ALPENJOY Tourismusmarketing

BEWERTUNG MESSE
REISEN HAMBURG 2024
DEUTSCHLAND-STAND

Dauer:	Mittwoch, 07.02. – Sonntag, 11.02.2024
Öffnungszeiten:	täglich 10 bis 18 Uhr
Standbetreuung:	Ingo Diesch und Kai Trüstedt
ALPenjoy-Messestand	**„Urlaub in Deutschland – von der See bis in die Berge“** 9 m x 3 m Eckstand mit 2 offenen Seiten
Aussteller am Messestand:	**Exklusiver Prospekt-Counter:** Moselstern Hotels, Ferienland Cochem (Ferienregion Mosel, Rheinland-Pfalz) **Prospektauflage:** Tourismusverband Probstei, Ostseeküste, Kieler Bucht (Schleswig-Holstein) Touristik-Service-Kühlungsborn, Ostseeküste (Mecklenburg-Vorpommern) Ostseebad Boltenhagen, Ostseeküste (Mecklenburg-Vorpommern) Haveltourist - Camping- und Ferienparks, Mecklenburger Seenplatte (Mecklenburg-Vorpommern) Kurzentrum Waren a. d. Müritz, Mecklenburger Seenplatte (Mecklenburg-Vorpommern) Stadtmarketing- und Tourismusgesellschaft Brandenburg an der Havel (Brandenburg) Papenburg Tourismus, Emsland (Niedersachsen) Touristikverband Rotenburg/Wümme (Niedersachsen) Wirtschafts- und Tourismus GmbH Möhnesee, Sauerland (Nordrhein-Westfalen) Stadt Freiberg im Erzgebirge (Sachsen) **Special Guest am Stand:** Die Hamburg Greeter (Statt Führung lieber ein Greet durch Hamburg. Und das sogar ohne Kosten!)

Bewertungen (0 voll mies – 10 perfekt)

Erkennbarkeit des Messestandes durch die Besucher:	●●●●●●○○○○

Infrastruktur:

Aufbaufreundlichkeit	**Anfahrt:**	●●●●●●●●●●
	Abwicklung:	●●●●●●●●●●
	Parkmöglichkeit:	●●●●●●●●●●
	Einfahrt in die Halle:	●●●●●●●●●●

ALPENJOY Tourismusmarketing

BEWERTUNG MESSE
REISEN HAMBURG 2024
DEUTSCHLAND-STAND

Infrastruktur:

Sicherheitspersonal	Freundlichkeit:	●●●●●●●●●●
	Kompetenz der Hallenmeister:	●●●●●●●●●●
	Technische Kommission/ technische Abnahme der Stände:	●●●●●●●●●●
Messe	Attraktivität der Messe insgesamt:	●●●●●●○○○
	Atmosphäre in den Messehallen:	●●●●●●○○○
	Betreuung durch Messeleitung:	●●●●●●●●●●
	Ausstellerabend:	●●●●●●○○○

Besucher:

Quantität der Besucher:	●●●●●○○○○
Besucheraufkommen gesamt:	70.000
Besucheraufkommen gesamt:	●●●●●●○○○
Besucheraufkommen zu folgenden Öffnungszeiten:	10 Uhr – 11 Uhr: ●●●○○○○○○
	12 Uhr – 14 Uhr: ●●●●●●●○○
	14 Uhr – 16 Uhr: ●●●●●●●○○
	16 Uhr – 17 Uhr: ●●●●○○○○○
	17 Uhr – 18 Uhr: ●●○○○○○○○
Qualität der Besucher:	●●●●●●●●●○
Gesprächsbereitschaft der Besucher:	●●●●●●●●●○

Hotels in Hamburg	Verfügbarkeit Hotel	direkt an der Messe: ●●●●●○○○○
	Verfügbarkeit Hotels	in der Stadt: ●●●●●●●●●●
	Entfernung Hotels in der Stadt zur Messe:	1 km
	Anbindung öffentl Verkehrsmittel:	●●●●●●●●●●
	Preisniveau	Preis-/ Leistungsverhältnis: ●●●●●○○○○
Attraktivität der Messestadt und Umgebung:	Kultur:	●●●●●●●●●●
	Nachtleben:	●●●●●●●●●●
	Restaurant-Tipp:	Es gibt viel zu viele top Restaurants, um nur eines als Tipp zu benennen

BEWERTUNG MESSE
REISEN HAMBURG 2024
DEUTSCHLAND-STAND

W-LAN durch Messe:	**kostenpflichtig**

Zusammenfassung:

