ALPENJOY Tourismusmarketing

BEWERTUNG MESSE
„REISEMESSE DRESDEN 2024“
ALPEN-STAND

Dauer	Freitag, 26.01. – Sonntag, 28.01.2024
Öffnungszeiten	täglich 10 bis 18 Uhr
Standbetreuung	Ingo Diesch, Leo, Lucia, Kai
ALPenjoy-Messestände	ALPenjoy hatte 2 Messestände. Einen Messestand für „Urlaub in Deutschland“ und einen Messestand für „Urlaub in den Alpen“. Beide Messestände wurden nebeneinander in der Halle 4 auf einer imposanten Gesamtfläche von 26m x 3m (78 qm) aufgebaut und ergaben ein gewaltiges Erscheinungsbild. Auf diesen Messeständen präsentierten wir die Partner je nach Land und Region.
Aussteller im Bereich „Urlaub in den Alpen“:	**Exklusiver Bereich 3m x 3m:** • Tourismusverband Maishofen (Salzburger Land) **Exklusiver Prospekt-Counter:** • Hotel Oberraindlhof, Schnalstal (Südtirol) • Ferienwohnungen Appartements Walk, Hochfilzen (Tirol) • Ferienwohnungen Sophia, Hochfilzen (Tirol) • Hotel „der forsthof“, St. Johann im Pongau (Salzburger Land)# **Prospektauslage:** • Naturhotel Rainer, Jaufental (Südtirol) • Hotel Traubenheim, Nals (Südtirol) • Tourismusverband Kufsteinerland (Tirol) • Alfaierhof & Bergheimat, Gschnitztal (Tirol) • Tourismusverband Oststeiermark (Steiermark) • Hotel Kolmhof, Bad Kleinkirchheim (Kärnten)

Bewertungen der einzelnen Messebereiche:
(Bewertungsskala 0 = voll mies bis 10 = perfekt)

Erkennbarkeit aller Messestände durch die Besucher:	●●●●●●●●●●

Infrastruktur:

Aufbaufreundlichkeit	**Anfahrt:**	●●●●●●●●●●
	Abwicklung:	●●●●●●●●●●
	Parkmöglichkeit:	●●●●●●●●●●
	Einfahrt in die Halle:	●●●●●●●●●●

ALPENJOY Tourismusmarketing

BEWERTUNG MESSE
„REISEMESSE DRESDEN 2024“
ALPEN-STAND

Infrastruktur:

Sicherheitspersonal	Freundlichkeit:	●●●●●●●●●●
	Kompetenz der Hallenmeister:	●●●●●●●●●●
Messe	Attraktivität der Messe	insgesamt: ●●●●●●●●○○
	Atmosphäre in den Messehallen:	●●●●●●●●●●
	Betreuung durch Messeleitung:	●●●●●●●●●●
	Ausstellerabend:	gibt es leider nicht
Besucher	Quantität der Besucher:	●●●●●●●●●●
	Besucheraufkommen:	32.000
	Besucheraufkommen	zu folgenden Öffnungszeiten:
		10 Uhr – 11 Uhr: ●●●●●●●○○○
		11 Uhr – 12 Uhr: ●●●●●●●●○○
		12 Uhr – 15 Uhr: ●●●●●●●●●●
		15 Uhr – 16 Uhr: ●●●●●●●●●○
		16 Uhr – 18 Uhr: ●●●●●●●○○○
	Qualität der Besucher:	●●●●●●●●●●
	Gesprächsbereitschaft der Besucher:	●●●●●●●●●●
Hotels in Dresden	Verfügbarkeit Hotel	direkt an der Messe: ○○○○○○○○○○
	Verfügbarkeit Hotel	in der Stadt: ●●●●●●●●●●
	Entf. Hotels in der Stadt zur Messe:	4 km
	Anbindung öffentliche Verkehrsmittel:	●●●●●●●●○○
	Preisniveau	Preis-/ Leistungsverhältnis: ●●●●●●●●●●
	Hotel-Tipp:	Gewandhaus Hotel – über ALPenjoy zum Vorzugspreis buchbar!
Attraktivität der Messestadt und Umgebung:	Kultur:	●●●●●●●●●●
	Nachtleben:	●●●●●●●●●●
	Restaurant-Tipp:	In der Innenstadt gibt es zahlreiche sehr gute Lokale!

ALPENJOY Tourismusmarketing

BEWERTUNG MESSE
„REISEMESSE DRESDEN 2024“
ALPEN-STAND

Zusammenfassung:

So geht Messe! Die Reisemesse Dresden ist die mit Abstand effektivste Messe in Deutschland. Kurz im Zeitraum (3 Tage) und sehr stark vom Besucheransturm. Dazu mit nur 4 relativ kleinen Hallen ein überschaubares Angebot. Die Messe ist wie ein Reisebüro. Die Besucher kommen an den Messestand mit klaren Vorstellungen und möchten konkrete Auskunft haben. Und nicht nur Auskunft, sondern die Besucher wollen auch buchen. Das ist in Dresden wie auf keiner anderen Messe.

Was für eine wahnsinnig tolle Messe haben wir hinter uns gebracht. Vom Aufbau bis zum Abbau läuft hier alles perfekt. Dazwischen lagen 3 Tage mit ganz vielen interessierten und mitnahmebereiten Messebesuchern. 32.000 Messebesucher zählte diese kleine, aber feine Messe mit ihren gerade einmal 4 Messehallen + Foyer. Die Reisemesse Dresden ist das Highlight im Messekalender. Das altehrwürdige Messegelände (ein ehemaliger Schlachthof, der vor 30 Jahren renoviert und herausgeputzt wurde!) unweit der Elbe ist seit Jahren schon das Mekka für die reisefreudigen Sachsen und war von Freitag bis Sonntag „knackevoll“. Für mich ist die Reisemesse Dresden die beste Reisemesse Deutschlands! Die Messebesucher aus Dresden und der sächsischen Umgebung interessierten sich wieder extrem stark für unseren Messestand „Urlaub in den Alpen“. Wir konnten an den 3 Messetagen insgesamt alle mitgenommenen Kataloge und Prospekte unserer Partner weitergeben. Im Gegenteil: Es hätten sogar noch mehr sein können, denn am Sonntag wurde es echt knapp mit den Prospekten. Die exklusiven Prospekt-Counter von unseren Partnern Hotel Oberraindlhof im Schnalstal (Südtirol), den Ferienwohnungen & Appartements Walk sowie Ferienwohnungen Sophia in Hochfilzen (Tirol) sowie dem Hotel „der forsthof“ in St. Johann im Pongau (Salzburger Land) waren ebenfalls alle sehr gefragt. Die Kolleginnen und Kollegen zeigten sich alle äußerst zufrieden. Die Kollegin Yvonne hat für den Tourismusverband Maishofen allein 54 konkrete Buchungsanfragen erhalten und diese bereits während der Messe sofort an den TVB zur Weiterbearbeitung weitergeleitet. So muss es gehen. Mittlerweile haben bereits die ersten Gäste gebucht. Das Gewinnrad am Messestand war auch wieder ein Magnet, ständig standen Messebesucher am Gewinnrad und drehten, um sich Wertgutscheine zu sichern. Hier im Büro kamen ab Freitag (erster Messetag) bereits 25 Buchungsanfragen mit Gutschein an, die mittlerweile auch schon an die Wunschhotels der Gewinner weitergeleitet wurden. Die Messe in Dresden steht klar für den Verkauf von Hotelbetten.

Fazit: Top Messe! ●●●●●●●●●●

Wieder anmelden?

Ja, auf jeden Fall.