub nahekommt. Somit ist Südtirol für die Oberschwaben ein mega interessantes und beliebtes Reiseziel.

Anfragen für den Winter kamen oft. Auch der nächste Sommer wurde angefragt. Prospekte wurden zielgerichtet an die Interessierten weitergegeben. Es ist zu erwarten, dass das Messenachgeschäft stark wird und unsere Partner bzw. die Unterkünfte in den Gastgeberverzeichnissen der Partner Buchungsanfragen bekommen werden. Da bin ich mir sicher. Die Prospektverteilung lässt zumindest leicht darauf schließen. Die mitgenommenen Prospekte konnten alle locker und leicht verteilt werden.

Mittelpunkt des Messestandes war einmal mehr das ALPenjoy-Gewinnrad. Hier konnten die Messebesucher Unterkunfts-Wertgutscheine im Wert von 50 bis zu 120 Euro gewinnen. Diese Gutscheine sind in Verbindung mit einer Buchung in den Unterkünften innerhalb eines Jahres auf Anfrage von ALPenjoy einzulösen. Der Andrang am Gewinnrad war an den beiden Wochenendtagen Samstag und Sonntag sehr gut. Mit jedem Dreh ging auch eine von uns vorgepackte Prospekt-Tasche mit den Prospekten unserer Partner weg.

Gesamturteil:



Im kommenden Jahr wieder dabei?

Wahrscheinlich ja.