

BEWERTUNG MESSE „FREIZEIT NÜRNBERG 2023“ DEUTSCHLAND-STAND

Dauer:	Mittwoch, 22.03. – Sonntag, 26.03.2023
Öffnungszeiten:	täglich 9.30 bis 18 Uhr
Standbetreuung:	Ingo Diesch, Kai Trüstedt
Aussteller am ALPenjoy-Messestand:	<p>Halle 7, Stand D22 (Eckstand mit 2 offenen Seiten, 15 x 3m) Urlaub in Deutschland – von der See bis in die Berge</p> <p><u>Exklusiver Bereich:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Bier und Wohlfühlhotel Gut Riedelsbach (Bayerischer Wald) <p><u>Exklusiver Prospekt-Counter:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Moselstern Hotels, Ferienland Cochem, Mosel (Rheinland-Pfalz) Natur & Sport Hotel Zuflucht, Freudenstadt, Schwarzwald (Baden-Württemberg) <p><u>Prospektauflage:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Stadt Mainburg, Hallertau (Bayern) Haveltourist, Mecklenburger Seenplatte (Mecklenburg-Vorpommern) Probstei, Ostsee Kieler Bucht (Schleswig-Holstein) Lausitzer Seenland (Brandenburg/Sachsen) Verband Mecklenburgischer Ostseebäder (Mecklenburg-Vorpommern) Ostseebad Boltenhagen, Ostsee (Mecklenburg-Vorpommern) Thür Kies See-Camping, Erfurt (Thüringen) Kurzentrums Waren, Waren an der Müritze, Mecklenburger Seenplatte (Mecklenburg-Vorpommern) Tourismusverband Ammersee-Lech, Oberbayern (Bayern) Stadt Walldürn, Odenwald (Baden-Württemberg) Stadt Brandenburg an der Havel (Brandenburg) Pura Hotels, Bad Schandau, Sächsische Schweiz (Sachsen) ZweiUferLand, Unterfranken (Bayern)
Platzierung Messestand:	Mittelgang in der Halle 7 gegenüber vom Thüringen-Messestand
Erkennbarkeit durch die Besucher:	●●●●●●●●●●

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Aufbaufreundlichkeit	Anfahrt:	●●●●●●●●●●
	Abwicklung:	●●●●●●●●●●
	Parkmöglichkeit:	●●●●●●●●●●
	Einfahrt in die Halle:	●●●●●●●●●●

BEWERTUNG MESSE „FREIZEIT NÜRNBERG 2023“ DEUTSCHLAND-STAND

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Sicherheitspersonal	Freundlichkeit: ●●●●●●●●●● Kompetenz: ●●●●●●●●●●
Messehalle 7:	Multifunktions-/ Veranstaltungshalle Alter: ca. 40 Jahre Größe: 20.000 qm Technik: ●●●●●●●●●● Attraktivität: ●●●●●●●●●●
Messe	Tradition: ●●●●●●●●●● Attraktivität der Messe insgesamt: ●●●●●●●●●● Attraktivität der Messestände der deutschen Mitbewerber: ●●●●●●●●●● Besucheraufkommen: ●●●●●●●●●● Betreuung durch Messeleitung: ●●●●●●●●●● Ausstellerabend: gibt es keinen mehr
Hotels an der Messe	Verfügbarkeit ●●●●●●●●●● Unser Tipp: arvena Messe Hotel Entfernung Messehotel - Messe: 100 m (gegenüber!) Entfernung Messehotel in die City: 5 km Anbindung öffntl. Verkehrsmittel: ●●●●●●●●●● Preisniveau Preis-/ Leistungsverhältnis: ●●●●●●●●●●
	In der City befindet sich allerdings eine Vielzahl guter und moderner Hotels, von denen die Messe super mit der U-Bahn erreicht wird. Hotelbuchung auf jeden Fall über diesen Link vornehmen: Messehotel über HRS buchen
Attraktivität der Messestadt und Umgebung:	Kultur: ●●●●●●●●●● Nachtleben: ●●●●●●●●●● Restaurant-Tipp: Sehr viele und gute Restaurants in der City