Die Messen der „oohh – Die Freizeitwelten der Hamburg Messe“ sind aufgeteilt in die Bereiche

- Reisen Hamburg
- Caravaning Hamburg
- Genuss Reise
- Rad Hamburg
- Kreuzfahrtwelt Hamburg

Beinhaltete dieser Mix im vergangenen Jahr auch noch die Hamburger Motorradtage, die Fotoheaven sowie die InterDive, die alle auf einen anderen Termin auswichen, verblieben in diesem Jahr immerhin noch die 5 obengenannten Teilmessen. So war es dann auch nicht verwunderlich, dass die über 100.000 Messebesucher aus dem Vorjahr in diesem Jahr nicht mehr erreicht werden konnten, weil ja die Motorradfans, Fotofreunde und Taucher aus dem Vorjahr fehlten. Doch die Besucher, die kamen, hatten umso mehr Interesse am Reisen. Die Reisehalle – die Halle B7 – war voll ausgebucht und am Samstag und Sonntag voller Besucher. Die Tatsache, dass es am Mittwoch, Donnerstag und Freitag nicht so war, geriet am Wochenende schnell in Vergessenheit. Man muss aber dazu sagen, dass die Messebesucher von Mittwoch bis Freitag zwar nicht ganz so zahlreich wie am Wochenende, dafür aber mindestens genauso interessiert wie Samstag und Sonntag waren – wenn nicht sogar noch interessierter! Hier die Tagesbesucher im Überblick:

Mittwoch:	7.500 Besucher (schwach)
Donnerstag:	10.700 Besucher (ganz ok)
Freitag:	11.200 Besucher (ganz ok)
Samstag:	22.000 Besucher (ganz stark)
Sonntag:	18.600 Besucher (wie erwartet)

Und die Aussteller, die in Hamburg dabei waren, konnten sich alle glücklich schätzen, dabei gewesen zu sein. War noch früher fast die ganze Welt, verteilt auf 4 doppelstöckigen Hallen, auf der größten und wichtigsten Reisemesse des Nordens zu Gast, reduzierte sich im Laufe der Zeit die Zahl der Aussteller auf einen Bruchteil dessen von damals. Die Messe in Hamburg ist, was die Touristik angeht, auf eine einzige Halle zusammengeschrumpft. Das Interesse der Hamburger indes ist geblieben. Ergebnis: Alle Touristikstände erfreuten sich regen Zuspruchs. Für den Deutschland-Messestand von ALPenjoy Tourismusmarketing galt das auch. Zwar versteckt im hinteren Bereich der Halle B7, zudem mit dem Rücken zum Halleninneren am Außengang hinten rechts platziert, war der Messestand gut sortiert und mit den Unterausstellern von der Ostseeküste bis ins Erzgebirge stach man mitten ins Herz der Begierde. Waren die Prospekte der Probstei, von Kühlungsborn, Boltenhagen, Waren an der Müritz und Rotenburg/ Wümme sowie Papenburg ein Selbstläufer, so entpuppten sich die Prospekte von Brandenburg an der Havel, Freiberg im Erzgebirge und dem Möhnesee nahezu gleichstark. Zusammengefügt in vorgepackten Deutschland-Taschen gingen die Prospekte ja bereits an den ersten Tagen an die überwiegend aus Rentnern bestehenden Besuchern weg, so überreichten wir an den beiden starken Wochenendtagen dann nur noch die restlichen Prospekte. Die vorgepackten Taschen von der Mosel fanden an allen 5

BEWERTUNG MESSE
REISEN HAMBURG 2024
DEUTSCHLAND-STAND

Tagen ebenfalls einen top Absatz. Besondere Angebotsflyer „25% Rabatt auf alle Buchungen bis 28. März“ stießen auf große Resonanz. Es konnten sogar gezielte Buchungsanfragen akquiriert werden. Unsere Freunde von den Hamburger Greetern waren dem Vernehmen nach ebenfalls zufrieden mit der Messe. Für alle Beteiligten ist eine Wiederholung ratsam. Im nächsten Jahr tendieren wir jedoch zu einer anderen Standplatzierung. Die Gespräche mit der Messeleitung sind bereits angelaufen. Auch wird der Messestand im kommenden Jahr mit einem Pixlip-System (Messewand mit integrierten LED-Lichtleisten) ausgestattet sein und die große Deutschland-Karte wird richtig hell erleuchten! Wir freuen uns schon drauf.

Gesamturteil: ●●●●●●●○○○

Im nächsten Jahr wieder dabei? Ja