

BEWERTUNG MESSE „CMT - DIE URLAUBSMESSE 2019“ IN STUTTGART

Dauer:	12.01. – 20.01.2019
Öffnungszeiten:	Samstag + Sonntag jeweils 9 bis 18 Uhr, wochentags 10 bis 18 Uhr
Standbetreuung:	Ingo Diesch, Lena, Anna, Gizem, Veronic
Aussteller auf den Messeständen:	<p>Exklusiver Bereich 3m x 2m Eckstand auf Stand 8-G79: Moselstern Hotels</p> <p>Exklusiver Prospekt-Counter auf Stand 8-G79: Natur- und Sporthotel Zuflucht Ferienclub Maierhöfen</p> <p>Prospektauslage auf Stand 8-G79: Hotel Reiterhof Wirsberg, Oberfanken Hotel Farbinger Hof, Oberbayern</p> <p>Exklusiver Bereich 3m x 3m Reihenstand auf Stand 8-F90: Hotel Gut Riedelsbach, Bayerischer Wald</p> <p>Exklusiver Prospekt-Counter auf Stand 8-F90: Ferienresort Lärchenhof, Kaunertal, Tirol Naturhotel Lüsnerhof, Südtirol Naturhotel Rainer, Südtirol Dachsteinresort, Dachstein-West, Salzburger Land</p> <p>Prospektauslage auf Stand 8-F90: Hotel Zehnerkar, Obertauern, Salzburger Land Privatvermieter Dorfgastein, Salzburger Land Wildschönau Tourismus, Tirol Alfaierhof, Gschnitztal, Tirol Hotel Erlenhof, Kötschach-Mauthen, Kärnten Hotel Bergschlössl, Lüsen, Südtirol Hotel Laurin, Algund, Südtirol Hotel Gschwangut, Lana, Südtirol Hotel Bauhof, Kastelbell, Südtirol Top Residence Kurz, Schnalstal, Südtirol</p> <p>Exklusiver Prospekt-Counter auf Stand 8-F78: Granpanoramahotel Sambergerhof, Südtirol Hotel Pettneuerhof, Tirol</p> <p>Exklusiver Prospekt-Counter auf Stand 8-F78: Hotel Bergschlössl, Lüsen, Südtirol Hotel Laurin, Algund, Südtirol Hotel Gschwangut, Lana, Südtirol Hotel Bauhof, Kastelbell, Südtirol Top Residence Kurz, Schnalstal, Südtirol</p> <p>Zusätzlicher Prospektständer direkt am Außengang der Halle: Naturhotel Rainer, Ratschings, Südtirol Hotel Bergschlössl, Lüsen, Südtirol Hotel Laurin, Algund, Südtirol Hotel Gschwangut, Lana, Südtirol Hotel Bauhof, Kastelbell, Südtirol Top Residence Kurz, Schnalstal, Südtirol</p>

BEWERTUNG MESSE „CMT - DIE URLAUBSMESSE 2019“ IN STUTTGART

Messestände / Platzierungen:

8-G79: 7m x 2m Eckstand am Außengang der Halle, gegenüber Bodenmais
8-F78: 8m x 3m Eckstand mittig in der Halle, gegenüber Pfalz
8-F90: 16m x 4m Kopfstand am Außengang im Hauptlauf zwischen Halle 10 und Halle 6

Erkennbarkeit durch die Besucher:

8-G79: ●●●●●●●●●●●●●●●●
8-F78: ●●●●●●●●●●●●●●●●
8-F90: ●●●●●●●●●●●●●●●●

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Aufbaufreundlichkeit

Anfahrt: ●●●●●●●●●●●●●●●●
Abwicklung: ●●●●●●●●●●●●●●●●
Parkmöglichkeit: ●●●●●●●●●●●●●●●●
Einfahrt in die Halle: ●●●●●●●●●●●●●●●●

Sicherheitspersonal

Freundlichkeit: ●●●●●●●●●●●●●●●●
Kompetenz: ●●●●●●●●●●●●●●●●
Technische Kommission/
Abnahme der Messestände: ●●●●●●●●●●●●●●●●

Messehallen

Alter: 15 Jahre
Größe: ca. 60.000 qm
Technik: ●●●●●●●●●●●●●●●●
Attraktivität: ●●●●●●●●●●●●●●●●

Messe

Attraktivität der Messe insgesamt: ●●●●●●●●●●●●●●●●

Besucheraufkommen zu
folgenden Öffnungszeiten
9 Uhr – 11 Uhr: ●●●●●●●●●●●●●●●●
11 Uhr – 12 Uhr: ●●●●●●●●●●●●●●●●
12 Uhr – 16 Uhr: ●●●●●●●●●●●●●●●●
16 Uhr – 18 Uhr: ●●●●●●●●●●●●●●●●

