

**BEWERTUNG MESSE
CMT STUTTGART
URLAUB IN DEUTSCHLAND**

Dauer:	Samstag, 14.01. – Sonntag, 22.01.2023
Öffnungszeiten:	täglich 10 bis 18 Uhr
Standbetreuung:	Kai Trüstedt, Ingo Diesch
Aussteller am Stand:	<p>Exklusiver Messestand: Moselstern Hotels (Mosel)</p> <p>Exklusiver Prospekt-Counter: Natur & Sport Hotel Zuflucht (Schwarzwald)</p> <p>Prospektauflagen für folgende Partner: Lausitzer Seenland Brandenburg an der Havel Haveltourist (Mecklenburger Seenplatte) Hotel Elb Blick (Altes Land) Missen-Wilhams (Allgäu)</p>
Stand / Platzierung:	Halle 4, Stand G51, am Außengang Standgröße: 10m x 3m Eckstand
Erkennbarkeit durch die Besucher:	●●●●●●●●●●

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Aufbaufreundlichkeit	Anfahrt:	●●●●●●●●●●
	Abwicklung:	●●●●●●●●●●
	Parkmöglichkeit:	●●●●●●●●●●
	Einfahrt in die Halle:	●●●●●●●●●●
Sicherheitspersonal	Freundlichkeit:	●●●●●●●●●●
	Kompetenz:	●●●●●●●●●●
Messehallen	Alter:	ca. 20 Jahre
	Größe:	80.000 qm
	Technik:	Gesamteindruck: ●●●●●●●●●●
	Attraktivität:	Gesamteindruck: ●●●●●●●●●●

BEWERTUNG MESSE
CMT STUTTGART
URLAUB IN DEUTSCHLAND

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Messe	Tradition: ●●●●●●●●●● Attraktivität der Messe: insgesamt: ●●●●●●●●●● Attraktivität der Messestände der deutschen Mitbewerber: ●●●●●●●●●● Besucheraufkommen: ●●●●●●●●●● Betreuung durch Messeleitung: ●●●●●●●●●● Ausstellerabend: ●●●●●●●●●●
Hotels an der Messe	Verfügbarkeit: ●●●●●●●●●● Entfernung Hotel - Messe: ca. 100 m S-Bahnverbindung: ●●●●●●●●●● Preisniveau Hotels Preis-/ Leistungsverhältnis: ●●●●●●●●●●
Attraktivität der Messestadt und Umgebung:	Kultur: ●●●●●●●●●● Nachtleben: ●●●●●●●●●● Restaurant-Tipp: -

Kosten / Nebenkosten der Messe: (0 voll mies – 10 perfekt)

Standfläche:	●●●●●●●●●●
Gastro auf der Messe:	●●●●●●●●●●

Besucher: (0 voll mies – 10 perfekt)

Quantität der Besucher:	●●●●●●●●●●
Qualität der Besucher:	●●●●●●●●●●
Gesprächsbereitschaft der Besucher:	●●●●●●●●●●
Angabe von Kontaktdaten:	●●●●●●●●●●
Angabe von Kontaktdaten durch Besucher:	●●●●●●●●●●

Resonanz auf Prospekte:	bei Prospektaufgabe: ●●●●●●●●●● bei den Unterausstellern, die persönlich anwesend waren: ●●●●●●●●●●
-------------------------	--

BEWERTUNG MESSE CMT STUTTGART URLAUB IN DEUTSCHLAND

Bemerkungen:

Was für ein Comeback! Die CMT 2023 hat alle Erwartungen übertroffen! Sie bricht alle Rekorde! 10 riesige Messehallen alle seit Monaten ausgebucht. Aussteller aus aller Welt – alle zufrieden! Seit Monaten bereits auch kündigten die Messeveranstalter – die Landesmesse Stuttgart – diese Messe der Superlative auch dem breiten Publikum an und verkauften in großem Stil bereits im Vorverkauf Online-Tickets. Die Social-Media Abteilung der CMT arbeitete auf Hochtouren Kampagnen aus und postete ständig und kündigte die weltgrößte Urlaubsmesse dem breiten Publikum an. Und auch im Bereich Print, Rundfunk und die gute klassische Werbung auf großen Tafeln und Schildern funktionierte prächtig. Unterstützend durch die vielen Aussteller, die wiederum ihre Kunden und Freunde informierten, funktionierte diese riesige Werbemaschinerie richtig gut und brachte diesen riesigen Erfolg. Besucher aus allen Teilen Deutschlands zog es teilweise mehrere Tage in die schwäbische Metropole. Die CMT hat es allen Messe-Kritikern gezeigt. Strahlende Gesichter bei allen Beteiligten! Sowohl verantwortliche Organisatoren als auch Aussteller strahlten übers ganze Gesicht. Doch nicht nur die, sondern auch die über 265.000 Besucher, die es an 9 Tagen in die Messehallen zog. Bei 17 Euro Eintritt konnten sie etwas erwarten und bekamen es auch erfüllt. Bereits um 9 Uhr standen morgens die ersten Besucher an den Kassen, obwohl erst um 10 Uhr die Einlassportale öffneten. Doch man will ja schließlich zu den ersten gehören, die morgens in die Hallen schreiten dürfen.

Bereits um kurz nach 10 Uhr trafen somit dann auch die ersten Besucher an den Messeständen von ALPenjoy Tourismusmarketing in der Halle 4 ein. Die Halle 4 ist die Messehalle mit dem buntesten Branchenmix, denn hier präsentieren sich sowohl internationale als auch nationale Regionen und Destinationen, während in der Halle 6 lediglich deutsche Urlaubsregionen anwesend waren. Hervorragend sichtbar im rechten Außenlauf der Halle platziert, schlenderten die Messebesucher zunächst an den Messeständen entlang, um dann zwei Stunden später vorbeizuschleichen.