Kosten / Nebenkosten der Messe: (0 voll mies – 10 perfekt)

Standfläche:	●●●●●●●●●●
Gastro:	●●●●●●●●●●

BEWERTUNG MESSE „FREIZEIT NÜRNBERG 2023“ DEUTSCHLAND-STAND

Kosten / Nebenkosten der Messe: (0 voll mies – 10 perfekt)

W-LAN auf der Messe gegen Gebühr: 

Besucher: (0 voll mies – 10 perfekt)

Qualität der Besucher: 

Quantität der Besucher: 

Gesprächsbereitschaft der Besucher: 

Angabe von Kontaktdaten durch Besucher: 

Resonanz auf Prospekte:

bei Prospektauflage

bei den Unterausstellern, die persönlich anwesend waren





Bemerkungen – meine Meinung zur Messe:

Die Reise- und Freizeitmesse ist in diesem Jahr in folgende Themenbereiche aufgeteilt gewesen:

- Inviva – was das Leben bewegt
- Sport
- Aktiv & Outdoor
- Kulinarium
- Allride (alles ums Radfahren)
- Haus & Garten
- Touristik
- Caravanning
- Musik
- Whiskey-Messe

Die Messe „Freizeit Touristik & Garten 2023“ knüpfte in diesem Jahr wieder an das Jahr 2019 an. Corona ist auch im Frankenland überwunden und die Messe fand auch hier wieder zu Normalbedingungen statt. Auch die Whiskey-Messe öffnete wieder ihre Pforten. Wie bei allen anderen vorangegangenen Messen war auch die Freizeit Touristik & Garten wieder der erhoffte Erfolgsevent.

Im Bereich Touristik präsentieren sich nach wie vor Feriendestinationen vorwiegend aus Deutschland. Die Internationalität fehlte bis auf ein paar wenige Ausnahmen. Stattdessen trumpfen hier deutsche und österreichische Urlaubsregionen, gespickt mit ein paar Italienern, voll auf. Die Messehallen auf der - nach der f.re.e in München - zweitgrößten Freizeitmesse

BEWERTUNG MESSE „FREIZEIT NÜRNBERG 2023“ DEUTSCHLAND-STAND

Bayerns sind attraktiv und übersichtlich aufgebaut. Jeder Besucher findet sich schnell zurecht. Die Messe war bereits von Beginn an (Mittwoch) sehr gut besucht, was uns alle sehr erfreut hat. Die rund 83.000 Besucher an den fünf Messetagen stimmten die rund 800 internationalen Aussteller mehr als zufrieden.

Am Messestand „Urlaub in Deutschland“ von ALPenjoy Tourismusmarketing gingen die Prospekte gleich von Beginn an hervorragend weg. Früher sagte man, von Mittwoch bis Freitag kommen nur ältere Leute auf die Messe. Das ist Schnee von gestern. Die Profis holen sich ihre Eintrittstickets am Mittwoch oder Donnerstag, nämlich dann, wenn es nicht ganz so voll ist. Und das stimmt. Man erkennt diesen Sachverhalt an der Qualität der Besucher. Von Mittwoch bis Freitag kommen stets die besten Gespräche zustande.

Klasse statt Masse

Die Besucher von Mittwoch bis Freitag kamen sehr gezielt auf die Messe, um sich jetzt schon für das kommende Jahr mit Informationen einzudecken. Die Urlaube für das Jahr 2023 sind vielfach schon gebucht. Was jetzt mitgenommen wird, das sind Reiseziele für 2024 oder Ziele für den Herbst 2023. Und das sind nicht nur Individualreisen, sondern auch Gruppenreisen. Wir hatten einige Messebesucher, die ein Herbstziel für eine Gruppe gesucht haben. Und das waren alles Gruppen, die sich privat organisieren, also keine Busgruppen!

