

BEWERTUNG MESSE
Reisen & Caravan Erfurt
DEUTSCHLAND-STAND

Dauer:	Samstag, 28.10. – Dienstag, 31.10.2023
Öffnungszeiten:	täglich 10 bis 18 Uhr
Standbetreuung:	Kai Trüstedt, Yvonne Rübestahl, Ingo Diesch
Aussteller am Stand:	<p>Exklusiver Prospekt-Counter für folgenden Partner:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Moselstern Hotels <p>Prospektauflagen für folgende Partner:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gebietsgemeinschaft Grünes Binnenland (Schleswig-Holstein) • Verband Mecklenburgischer Ostseebäder (Mecklenburg-Vorpommern) • Ostseebad Boltenhagen (Mecklenburg-Vorpommern) • Haveltouristik (Mecklenburg-Vorpommern) • Stadt Jever (Niedersachsen) • Cuxhaven-Tourismus (Niedersachsen) • Hotel ElbBlick, Altes Land (Niedersachsen) • Touristikverband Landkreis Rotenburg/ Wümme (Niedersachsen) • Wirtschaft- und Touristik GmbH Möhneseesee (Nordrhein-Westfalen) • Vulkanstadt Gedern in der Wetterau (Mittelhessen) • Tourismusgesellschaft Brandenburg a. d. Havel (Brandenburg) • Leipzig Tourismus und Marketing GmbH (Sachsen) • Tourismusverband Lausitzer Seenland e.V. (Brandenburg + Sachsen) • Tourismusverband „Liebliches Taubertal“ (Baden-Württemberg) • Allgäuer Seenland Tourismus (Bayern) • Chiemsee-Alpenland Tourismus (Bayern)
Stand / Platzierung:	Halle 1, Stand C19, schräg gegenüber der Bühne Standgröße: 7m x 3m Eckstand
Erkennbarkeit durch die Besucher:	●●●●●●●●●●

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Aufbaufreundlichkeit	Anfahrt:	●●●●●●●●●●
	Abwicklung:	●●●●●●●●●●
	Parkmöglichkeit:	●●●●●●●●●●
	Einfahrt in die Halle:	●●●●●●●●●●
Sicherheitspersonal	Freundlichkeit:	●●●●●●●●●●
	Kompetenz:	●●●●●●●●●●

BEWERTUNG MESSE Reisen & Caravan Erfurt DEUTSCHLAND-STAND

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Messehallen	<p>Alter: ca. 30 Jahre</p> <p>Größe: 40.000 qm</p> <p>Technik: Gesamteindruck ●●●●●●●●●●</p> <p>Attraktivität: Gesamteindruck ●●●●●●●●●●</p>
Messe	<p>Tradition: ●●●●●●●●●●</p> <p>Attraktivität der Messe insgesamt: ●●●●●●●●●●</p> <p>Attraktivität der Messestände der deutschen Mitbewerber: ●●●●●●●●●●</p> <p>Besucheraufkommen: ●●●●●●●●●●</p> <p>Betreuung durch Messeleitung: ●●●●●●●●●●</p> <p>Ausstellerabend: ●●●●●●●●●● (Stadtführung mit abschließendem Glühwein)</p>
Hotels an der Messe	<p>Verfügbarkeit: ●●●●●●●●●● – direkt an der Messe und in der Altstadt viele Hotels</p> <p>Entfernung Hotel - Messe: 3 km</p> <p>S-Bahnverbindung: ●●●●●●●●●● – eigene Messe Station</p> <p>Preisniveau Preis-/ Leistungsverhältnis: ●●●●●●●●●● Feiertagszuschlag 31.10.!</p>
Attraktivität der Messestadt und Umgebung:	<p>Kultur: ●●●●●●●●●●</p> <p>Nachtleben: ●●●●●●●●●●</p> <p>Restaurant-Tipp: Christoffel in der Altstadt (Mittelalterliches Lokal)</p>

Kosten / Nebenkosten der Messe: (0 voll mies – 10 perfekt)

Standfläche:	●●●●●●●●●●
Gastro auf der Messe:	●●●●●●●●●●

Besucher: (0 voll mies – 10 perfekt)