Der Messestand für „Urlaub in Deutschland – von der See bis in die Berge“ war nicht zu übersehen. Eine große Deutschland-Karte mittig aufgehängt war der große Mittelpunkt des Standes. Und genau das Konzept ging auf. Von weitem schon gut erkennbar näherten sich ständig viele Besucher und verfolgten den Inhalt dieser Karte. Sehenswürdigkeiten, bekannte und nicht so bekannte, berühmte Gebäude, Denkmäler, Burgen, Schlösser, Bergwerke, Höhlen, Flüsse, Seen, Freizeitparks, Bezeichnungen von Bundesländern, Städten, Mittelgebirgen und Ferienregionen sind hier plakativ und anschaulich abgebildet.

Wer die Karte noch nicht kennt, [kann hier klicken und sich die Karte anschauen!](#)

Viele Messebesucher kauften sich auch ein gedrucktes Exemplar zum Messespezialpreis!

Durch das Anschauen der Karte kamen wir dann mit den deutschland-interessierten Messebesuchern sofort ins Gespräch! Sofort fielen dann Begriffe von Regionen und es wurden stets richtige gute Unterhaltungen draus. Unser touristisches Angebot auf den Prospekt-Countern des Deutschland-Standes umfasste folgende Regionen, Städte und Orte:

- Tourismusverband Lausitzer Seenland e.V.
- STG Brandenburg an der Havel mbH
- Haveltourist GmbH & Co. KG
- Tourist-Information Mitten-Wilhams

Das Hotel Elb Blick im Alten Land bei Hamburg wurde von uns ebenfalls am Stand vorgestellt wie das Natur & Sport Hotel Zuflucht aus Freudenstadt im Schwarzwald. Allerdings präsentierte sich das Hotel Zuflucht an einem exklusiven Prospekt-

BEWERTUNG MESSE CMT STUTT GART URLAUB IN DEUTSCHLAND

Counter mit eigenem Personal. Dafür zahlte das Hotel aber auch ein bisschen mehr. Und die Damen vom Hotel bereuten dieses nie, denn das Interesse war sehr groß.

Aber noch größer war das Interesse unserer Partner, die die Prospektauflage gebucht haben. Allen voran die Prospekte von Haveltourist. Und das hatte einen Grund: der Prospekt zielt genau auf Camper ab. So kam es dann auch, dass noch 300 Prospekte nachgeordert werden mussten, die dann am letzten Messetag auch schon wieder alle vergeben waren. Auch die Prospekte von der Tourist-Information Missen-Wilhams waren am Sonntagvormittag alle verteilt. Ab 14 Uhr waren dann die Prospekte vom Lausitzer Seenland auch alle vergriffen, so dass dann letzten Endes nur noch die Reisehefte und Reiseplaner der Stadt Brandenburg an der Havel und die Prospekte vom Hotel Elb Blick im Alten Land auflagen. Von letzteren hatten wir ca. 1000 Stück mit, weil sie eh nur DIN lang groß sind und es keinen großen Aufwand bedarf, diesen bunten Prospekt mitzunehmen. Ich bin überzeugt, es gibt im Hotel Elb Blick ganz viele Buchungsanfragen von Norddeutschland-Urlaubern, die Richtung Hamburg und noch weiter nördlich unterwegs sind. Die Prospekte von Brandenburg an der Havel fanden jedoch auch großen Anklang. Aber die Tatsache, dass wir von Brandenburg zwei Prospekte hatten und die Besucher zunächst den Unterschied zwischen Reiseheft und Reiseplaner nicht wussten, führte dazu, dass viele Besucher immer nur einen Prospekt von Brandenburg mitnahmen statt alle beide. Bis auf wenige Restbestände – ca. 50 Reiseheft und 50 Reiseplaner – sind von Brandenburg übrig geblieben. Diese gingen wieder zurück in unser Lager.

Die Prospekte unserer Partner aus dem Osten der Republik (Haveltourist von Mecklenburger Seenplatte, Lausitzer Seenland und Brandenburg an der Havel) fanden riesigen Anklang. Vielleicht ein wenig hervorzuheben sind die Prospekte des Camping-Spezialisten von Haveltourist. Die Radprospekte des Lausitzer Seenlandes bedienen das Interesse der Radfahrer und die Prospekte der Stadt Brandenburg an der Havel erfüllten die Träume aller Messebesucher, die einen Urlaub in Ostdeutschland planen. Der Grund: Brandenburg liegt so herrlich mittig und liegt stets auf dem Weg.

Bleibt außerdem noch zu sagen, dass sämtliche Prospekte, die wir an unserem Stand hatten, auch sehr ansprechend in ihrem Äußeren sind. Bitte weiter so! In den vielen Gesprächen mit Standbesuchern gab es für uns einen ganz klaren Trend festzustellen: die meisten Süddeutschen, die Urlaub im Norden oder im Osten machen, fahren nicht nur ein einziges Ziel an, sondern planen eher 2-3 Stopps in ihrem Urlaub. Deutschlandurlaub ist oftmals „Anschauen, genießen, weiterfahren“! Nicht selten berichteten mir Messebesucher, sie planen eine Rundtour durch Deutschland. Diese Rundtour umfasst Ziele an der Nordsee, Ostsee und führt über den Osten zurück nach Süden. Ich empfahl denen immer, sie möchten das bitte im Juni vor den großen Ferien machen! Ich bin gespannt. Im nächsten Jahr auf der CMT werden mir sicherlich viele Menschen von ihren Erlebnissen berichten.

Gesamturteil der Messe:



Wieder dabei sein im kommenden Jahr?

Auf jeden Fall