

BEWERTUNG MESSE
Reisen & Caravan Erfurt
DEUTSCHLAND-STAND

Dauer:	Donnerstag, 28.10. – Sonntag, 31.10.2022
Öffnungszeiten:	täglich 10 bis 18 Uhr
Standbetreuung:	Dennis-Marcel Pahl, Kai Trüstedt, Ingo Diesch
Aussteller am Stand:	<p>Prospektauflagen für folgende Partner: Ostseebad Boltenhagen (Ostsee) Haveltouristik (Mecklenburger Seenplatte) Cuxhaven-Tourismus (Nordsee) Husumer Bucht - Ferienorte an der Nordsee e.V. Stadtmarketing Seesen (Harz) Tourismusgesellschaft Brandenburg a. d. Havel Leipzig Tourismus und Marketing 3B-Tourismus-Bietigheim-Bissingen (Baden-Württemberg) Tourismusverband „Liebliches Taubertal“ (Baden-Württemberg) Stadt Gedern in der Wetterau (Mittelhessen) Haßberge Tourismus (Franken)</p>
Stand / Platzierung:	Halle 3, Stand C01, direkt am Halleneingang links Standgröße: 7m x 3m Eckstand
Erkennbarkeit durch die Besucher:	●●●●●●●●●●

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Aufbaufreundlichkeit	Anfahrt:	●●●●●●●●●●
	Abwicklung:	●●●●●●●●●●
	Parkmöglichkeit:	●●●●●●●●●●
	Einfahrt in die Halle:	●●●●●●●●●●
Sicherheitspersonal	Freundlichkeit:	●●●●●●●●●●
	Kompetenz:	●●●●●●●●●●
Messehallen	Alter:	ca. 30 Jahre
	Größe:	40.000 qm
	Technik:	Gesamteindruck ●●●●●●●●●●
	Attraktivität:	Gesamteindruck ●●●●●●●●●●

BEWERTUNG MESSE
Reisen & Caravan Erfurt
DEUTSCHLAND-STAND

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Messe	Tradition: ●●●●●●●●●● Attraktivität der Messe insgesamt: ●●●●●●●●●● Attraktivität der Messestände der deutschen Mitbewerber: ●●●●●●●●●● Besucheraufkommen: ●●●●●●●●●● Betreuung durch Messeleitung: ●●●●●●●●●● Ausstellerabend: -
Hotels an der Messe	Verfügbarkeit: Hotels gibt es in der Altstadt viele Entfernung Hotel - Messe: 3 km S-Bahnverbindung: sehr gut – eigene Messe Station Preisniveau Preis-/ Leistungsverhältnis: ●●●●●●●●●●
Attraktivität der Messestadt und Umgebung:	Kultur: ●●●●●●●●●● Nachleben: ●●●●●●●●●● Restaurant-Tipp: Christoffel in der Altstadt (Mittelalterliches Lokal)

Kosten / Nebenkosten der Messe: (0 voll mies – 10 perfekt)

Standfläche:	●●●●●●●●●●
Gastro auf der Messe:	●●●●●●●●●●

Besucher: (0 voll mies – 10 perfekt)

Quantität der Besucher:	●●●●●●●●●●
Qualität der Besucher:	●●●●●●●●●●
Gesprächsbereitschaft der Besucher:	●●●●●●●●●●
Angabe von Kontaktdaten:	●●●●●●●●●●

Resonanz auf Prospekte:	bei Prospektauflage ●●●●●●●●●● bei den Ausstellern, die persönlich anwesend waren ●●●●●●●●●●
-------------------------	---

Bemerkungen:

Die Reisen & Caravan in Erfurt ist die größte Messe für Touristik, Wohnmobile und Caravans in Thüringen. In diesem 3. Pandemie-Jahr war fast alles wieder so wie vorher! Aber eben nur „fast“! Zwar gab es keine Masken- und Registrierungspflicht mehr und die Messebesucher kamen wieder in der Vielzahl wie in den Vor-Corona-Jahren, doch eines ist auffällig: Es fehlen