Quantität der Besucher:	●●●●●●●●●●
Qualität der Besucher:	●●●●●●●●●●
Gesprächsbereitschaft der Besucher:	●●●●●●●●●●
Angabe von Kontaktdaten:	●●●●●●●●●●

Resonanz auf Prospekte:	<p>bei Prospektauflage ●●●●●●●●●●</p> <p>bei den Ausstellern, die persönlich anwesend waren ●●●●●●●●●●</p>
-------------------------	--

BEWERTUNG MESSE

Reisen & Caravan Erfurt

DEUTSCHLAND-STAND

Bemerkungen:

Die Reisen & Caravan in Erfurt ist die größte Messe für Touristik, Wohnmobile und Caravans in Thüringen. Besser als je zuvor ist die Messe gestartet und noch viel besser als je zuvor ist sie zu Ende gegangen. Mit einem Besucherrekord von über 40.000 Besuchern an 4 Messetagen ist die Reisen & Caravan auf ihrem Höhepunkt. Brechend volle Messehallen, begeisterte Aussteller und glückliche, zufriedene Messebesucher säumten bereits ab 10 Uhr die 3 Messehallen und das lange Foyer und verwandelten die Messe zu einem riesigen Reisebüro. Der Mix war super. Nationale und internationale Reiseziele fanden riesigen Anklang. Das interessante Bühnenprogramm mit Informationen und Entertainment und viele attraktive Messestände ergaben ein buntes Bild. Die zahlreichen Messebesucher waren nicht nur interessiert, sondern sie buchten auch! Nach Rücksprache mit diversen Hoteliers an unseren Messeständen kommen wir zu dieser Erkenntnis. Geglückt ist die Trennung zwischen dem Touristik- und dem Caravanbereich. Teilten wir uns bis letztes Jahr noch eine Halle, ist in diesem Jahr der Touristikbereich endlich wieder in einer eigenen, separaten Messehalle. Das Interesse an den Prospekten am Messestand „Urlaub in Deutschland“ und die Mitnahmebereitschaft waren riesig. Die Taschen, die wir mit den Prospekten unserer Partner vorgepackt haben, gingen sensationell weg, so dass wir schnell nachpacken mussten. Unsere „Urlaubstaschen“ haben wir wie immer nach Nord, Mitte und Süd gepackt. Restlos leer waren wir am Dienstagabend zum Messeschluss. Die Prospekte, die als erstes komplett verteilt wurden, waren die jeweils die Radprospekte vom Grünen Binnenland, vom Lausitzer Seenland und vom Lieblichen Taubertal. Es lässt sich bei den Thüringern nicht erkennen, ob der Norden, die Mitte Deutschlands oder der Süden favorisiert wird. Das Verhältnis war absolut ausgewogen. Ob Allgäu, Oberbayern, Sachsen, Brandenburg oder auch der Norden mit Mecklenburg-Vorpommern, Schleswig-Holstein oder auch Niedersachsen – es war alles super gefragt. Was mich ehrlich gesagt am meisten überraschte, das war der Möneseesee im Sauerland und die Vulkanstadt Gedern in der Wetterau am Vogelsberg in Mittelhessen. Es gab viele Messebesucher, die sowohl Gedern als auch den Möneseesee schon kannten! Sogar die dicken Magazine von Cuxhaven, Boltenhagen oder den Regionen Liebliches Taubertal und Chiemsee-Alpenland gingen reißend weg, obwohl sie nicht gerade leicht sind - die Mitnahmebereitschaft war riesig. Die Messe erinnerte mich an die Messen vor über 20 Jahren, als Messebesuche noch Informationsquelle Nummer eins waren! Einen exklusiven Prospekt-Counter haben die Moselstern-Hotels aus dem Ferienland Cochem an der Mosel gebucht. Das Programm Winterwellness war der Aufhänger der privaten Hotelkette. Und dieses Winterwellness traf genau den Nerv vieler weiblicher Messebesucher. Die Prospekte mit den Arrangements sowie die kleinen Winterwellness-Flyer gingen bombastisch gut weg. Viele Gespräche mit den interessierten Messegästen waren somit an der Tagesordnung. Die Reisen & Caravaning hatte so etwas wie Reisebüro-Feeling!

Gesamturteil der Messe:



Anmeldung im kommenden Jahr? Ja sicher!