

**BEWERTUNG MESSE**  
**Reisen & Caravan Erfurt**  
**DEUTSCHLAND-STAND**

<b>Dauer:</b>	Freitag, 03.10. – Sonntag, 05.10.2023
<b>Öffnungszeiten:</b>	täglich 10 bis 18 Uhr
<b>Standbetreuung:</b>	Kai Trüstedt, Ingo Diesch
<b>Aussteller am Stand:</b>	<p><b>Exklusiver Prospekt-Counter für folgenden Partner:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Moselstern Hotels</li> </ul> <p><b>Prospektaufgaben für folgende Partner:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Verband Mecklenburgischer Ostseebäder (Mecklenburg-Vorpommern)</li> <li>Ostseebad Boltenhagen (Mecklenburg-Vorpommern)</li> <li>Stadt Jever (Niedersachsen)</li> <li>Cuxhaven-Tourismus (Niedersachsen)</li> <li>Hotel ElbBlick, Altes Land (Niedersachsen)</li> <li>Touristikverband Landkreis Rotenburg/ Wümme (Niedersachsen)</li> <li>Tourismusverband „Liebliches Taubertal“ (Baden-Württemberg)</li> </ul> <p><b>Zu Gast am Stand:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Bremen Greeter</li> </ul>
<b>Stand / Platzierung:</b>	Halle 5, Stand B30, im Übergangsbereich der Touristik zum Caravanbereich Standgröße: 7m x 3m Kopfstand
<b>Erkennbarkeit durch die Besucher:</b>	●●●●●●●●●●

**Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)**



<b>Aufbaufreundlichkeit</b>	<b>Anfahrt:</b>	●●●●●●●●●●
	<b>Abwicklung:</b>	●●●●●●●●●●
	<b>Parkmöglichkeit:</b>	●●●●●●●●●●
	<b>Einfahrt in die Halle:</b>	●●●●●●●●●●
<b>Sicherheitspersonal</b>	<b>Freundlichkeit:</b>	●●●●●●●●●●
	<b>Kompetenz:</b>	●●●●●●●●●●
<b>Messehallen</b>	<b>Alter:</b>	ca. 30 Jahre
	<b>Größe:</b>	5.000 qm
	<b>Technik:</b>	Gesamteindruck ●●●●●●●●●●
	<b>Attraktivität:</b>	Gesamteindruck ●●●●●●●●●●

**BEWERTUNG MESSE**  
**Reisen & Caravan Erfurt**  
**DEUTSCHLAND-STAND**





**Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)**



Messe	<b>Tradition:</b> <b>Attraktivität der Messe</b> <b>Attraktivität der Messestände</b> <b>Besucheraufkommen:</b> <b>Betreuung durch Messeleitung:</b> <b>Ausstellerabend:</b>	 <b>insgesamt:</b>  <b>der deutschen Mitbewerber:</b>     (in der Messehalle)
Hotels an der Messe	<b>Verfügbarkeit:</b> <b>Entfernung Hotel - Messe:</b> <b>S-Bahnverbindung:</b> <b>Preisniveau</b>	 – die Messe befindet sich in der Innenstadt < 1 km (die meisten Hotels fußläufig zur Messe)  – Messe direkt neben dem Hauptbahnhof <b>Preis-/ Leistungsverhältnis:</b> 
Attraktivität der Messestadt und Umgebung:	<b>Kultur:</b> <b>Nachleben:</b> <b>Restaurant-Tipp:</b>	  Ständige Vertretung in der Böttcherstraße

**Kosten / Nebenkosten der Messe: (0 voll mies – 10 perfekt)**

Standfläche:	
Gastro auf der Messe:	

**Besucher: (0 voll mies – 10 perfekt)**

Quantität der Besucher:	
Qualität der Besucher:	
Gesprächsbereitschaft der Besucher:	
Angabe von Kontaktdaten:	

Resonanz auf Prospekte:	bei Prospektaufgabe  bei den Ausstellern, die persönlich anwesend waren 
-------------------------	---

## BEWERTUNG MESSE

### Reisen & Caravan Erfurt

### DEUTSCHLAND-STAND

#### Bemerkungen:

Die Messe „ReiseLust 2023“ ist die größte Überraschung des Messejahres 2023. Kombiniert mit den Parallelmessen „Caravan 2023“ und „Fisch & Feines 2023“ ist sie die beste und ideale Messekombination, was es zurzeit in der deutschen Messelandschaft zu besuchen gibt. Diese Themen ergänzen sich nicht nur gegenseitig hervorragend, sondern sie befruchten sich auch noch bestmöglich. Und die Messe „Fisch & Feines 2023“ zog ein absolut gehobenes Publikum in die Messehallen. Ein Publikum, was für Essen & Trinken richtig viel Geld ausgibt, von dem geht man aus, dass es auch für Urlaub ordentlich Geld ausgibt. Somit ist das schon einmal eine gute Basis für die ausstellende Hotellerie. Und die Messe „Caravan 2023“ legte die Basis für einen gewaltigen Ansturm von Caravan- und Campingenthusiasten. Der Messestand von ALPenjoy Tourismusmarketing „Urlaub in Deutschland“ war von seiner Lage genau im Übergangsbereich der „ReiseLust“ zur „Caravan“. Also im Grunde genommen ideal, mehr geht nicht. Der Messestand war von allen Seiten hervorragend einsehbar, imponierte die Messebesucher mit seiner großen Deutschland-Landkarte und lud ein mit einer lockeren Bauweise. Die Prospekt-Counter am Messestand präsentierten sich attraktiv, die Prospekte obendrauf mit den noch attraktiveren Reisezielen noch viel mehr. Die überwiegend bekannten, norddeutschen Ziele dominierten in der Überzahl, doch die anderen beiden Ferenziele (Mosel und Liebliches Taubertal) waren keinesfalls weniger begehrt. Im Gegenteil: Während viele zu Cuxhaven und Jever „Kennen wir!“ sagten, nahmen sie stattdessen die anderen Prospekte. Aber auch andersherum. Auch kam es oft vor, dass sich insbesondere die Kenner der norddeutschen Ziele mit frischem Prospektmaterial eindeckten. Cuxhaven, Jever, Boltenhagen und die Mecklenburgische Ostseeküste haben in Bremen eine sehr große Anhängerschaft und genießen einen sehr hohen Bekanntheitsgrad, vielen Besucher war sogar schon dort. Der Landkreis Rotenburg/ Wümme liegt gleich um die Ecke, genießt also fast schon Heimrecht. Das Alte Land fast genauso. Bleiben somit also nur noch die fast schon exotischen Ziele Taubertal und Mosel. Letztere haben mit ihrem Winterwellness-Programm auch voll den Nerv der Messebesucher getroffen. Alles in allem haben alle Ziele voll eingeschlagen, nicht ein Partner hatte Schwierigkeiten. Sowohl Hotelbetten als auch Camping- und Womo-Stellplätze wurden stark nachgefragt und konnten bedient werden. Alle Prospekte konnten verteilt werden! Die große Deutschland-Karte im Hintergrund war der Blickfang des Messestandes. Durch sie wurden viele Besucher an den Messestand gelockt. Das große Deutschland-Quiz beschäftigte ebenso die Messebesucher. Nach Ende der Messe war die Gewinnspiel-Box bis oben voll. Die Auswertung und Registrierung der Teilnahmescheine läuft zurzeit noch.

Gesamturteil der Messe:



**Anmeldung im kommenden Jahr?** Ja sicher!