ALPENJOY Tourismusmarketing

BEWERTUNG MESSE
„REISEMESSE ABF HANNOVER 2024“
DEUTSCHLAND-STAND

Dauer	31.01. – 04.02.2024
Öffnungszeiten	täglich 10 bis 18 Uhr
Standbetreuung	Ingo, Elana, Helen, Kai
Messestand	**ALPenjoy-Messestand „Urlaub in den Alpen“** 10 m x 3 m Kopfstand mit 3 offenen Seiten
Aussteller am Messestand:	**Exklusiver Prospekt-Counter:** • Moselstern Hotels, Ferienland Cochem (Mosel, Rheinland-Pfalz) **Prospektpräsentationen bzw. -auflagen:** • Ostseebad Boltenhagen (Ostsee, Mecklenburg-Vorpommern) • Touristik-Service-Kühlungsborn (Ostsee, Mecklenburg-Vorpommern) • Kurzentrum Waren an der Müritz (Mecklenburger Seenplatte) • Haveltourist (Mecklenburger Seenplatte und Ostseeinsel Fehmarn) • Stadtmarketing- und Tourismusgesellschaft Brandenburg an der Havel (Brandenburg) • Gebietsgemeinschaft Grünes Binnenland (Schleswig-Holstein) • Tourismusverband Probstei, Kieler Bucht (Schleswig-Holstein) • Touristikverband Landkreis Rotenburg/Wümme, Elbe-Weser-Region (Niedersachsen) • Papenburg Tourismus, Emsland (Niedersachsen) • Stadt Karlstadt, Unterfranken (Bayern)

Bewertung (0 voll mies – 10 perfekt)

Erkennbarkeit des Messestandes durch die Besucher:	●●●●●●●●●

Infrastruktur

Aufbaufreundlichkeit	**Anfahrt:**	●●●●●●●●●
	Abwicklung:	●●●●●●●●●
	Parkmöglichkeit:	●●●●●●●●○○
	Einfahrt in die Halle:	●●●●●●●●●
Sicherheitspersonal	**Freundlichkeit:**	●●●●●●●●●
	Kompetenz der Hallenmeister:	●●●●●●●●●
	Technische Kommission/ technische Abnahme der Messestände:	●●●●●●●●●

ALPENJOY Tourismusmarketing

BEWERTUNG MESSE
„REISEMESSE ABF HANNOVER 2024“
DEUTSCHLAND-STAND

Messe	**Attraktivität der Messe insgesamt:**	●●●●●●●●●●
	Atmosphäre in den Messehallen:	●●●●●●●●●●
	Betreuung durch Messeleitung:	●●●●●●●●●●
	Ausstellerabend:	es gibt keinen Ausstellerabend
Besucher	**Quantität der Besucher:**	●●●●●●●●○○
	Besucheraufkommen:	86.000
	Besucheraufkommen:	gesamt: ●●●●●●●●○○
	Besucheraufkommen zu folgenden Öffnungszeiten:	10 Uhr – 11 Uhr: ●●●●●●●○○○
		12 Uhr – 14 Uhr: ●●●●●●●●●○
		14 Uhr – 16 Uhr: ●●●●●●●●○○
		16 Uhr – 17 Uhr: ●●●●●○○○○○
		17 Uhr – 18 Uhr: ●●●○○○○○○○
	Qualität der Besucher:	●●●●●●●●●○
	Gesprächsbereitschaft der Besucher:	●●●●●●●●●○
Hotels in Hannover – typisch für eine Messestadt wie Hannover!	**Verfügbarkeit Hotel**	**direkt an der Messe:** ●●●●●●●●●●
	Verfügbarkeit Hotels	**in der Stadt:** ●●●●●●●●●●
	Entf. Hotel in der Stadt - Messe:	4 km
	Anbindung öfftl. Verkehrsmittel:	●●●●●●●●●●
	Preisniveau	**Preis-/ Leistungsverhältnis:** ●●●●●●●○○○
	Hotel-Tipp:	MEDIAN HOTEL (400 m von der Messehalle)
Attraktivität der Messestadt und Umgebung:	**Kultur:**	●●●●●●●●○○
	Nachtleben:	●●●●●●●○○○
	Restaurant-Tipp:	Kale Restaurant (mediterrane Küche)
W-LAN durch Messe:	**kostenpflichtig**	

ALPENJOY Tourismusmarketing

BEWERTUNG MESSE
„REISEMESSE ABF HANNOVER 2024“
DEUTSCHLAND-STAND

Zusammenfassung:

Das Messe-Duo „ABF und B.I.G.“ hat sich erfolgreich als echter Publikumsmagnet etabliert, denn in 5 Tagen kamen wieder über 86.000 auf das Messegelände in Hannover.

Trotzdem muss es der Messeleitung gelingen, in den nächsten Jahren wieder mehr Touristiker zu gewinnen, weil sonst der Anspruch einer Reisemesse verloren geht und das Interesse in der Gunst der Besucher schwinden könnte.

Viele intensive Gespräche, Direktbuchungen und ein riesiges Interesse an Urlaub in Deutschland bleiben auch in diesem Jahr wieder noch lange im Gedächtnis. Der Deutschland-Messestand in der Halle 19 befand sich zwischen den beiden erwartungsgemäß stark besuchten Bereichen Tourismus und „Food-Court“. Der Coffee-Bike-Stand an der Ecke unseres Messestandes ist ein Besucher-Magnet. Die Messebesucher konsumieren und informieren sich gleichzeitig. Die ideale Kombination! Bei uns am Stand konnten sich die Messebesucher an den Tischen ausruhen, Kaffee trinken und dabei Prospekte blättern.

Wie bereits in den vergangenen Jahren konnte der Messestand von beiden Seiten hervorragend eingesehen werden und der Besucherandrang vor allem am Wochenende war wieder gewaltig! Bei dem bunt gemischten Publikum - von der jungen Familie über Paare bis zum Best-Ager – kamen an unserem Messestand alle von uns angebotenen Reiseziele super an! Die Prospekte fanden gleichermaßen Absatz. Nicht einen einzigen Prospekt haben wir am Sonntagabend noch in unserem Lager vorgefunden. Alle Prospekte waren verteilt. Die Prospekte wurden nach Regionen geordnet und in mitnahmebereite Taschen vorgepackt. Die Taschen erfreuten sich großer Beliebtheit.

Renner an unserem Deutschland-Stand war auch wieder einmal die große Deutschland-Karte im Hintergrund, die auch als Poster verkauft wurde. Und das Deutschland-Quiz mit 3 völlig neuen Fragen war der Hammer. Expertenwissen ist hier gefragt. Zu gewinnen gibt es einen Day-Spa an der Mosel. Hintergrund: Jeder Teilnehmer gewinnt diesen Day-Spa. Wer will, kann gerne einen Aufenthalt in einem der Moselstern Hotels draus machen!

Alles in allem für ALPenjoy eine super Messe.

Gesamturteil: ●●●●●●●●●●

Im nächsten Jahr wieder dabei?

Auf jeden Fall.