

BEWERTUNG MESSE

„REISEMESSE abf - REISEN & URLAUB HANNOVER 2023“

ALPEN-STAND

Dauer	01.02. – 05.02.2023
Öffnungszeiten	täglich 10 bis 18 Uhr
Standbetreuung	Ingo, Kai, Lucia
ALPenjoy-Messestand	ALPenjoy-Messestand „Urlaub in den Alpen“ 10 m x 3 m Kopfstand mit 3 offenen Seiten
Aussteller am Messestand:	<p>Exklusiver Prospekt-Counter: Alpenpromotion mit folgenden Prospekten bzw. Karten: Dolomiten-Bike, Alpen-Motorradhotels, Alpen-Ski, Pension Bergheim</p> <p>Prospektpräsentationen bzw. -auflagen: Aparthotel Masocorto ehemals Top Residence Kurz, Schnalstal (Südtirol) Naturhotel Rainer, Jaufental/ Ratschings (Südtirol) Hotel Traubenheim, Nals an der Südtiroler Weinstraße (Südtirol) Tourismusverband Oststeiermark (Steiermark) Alfaierhof & Bergheimat, Gschnitztal (Tirol)</p>

Bewertung (0 voll mies – 10 perfekt)

Erkennbarkeit des Messestandes durch die Besucher:	●●●●●●●●
--	----------

Infrastruktur

Aufbaufreundlichkeit	Anfahrt:	●●●●●●●●
	Abwicklung:	●●●●●●●●
	Parkmöglichkeit:	●●●●●●●●
	Einfahrt in die Halle:	●●●●●●●●
Sicherheitspersonal	Freundlichkeit:	●●●●●●●●
	Kompetenz der Hallenmeister:	●●●●●●●●
	Technische Kommission/ technische	
	Abnahme der Messestände:	●●●●●●●●

BEWERTUNG MESSE

„REISEMESSE abf - REISEN & URLAUB HANNOVER 2023“

ALPEN-STAND

Messe	Attraktivität der Messe insgesamt: Atmosphäre in den Messehallen: Betreuung durch Messeleitung: Ausstellerabend:	   es gibt keinen Ausstellerabend
Besucher	Quantität der Besucher: Besucheraufkommen: Besucheraufkommen: Besucheraufkommen zu folgenden Öffnungszeiten: Qualität der Besucher: Gesprächsbereitschaft der Besucher:	 91.000 gesamt:  10 Uhr – 12 Uhr:  12 Uhr – 14 Uhr:  14 Uhr – 16 Uhr:  16 Uhr – 17 Uhr:  17 Uhr – 18 Uhr:   
Hotels in Hannover – typisch für eine Messestadt wie Hannover!	Verfügbarkeit Hotel Verfügbarkeit Hotels Entf. Hotel in der Stadt - Messe: Anbindung öffntl. Verkehrsmittel: Preisniveau Hotel-Tipp:	direkt an der Messe:  in der Stadt:  4 km  Preis-/ Leistungsverhältnis:  MEDIAN HOTEL (400 m von der Messehalle)
Attraktivität der Messestadt und Umgebung:	Kultur: Nachtleben: Restaurant-Tipp:	  Kale Restaurant (mediterrane Küche)
W-LAN durch Messe:	kostenpflichtig	

BEWERTUNG MESSE

„REISEMESSE abf - REISEN & URLAUB HANNOVER 2023“

ALPEN-STAND

Zusammenfassung:

Auch nach der zweijährigen Zwangspause wegen Corona hat sich das Messe-Duo „abf und B.I.G.“ erfolgreich als echter Publikumsmagnet erwiesen, denn in 5 Tagen kamen rund 91.000 Menschen auf das Messegelände in Hannover. Auch hier ist der Re-Start ins Messeleben komplett geglückt. Viele intensive Gespräche, Direktbuchungen und ein großes Interesse an Urlaub in Österreich und Südtirol bleiben von der Messe noch lange im Gedächtnis. Der ALPenjoy-Messestand in der Halle 19 befand sich zwischen den beiden erwartungsgemäß stark besuchten Bereichen Tourismus und „Food-Court“. Der Speck- und Käseverkaufsstand nebenan ist ein Besucher-Magnet. Die Messebesucher konsumieren und informieren sich gleichzeitig. Die ideale Kombination! Bei uns am Stand konnten sich die Messebesucher an den Tischen ausruhen, Kaffee trinken und dabei Prospekte blättern.

Wie auch im letzten Jahr konnte der Messestand von beiden Seiten hervorragend eingesehen werden und der Besucherandrang am Wochenende war wieder gewaltig! Bei dem bunt gemischten Publikum - von der jungen Familie über Paare bis zum Best-Ager – kamen an unserem Messestand alle von uns angebotenen Reiseziele super an! Was mich am meisten freute: Die Wanderinformationen des Almenlandes der Oststeiermark waren so schnell vergriffen, so dass ich noch welche nachholen musste aus unserem Lager. Auch die Motorradkarten (Alpen-Motorradhotels sowie Dolomiten-Bike) waren nach 2 Tagen vergriffen, so dass ich am Freitag ebenfalls Nachschub holen musste aus dem Lager. Nur gut, dass zwischen Messe Hannover und meinem Wohnort Harsefeld nur 150 km liegen. So konnte ich während der 5 Messetage hin und her fahren und Prospekte aus unserem Lager nachholen.

Die Messen feiern in dieser Messesaison eine riesige, nie vorher geglaubte Auferstehung! Wer die Messen für tot erklärt hat, irrt sich gewaltig. Eine Kollegin von einem Nachbarstand von der Ostsee, die in ihrer Vermittlung 700 Ferienwohnungen und Ferienhäuser hat, verriet mir in einem Gespräch, dass sie während der Corona-Zwangspause ein neues Buchungssystem installieren ließ, was die Herkunft der Gäste mit Erstkontakt Messe kennzeichnet. Und diese Kollegin verriet mir, dass die Messen bei ihr nach den Messen in Stuttgart, Dresden und Hannover in den ersten Wochen des Jahres am meisten Gäste gebracht haben. Auch Hotelkollegen gaben an, auf den zurückliegenden Messen so viele Gäste wie noch nie akquiriert zu haben. Gespräche an unserem Messestand mit Messebesuchern bestätigten meine Vermutung ebenfalls. Messen sind das Kommunikationsmedium Nr. 1. Die hohe Anzahl an jungen Besuchern zwischen 20 und 40 Jahren bestätigten diese Annahme, dass die Messen beliebter sind als je zuvor.

Ein großes Lob an dieser Stelle mal wieder an Herrn Kunze! Der Projektleiter Holger Kunze ist mit seinem Team sehr kooperativ und geht gerne auf Platzierungswünsche ein und hat ein gutes Händchen für den Branchenmix. Dass Hannover eindeutig eine Messestadt mit viel Tradition ist, wird auch bei der professionellen Unterstützung der Techniker, Hallenmeister und Messeleitung schnell klar. Wünsche wurden vom Messepersonal schnell und zufriedenstellend bearbeitet. So macht Messe Spaß! Im nächsten Jahr sind wir auf jeden Fall wieder mit dabei.

Gesamturteil:



Im nächsten Jahr wieder dabei?

Auf jeden Fall.