BEWERTUNG MESSE Reisen & Caravan Erfurt DEUTSCHLAND-STAND

immer mehr Touristiker! Der Messeveranstalter RAM-Regio brüstet sich damit, dass wieder die Anzahl der Aussteller wie vor Corona erreicht wurde, doch kritisch betrachtet sind das keine klassischen Touristik-Aussteller, sondern Messeaussteller und Händler aus dem Bereich „Camping & Caravan“. Das führt zwangsläufig zu einem Ungleichgewicht der klassischen Touristik mit dem Campingbereich. Es kommen somit auch immer mehr Messebesucher, die sich für Camping & Caravan interessieren. Somit wird eine Spirale in Gang gesetzt, die von Jahr zu Jahr zeitverzögert reagiert. In diesem Jahr waren die Messebesucher, die sich für Camping & Caravan interessierten, sicherlich sehr zufrieden, weil sie auf eine gute Auswahl gestoßen sind. Auf der anderen Seite können die Besucher, die sich für die klassische Touristik interessierten, nicht so zufrieden sein, denn sowohl das nationale als auch das internationale Angebot war doch sehr überschaubar. Es ist jetzt wichtiger denn je für die Messeleitung, den Bereich Touristik in der Halle 3 wieder zu stärken. Die qm-Preise für die Standflächen müssen radikal reduziert werden, die Teilnahme für Touristiker muss wieder attraktiver gemacht werden. Wenn das nicht gelingt, kommen immer weniger Touristiker und immer mehr Camper. Und das Ungleichgewicht wäre noch gravierender! Hier ist also allerhöchste Vorsicht geboten! RAM-Regio als Messeveranstalter muss voll in die Offensive gehen und darf sich nicht dem Schicksal ergeben, sonst gibt es die Messe bald nicht mehr. Und das wäre äußerst schade, weil das Thüringer Publikum diese Messe liebt und schätzt und auch zahlreich auf die Messe geht. Auch das Interesse an den Prospekten an unserem Messestand „Urlaub in Deutschland“ und die Mitnahmebereitschaft waren groß. Die Taschen, die wir mit den Prospekten unserer Partner vorgepackt haben, gingen gut weg. Unsere „Urlaubstaschen“ haben wir nach Nord, Mitte, Süd vorgepackt.

Tasche Nord:

- Ostseebad Boltenhagen (Ostsee)
- Haveltouristik (Mecklenburger Seenplatte)
- Cuxhaven-Tourismus (Nordsee)
- Husumer Bucht - Ferienorte an der Nordsee e.V.

Tasche Mitte:

- Tourismusgesellschaft Brandenburg a. d. Havel
- Stadtmarketing Seesen (Harz)
- Leipzig Tourismus und Marketing
- Stadt Gedern in der Wetterau (Mittelhessen)

Tasche Süd:

- Haßberge Tourismus (Franken)
- 3B-Tourismus-Bietigheim-Bissingen (Baden-Württemberg)
- Tourismusverband „Liebliches Taubertal“ (Baden-Württemberg)

Wir haben den Besuchern aber auch leere Taschen gegeben, die sie sich dann selbst und individuell zusammenstellen konnten. Und dabei stellte sich folgende Top5 Hitliste heraus:

- Haveltouristik (Mecklenburger Seenplatte)
- Ostseebad Boltenhagen
- Cuxhaven-Tourismus (Nordsee)
- Husumer Bucht - Ferienorte an der Nordsee e.V.
- Leipzig Tourismus und Marketing

Dennoch haben wir durch unsere Tüten-Pack-Vorgehensweise alle Prospekte verteilen können.

BEWERTUNG MESSE

Reisen & Caravan Erfurt

DEUTSCHLAND-STAND

Alles in allem bleibt zu sagen, dass die Erfurter Messe wieder sehr gut besucht war. Und nicht nur das: Das Interesse war gewaltig. Urlaub in Deutschland, das wissen wir alle, ist immer noch sehr angesagt – auch wenn man wieder internationaler reisen kann nach der Pandemie! Doch die Vorsicht treibt die Urlauber dann doch wieder in deutsche Feriengebiete. Wichtig ist jetzt, die Urlauberströme auch dort hinzulenken, wo sie nicht automatisch hingehen. Die Stunde der eher nicht so bekannten Urlaubsgebiete ist gekommen. Jetzt kann man Boden gutmachen. Und ich denke mal, dass uns das mit den Urlaubszielen Brandenburg an der Havel, Seesen am Harz, der Vulkanstadt Gedern in der Wetterau in Mittelhessen, dem Naturpark Haßberge in Franken, der schwäbischen Region Bietigheim-Bissingen (Baden-Württemberg) und dem Liebliches Taubertal (ebenfalls Baden-Württemberg) ebenfalls sehr gut gelungen ist.

Gesamturteil der Messe:



Anmeldung im kommenden Jahr? Ja