

## BEWERTUNG MESSE „OBERSCHWABENSCHAU RAVENSBURG 2023“ DEUTSCHLAND-STAND

Dauer:	Mittwoch, 18.10. – Sonntag, 22.10.2023
Öffnungszeiten:	täglich 9 bis 18 Uhr
Standbetreuung:	Ingo Diesch, Kai Trüstedt
Aussteller am ALPenjoy-Messestand:	Halle 1 – Oberschwabenhalle / Stand 70 (Eckstand mit 2 offenen Seiten, 7m x 3m) <b>Urlaub in Deutschland</b>  <u>Prospektauflagen:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Moselstern Hotels</li> <li>• Lausitzer Seenland</li> <li>• Landkreis Neumarkt i. d. Oberpfalz</li> <li>• Verband Mecklenburgischer Ostseebäder</li> <li>• Ostseebad Boltenhagen</li> <li>• Hotel ElbBlick, Altes Land</li> </ul>
Platzierung Messestand:	Hauptgang in der Oberschwabenhalle (top Platzierung) Erkennbarkeit durch die Besucher: ●●●●●●●●●●

### Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Aufbaufreundlichkeit	Anfahrt:	●●●●●●●●●●
	Abwicklung:	●●●●●●●●●●
	Parkmöglichkeit:	●●●●●●●●●●
	Einfahrt in die Halle:	●●●●●●●●●●
Sicherheitspersonal	Freundlichkeit:	●●●●●●●●●●
	Kompetenz:	●●●●●●●●●●
Messehallen:	Alter:	ca. 20 Jahre
	Größe:	10.000 qm
	Technik:	●●●●●●●●●●
	Attraktivität:	●●●●●●●●●●
Messe	Tradition:	●●●●●●●●●●
	Attraktivität der Messe	insgesamt: ●●●●●●●●●●
	Attraktivität der Messestände	der deutschen Mitbewerber: -

## BEWERTUNG MESSE „OBERSCHWABENSCHAU RAVENSBURG 2023“ DEUTSCHLAND-STAND

### Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Messe	Besucheraufkommen:	●●●●●●●●●●
	Betreuung durch Messeleitung:	●●●●●●●●●●
	Ausstellerabend:	●●●●●●●●●●
Hotels an der Messe	Verfügbarkeit	●●●●●●●●●●
	Entfernung Hotel - Messe:	1 km
	Entfernung Hotels - City:	0 km
	Anbindung öffntl. Verkehrsmittel:	●●●●●●●●●●
	Preisniveau	Preis-/ Leistungsverhältnis: ●●●●●●●●●●
	Hoteltipp:	–
Attraktivität der Messestadt und Umgebung:	Umgebung:	●●●●●●●●●●
	Innenstadt:	●●●●●●●●●●
	Kultur:	●●●●●●●●●●
	Nachtleben:	●●●●●●●●●●
	Restaurant-Tipp:	–

### Kosten / Nebenkosten der Messe: (0 voll mies – 10 perfekt)

Standfläche:	●●●●●●●●●●
Gastro:	●●●●●●●●●●
W-LAN auf der Messe:	–

### Besucher: (0 voll mies – 10 perfekt)

Qualität der Besucher:	●●●●●●●●●●
Quantität der Besucher:	●●●●●●●●●●
Gesprächsbereitschaft der Besucher:	●●●●●●●●●●
Angabe von Kontaktdaten durch Besucher:	●●●●●●●●●●

Resonanz auf Prospekte:	bei Prospektaufgabe	●●●●●●●●●●
	bei den Unterausstellern, die persönlich anwesend waren	●●●●●●●●●●

## **BEWERTUNG MESSE „OBERSCHWABENSCHAU RAVENSBURG 2023“ DEUTSCHLAND-STAND**

### **Bemerkungen – meine Meinung zur Messe:**

Die „Oberschwabenschau“ ist keine Reisemesse! Sie ist eine typische Verbrauchermesse, die mit ihrer Parallelmesse „agraria oberschwaben“ ganz klar die breite Masse anspricht. Das Thema „Urlaub“ spielt auf der Messe eine eher untergeordnete Rolle. Zu sehr sind die Themen „Landwirtschaftstechnik“ und Haushalt vordergründig.

Da die Messe in der gesamten Region jedoch einen sehr hohen Stellenwert hat, lohnt sich eine Messteilnahme aber immer, denn die Messe ist äußerst beliebt und deshalb auch sehr gut besucht. Und wo viele Besucher kommen, gibt es immer Interessierte für Urlaub.

In der Oberschwabenhalle - übrigens die einzige feste Halle auf der Messe, da es sonst nur Zelte und einen riesigen Außenbericht gibt – haben insgesamt nur 4 Aussteller aus dem Bereich „Reisen“ ausgestellt. Von den 4 Ausstellern waren 2 heimische Reisebüros. Der mit Abstand größte Reise-Aussteller war ALPENJOY Tourismusmarketing mit einem großen Messestand, der in zwei Bereiche eingeteilt war: Urlaub in den Alpen und Urlaub in Deutschland.

Weil die Bodensee-Region ein hervorragender Wirtschaftsstandort mit vielen großen und erfolgreichen Unternehmen ist, lohnt es sich immer, dort für Urlaub zu werben. Die Menschen dort sind begeisterungsfähig für sowohl die Alpen als auch für Deutschland. Die Prospekte aller Partner wurden von uns in Taschen vorgepackt, die von den Messebesuchern gerne mitgenommen wurden. Die von uns auf die Messe mitgenommenen Prospekte konnten alle locker und leicht verteilt werden.

Besonders zu erwähnen ist das Interesse an der Mosel. Liegt es vielleicht an der jahrelangen Anwesenheit der Moselstern Hotels auf der IBO Messe im nicht weit entfernten Friedrichshafen oder lag es an dem Roll-up mit der Aufschrift „Winterwellness an der Mosel“? Auf jeden Fall gingen die kleinen Flyer „Winterwellness“ gut weg. Hier haben sich die Kollegen von der Mosel hervorragend vorbereitet und extra Flyer für Wellnesspauschalen zwischen November und April entworfen! Top. Das lässt ein gutes Buchungsgeschäft erwarten!

**Gesamturteil:**



### **Im kommenden Jahr wieder dabei?**

Wahrscheinlich ja.