Ranking der Attraktivität der Prospekte:

Haveltourist, Mecklenburger Seenplatte
Verband Mecklenburgischer Ostseebäder
Pura Hotels, Bad Schandau, Sächsische Schweiz
Ostseebad Boltenhagen, Ostsee Mecklenburg
Probstei, Ostsee, Kieler Bucht
Hotel ElbBlick, Altes Land
Thür Kies See-Camping, Erfurt
ZweiUferLand, Unterfranken
Lausitzer Seenland
Tourismusverband Ammersee-Lech, Oberbayern
Stadt Walldürn, Odenwald
Stadt Brandenburg an der Havel
Kurzentrum Waren an der Müritz
Stadt Mainburg

Der Prospektabsatz lag wieder, wie im Vorjahr auch, mit leichten Vorteilen für die norddeutschen Gebiete. Die Prospekte der Haveltouristik sind Spezialprospekte für Camper und waren am schnellsten vergriffen. Die Prospekte des Ostseebäderverbandes Mecklenburg sind Ferienmagazine für Ostsee-Interessierte und richten sich praktisch an jeden Urlaubertypen. Diese gingen auch schnell weg. Beide Prospekte waren am Samstagnachmittag bereits komplett vergriffen. Die Prospekte der Pura Hotels aus der Sächsischen Schweiz gingen sehr gut weg, weil wir sie in die Regionsprospekte eingelegt haben. Die Prospekte der Ostsee – sowohl die Probstei als auch Boltenhagen – waren gemeinsam mit den Prospekten der Pura Hotels am Samstagabend ebenfalls vergriffen. Von den Prospekten des Hotel ElbBlick im Alten Land und vom Thür Kies See-Camping hatten wir so viele mit, die hätten gar nicht leer werden können. Die Prospekte vom

BEWERTUNG MESSE „FREIZEIT NÜRNBERG 2023“ DEUTSCHLAND-STAND

ZweiUferLand in Unterfranken, vom Lausitzer Seenland, vom Tourismusverband Ammersee-Lech in Oberbayern und von der Stadt Walldürn im Odenwald (hier war der Grünkern Radweg im Magazin mit eingelegt!) waren am Sonntag frühen Nachmittag als der große Sonntagsschwung voll im Gang war, dann letztlich auch vergriffen. Erstaunlicherweise waren die Prospekte der Stadt Brandenburg (hier war der Reiseplaner ins Reiseheft mit eingelegt!) erst ganz zum Schluss verteilt. Die Prospekte der Stadt Mainburg wären nicht komplett verteilt worden, wenn wir sie nicht gezielt an Besucher rausgegeben oder in unsere vorgepackten Tragetaschen hineingelegt hätten. Die Prospekte sind einfach nicht ansprechend genug. Wobei die Hallertau für Franken durchaus ein Kurzreiseziel wäre. Die Prospekte des Kurzentrum Waren an der Mützig konnten nicht alle verteilt werden. Die Nachfrage nach Kur war einfach zu gering.

Durch das Vorpacken in Tragetaschen konnten insgesamt alle Prospekte verteilt werden. Hintergrund des Vorpackens ist, dass somit auch Reiseziele ihren Weg in die Stuben der Messebesucher finden, die nicht unbedingt ganz oben in der Prioritätenliste stehen, durchaus aber eine Alternative sein können. Unser Motto ist: Jeder verteilte Prospekt ist besser als ein weggeschmissener Prospekt. Und weil das Urlaubsverhalten vieler Messebesucher sehr von Spontaneität geprägt ist, kann jeder verteilte Prospekt ein Volltreffer werden. Außerdem verreisen viele Menschen ja auch mehrmals im Jahr. Alles in allem war die Messe mal wieder eine sehr gute Erfahrung und es war eine Wohltat zu sehen, wie gut drauf die Menschen wieder sind. Hoffentlich setzt sich der Trend fort!

Gesamturteil:



Im kommenden Jahr wieder dabei?

Ja