

**BEWERTUNG MESSE
„FREIZEIT MESSE NÜRNBERG 2022“
DEUTSCHLAND-STAND**

Dauer:	Mittwoch, 09.03. – Sonntag, 13.03.2022
Öffnungszeiten:	täglich 9.30 bis 18 Uhr
Standbetreuung:	Ingo Diesch, Sebastian Welke
Aussteller am ALPenjoy-Messestand:	<p>Halle 11 Stand A33 (Eckstand mit 2 offenen Seiten, 7 x 3m) Urlaub in Deutschland – von der See bis in die Berge</p> <p><u>Exklusiver Bereich:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Hotel Gut Riedelsbach (Bayerischer Wald) <p><u>Prospektaufgabe:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Tourismusverband Probstei (Schleswig-Holstein) • Ostsee Appartements Heike Wongel, Lübecker Bucht (Schleswig-Holstein) • Kurverwaltung Ostseebad Boltenhagen (Mecklenburg-Vorpommern) • CUX-Tourismus GmbH (Niedersachsen) • STG Brandenburg an der Havel (Brandenburg) • Tourist-Information Schöneck (Sachsen) • Ferienwelt Südschwarzwald (Baden-Württemberg)
Platzierung Messestand:	Hauptgang oben links in der Hale 11 gegenüber dem Zoll (top Platzierung!)
Erkennbarkeit durch die Besucher:	●●●●●●●●●●

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Aufbaufreundlichkeit	Anfahrt:	●●●●●●●●●●
	Abwicklung:	●●●●●●●●●●
	Parkmöglichkeit:	●●●●●●●●●●
	Einfahrt in die Halle:	●●●●●●●●●●
Sicherheitspersonal	Freundlichkeit:	●●●●●●●●●●
	Kompetenz:	●●●●●●●●●●
Messehalle (Frankenhalle):	<ul style="list-style-type: none"> • Multifunktionshalle/ Veranstaltungshalle • Frankenhalle ist die Haupthalle der Messe • Hier finden regelmäßig große TV Aufzeichnungen statt 	

BEWERTUNG MESSE „FREIZEIT MESSE NÜRNBERG 2022“ DEUTSCHLAND-STAND

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Messehalle (Frankenhalle):	Alter: ca. 40 Jahre Größe: 20.000 qm Technik: ●●●●●●●●●● Attraktivität: ●●●●●●●●●●
Messe	Tradition: ●●●●●●●●●● Attraktivität der Messe insgesamt: ●●●●●●●●●● Attraktivität der Messestände der deutschen Mitbewerber: ●●●●●●●●●● Besucheraufkommen: ●●●●●●●●●● Betreuung durch Messeleitung: ●●●●●●●●●● Ausstellerabend: gab es keinen in diesem Jahr
Hotels an der Messe	Verfügbarkeit ●●●●●●●●●● Unser Tipp: arvena Messe Hotel Entfernung Messehotel - Messe: 100 m (gegenüber!) Entfernung Messehotel in die City: 5 km Anbindung öfftl. Verkehrsmittel: ●●●●●●●●●● Preisniveau Preis-/ Leistungsverhältnis: ●●●●●●●●●●
	In der City befindet sich allerdings eine Vielzahl guter und moderner Hotels, von denen die Messe super mit der U-Bahn erreicht wird. Hotelbuchung auf jeden Fall über diesen Link vornehmen: https://www.hrs.com/?client=de_blue&customerId=7014652&location=Nuernberg
Attraktivität der Messestadt und Umgebung:	Kultur: ●●●●●●●●●● Nachtleben: ●●●●●●●●●● Restaurant-Tipp: Sehr viele und gute Restaurants in der City

Kosten / Nebenkosten der Messe: (0 voll mies – 10 perfekt)

Standfläche:	●●●●●●●●●●
Gastro:	●●●●●●●●●●
W-LAN auf der Messe gegen Gebühr:	●●●●●●●●●●

BEWERTUNG MESSE „FREIZEIT MESSE NÜRNBERG 2022“ DEUTSCHLAND-STAND

Besucher: (0 voll mies – 10 perfekt)

Qualität der Besucher:	●●●●●●●●●●
Quantität der Besucher:	●●●●●●●●●●
Gesprächsbereitschaft der Besucher:	●●●●●●●●●●
Angabe von Kontaktdaten durch Besucher:	●●●●●●●●●●

