

BEWERTUNG MESSE „REISE & CAMPING ESSEN 2017“ ALPEN-STAND

Dauer	15.02. - 19.02.2017
Öffnungszeiten	täglich 10 bis 18 Uhr
Standbetreuung	Gunnar Schnackenberg und Marie
Messestand	<p>Platzierung: 4m x 3m Reihenstand am Seitengang</p> <p>Exklusiver Counter: TVB Maishofen (Salzburger Land)</p> <p>Prospektaufgabe: Wörthersee Tourismus (Kärnten) Hotel Erlenhof, Kötschach-Mauthen (Kärnten) Privatvermieter Dorfgastein (Salzburger Land) Ski - und Golfresort Hotel Riml, Obergurgl-Hochgurgl (Tirol) Alfaierhof & Bergheimat, Gschnitztal (Tirol)</p>
Standnachbarn	Urlaub von der See bis in die Berge DümmerWeserland Kulinarischer Essbereich „Schultenhof“
Erkennbarkeit durch die Besucher:	gut

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Aufbaufreundlichkeit	Anfahrt:	●●●●●●●●●●
	Abwicklung:	●●●●●●●●●●
	Parkmöglichkeit:	●●●●●●●●●●
	Einfahrt in die Halle:	●●●●●●●●●●
		(max. nur 3 Stunden Aufenthalt auf dem Gelände erlaubt. Danach muss man immer wieder zum Logistik-Büro, weil jeweils nur für 1 Stunde verlängert wird. Schlechte Durchfahrt zum Stand.)
Sicherheitspersonal	Freundlichkeit:	●●●●●●●●●●
	Kompetenz der Hallenmeister:	●●●●●●●●●●
	Technische Kommission/ Abnahme der Messestände:	●●●●●●●●●●
Messe	Attraktivität der Messe	insgesamt: ●●●●●●●●●●

**BEWERTUNG MESSE
„REISE & CAMPING ESSEN 2017“
ALPEN-STAND**

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Messe	Besucheraufkommen zu folgenden Öffnungszeiten:	10 Uhr – 12 Uhr: ●●●●●●●●●●
		12 Uhr – 14 Uhr: ●●●●●●●●●●
		14 Uhr – 16 Uhr: ●●●●●●●●●●
		16 Uhr – 18 Uhr: ●●●●●●●●●●
	Betreuung durch Messeleitung:	●●●●●●●●●●
W-LAN durch Messe	ALPenjoy hat einen eigenen W-LAN Router am Messestand. ALPenjoy-Aussteller können sich gratis einloggen.	

Besucher: (0 voll mies – 10 perfekt)

Quantität der Besucher	●●●●●●●●●●
Besucheraufkommen:	90.000 Besucher
Gesprächsbereitschaft der Besucher:	●●●●●●●●●●

Zusammenfassung:

Genau wie beim Deutschland-Stand ist positiv zu bewerten, dass die Gesprächsbereitschaft der Besucher hoch war. Jedoch fiel auch hier auf, dass viele Gäste auch nach längeren Beratungsgesprächen wenig Informationsmaterial mitnehmen wollten. Der große Teil der Anfragen bezog sich auf Campingmöglichkeiten in Österreich und Südtirol. Vor allem war das an den Wochentagen zu spüren. Am Wochenende stieg die Besucherzahl deutlich an und das Interesse an Hotels, Regionen und diesbezüglichen Informationen war hoch. Nach einem Gespräch nahmen die Besucher meistens nur die spezifischen Informationen mit, die sich mit ihren Reisewünschen deckten. Sehr beliebt waren die ALPenjoy-Gastgeberverzeichnisse und Messeangebote die eine Outdoor-Aktivität beinhalteten.

Gesamtnote „Reise & Camping Essen“:	●●●●●●●●●●
-------------------------------------	------------

Urteil für Anmeldung im kommenden Jahr:

Im nächsten Jahr wieder dabei? Steht noch nicht fest.