Betreuung durch Messeleitung:
Ausstellerabend: ●●●●●●●●●●●●●●●●
●●●●●●●●●●●●●●●●

Besucher

Quantität der Besucher: ●●●●●●●●●●●●●●●●
Besucheraufkommen: ca. 260.000
Qualität der Besucher: ●●●●●●●●●●●●●●●●
Gesprächsbereitschaft der
Besucher: ●●●●●●●●●●●●●●●●

BEWERTUNG MESSE „CMT - DIE URLAUBSMESSE 2019“ IN STUTT GART

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Hotels an der Messe

Verfügbarkeit:	●●●●●●●●●●
Entfernung Messehotels - Messe:	zwischen 100 m und 10 km
Anbindung öffentliche Verkehrsmittel:	●●●●●●●●●●
Preisniveau – Preis-/ Leistungsverhältnis:	●●●●●●●●●●

Attraktivität der Messestadt und Umgebung:

Da sich die Messe sehr weit außerhalb der Stuttgarter City befindet, sollte man seine Unterkunft besser in der Nähe der Messe suchen statt in der City. Die Anreise morgens dauert ganz einfach zu lang, wenn man direkt in Stuttgart übernachtet. Von daher eignen sich die Stadtteile Echterdingen und Plieningen oder auch Filderstadt viel besser zum Übernachten. Stuttgart selbst ist für viele Aussteller daher gar nicht besucht worden. Im Umfeld der Messe gibt es in den Stadtteilen eh genug Restaurants.

Kultur:	●●●●●●●●●●
Nachtleben:	●●●●●●●●●●

Kosten / Nebenkosten der Messe: (0 voll mies – 10 perfekt)

Standfläche:	●●●●●●●●●●
Gastro:	●●●●●●●●●●
W-LAN durch Messe:	Ein Zugang kann bei der Messe erworben werden.

Zusammenfassung:

Die CMT ist auf ihrem Zenit angekommen. Die 10 riesigen Messehallen mit dem abwechslungsreichen Freizeit- und Urlaubsangebot sind bereits Wochen vorher komplett ausgebucht. Die weltweit größte Publikumsmesse zum Thema Reisen ist der Branchenprimus und wird diese Stellung sicherlich in den nächsten Jahren verteidigen. Eine Steigerung der Besucherzahlen konnte allerdings nicht erreicht werden. Insgesamt kamen an den 9 Messetagen sogar 5.000 Besucher weniger als im Vorjahr. Mit insgesamt 260.000 Besuchern (Vorjahr 265.000 Besucher) ist das jedoch immer noch ein sehr guter Wert. Das Niveau sowohl in quantitativer als auch qualitativer Hinsicht ist sehr hoch! Die ALPenjoy Messestände in Halle 8 waren unterschiedlich positioniert, doch jeweils immer gut sichtbar und gut besucht. Alle Stände wurden durch das ALPenjoy-Personal optimal bestückt und den ganzen Tag stets hervorragend betreut. Jeder Stand war immer top besetzt. Gespräche bei der Prospektpräsentation und –verteilung kamen jeweils immer gut zustande, die jedoch nicht so sehr in die Tiefe gingen. Einzige Ausnahme waren Gespräche am Stand 8-F90 (Alpen), die Ingo Diesch geführt hat. Es wurden sogar ganz konkrete Buchungsanfragen für den aktuellen Winter und den bevorstehenden Sommer entgegen genommen und weitergeleitet. Als wahrer Volltreffer entpuppte sich wie erwartet der neue ALPenjoy-Katalog – sowohl für „Urlaub in den Alpen“ als auch für „Urlaub in Deutschland“. Die im Katalog befindlichen Ziele werden sicherlich sehr von der CMT profitieren! Das Glücksrad am Stand 8-F90 drehte sich stets, so dass auch dadurch noch einiges an Buchungsanfragen erwartet werden kann. Und beim Gewinnspiel Alpen-Quiz nahmen insgesamt 600 Personen teil. Durch die Platzierungen

BEWERTUNG MESSE „CMT - DIE URLAUBSMESSE 2019“ IN STUTTGART

der Spezialitätenstände und eines Coffee-Bikes sind die ALPenjoy-Messestände sogar noch attraktiver gemacht. Essen & Trinken zieht ja bekanntlich immer! Im Bereich des Coffee-Bikes wurden durch uns auf den Tischen Prospekte und Kataloge ausgelegt... Es kamen jeweils dadurch immer gute Gespräche zustande. Auch der Abgriff der Prospekte auf den Prospekt-Countern war auf einem sehr hohen Niveau. Die gelieferten und von uns mitgenommenen Prospekte konnten alle verteilt werden. Verteilte ALPenjoy-Kataloge: 2.000 Stück!

Gesamturteil der Messe:



Wieder dabei sein im kommenden Jahr?

Ja