Resonanz auf Prospekte:	bei Prospektaufgabe	●●●●●●●●●●
	bei den Unterausstellern, die persönlich anwesend waren	●●●●●●●●●●

Bemerkungen – meine Meinung zur Messe:

Die Reise- und Freizeitmesse ist in diesem Jahr in folgende Themenbereiche aufgeteilt gewesen:

- Inviva – was das Leben bewegt!
- Sport
- Haus & Garten
- Aktiv & Outdoor
- Allride (alles ums Radfahren)
- Touristik
- Caravanning

Im Bereich Touristik in der Frankenhalle präsentieren sich Feriendestinationen vorwiegend aus Deutschland. Die Internationalität fehlte aufgrund Corona bis auf ein paar wenige Ausnahmen.

Die Messehallen auf der nach der f.re.e in München zweitgrößten Freizeitmesse Bayerns sind attraktiv und übersichtlich aufgebaut. Jeder Besucher findet sich schnell zurecht. Die Messe war bereits von Beginn an (Mittwoch) sehr gut besucht, was uns alle sehr erfreut hat. Die rund 41.500 Besucher an den fünf Messetagen stimmten alle Aussteller sehr zufrieden, sehr groß war doch die Verunsicherung im Vorfeld der Messe, ob viele Besucher kommen und wie sich die kurz zuvor gestiegenen Benzinpreise auf alles auswirken könne. Die Ukraine-Krise könnte sich ja durchaus auch negativ auswirken auf die Branche, die eh schon in den vergangenen zwei Jahren gebeutelt wurde wie noch nie. Doch Punkt 9.30 Uhr am Mittwoch schien alles vergessen, denn recht flott füllten sich die Messehallen, was allen Aussteller die Frage nach einer eventuellen Verunsicherung ganz schnell beantwortete. Nein, die Menschen lassen sich vom Reisen nicht abhalten! So wurden dann ganz schnell die Messestände voll und es kamen ruckzuck die ersten Gespräche zustande und es wurden die ersten Kontaktformulare ausgefüllt und sogar gebucht. Am Deutschland-Stand von ALPenjoy Tourismusmarketing gingen die Prospekte hervorragend weg. Das am Mittwoch bis Freitag vorwiegend ältere Publikum (70% gehörten an den 3 Tagen in die Alterskategorie 60+) interessierte sich gleichmäßig für unsere Feriengebiete (Aufzählung siehe oben!), jedoch mit leichten Vorteilen für die norddeutschen Gebiete an der Ost- und Nordsee. Am besten von allen Prospekten gingen die Informationen von Cuxhaven weg, gefolgt von den Ostsee-Zielen Boltenhagen, Probstei und Ostsee-Appartements Heike

BEWERTUNG MESSE „FREIZEIT MESSE NÜRNBERG 2022“ DEUTSCHLAND-STAND

Wongel in der Lübecker Bucht. Was allerdings auffällig war, dass am Wochenende dann auch die Ziele Brandenburg an der Havel, Schöneck im Vogtland und die Ferienwelt Südschwarzwald gut gingen. Die Prospekte von Cuxhaven waren am Sonntagvormittag bereits leer, die der Ostseeeziele kurz danach. Durch das Vorpacken in Tragetaschen konnten jedoch insgesamt alle Prospekte verteilt werden. Hintergrund des Vorpackens ist, dass somit auch Reiseziele ihren Weg in die Stuben der Messebesucher finden, die nicht unbedingt ganz oben in der Prioritätenliste stehen, durchaus aber eine Alternative sein können. Unser Motto ist: Jeder verteilte Prospekt ist besser als ein weggeschmissener Prospekt. Und weil das Urlaubsverhalten vieler Messebesucher durchaus konfus ist, kann jeder verteilte Prospekt ein Treffer sein. Aus einem Gespräch, was mit Nordsee-Interesse begann (also Flachland), kann ganz schnell ein Gespräch mit Ausgang Schwarzwald oder Vogtland (beides Mittelgebirge) werden. Die Erfahrung auf der Messe hat es gezeigt. Außerdem fahren viele Menschen ja auch mehrmals im Jahr weg! Alles in allem war die Messe mal wieder eine sehr gute Erfahrung und es war eine Wohltat zu sehen, wie gut drauf die Menschen auch in Zeiten von Corona- und Ukraine-Krise sind. Hoffentlich setzt sich der Trend fort!

Gesamturteil:



Im kommenden Jahr wieder dabei?

Ja