

BEWERTUNG MESSE
Mode Heim Handwerk in Essen
MESSESTAND „URLAUB IN DEUTSCHLAND“

Dauer:	Donnerstag, 10.11. – Sonntag, 13.11.2022
Öffnungszeiten:	täglich 10 bis 18 Uhr
Standbetreuung:	Ingo Diesch, Kai Trüstedt, Leonhard Rübestahl
Aussteller am Stand:	Prospektauflagen für folgende Partner: Nordseebad Cuxhaven Husumer Bucht Hesel/ Ostfriesland Rotenburg/Wümme Ostseebad Boltenhagen Haveltourist, Mecklenburger Seenplatte Vogtland Deggendorfer Land Regensburg Ferienland Donau Ries Ammersee-Lech Inzell
Stand / Platzierung:	Halle 5, Stand-Nr. 5G57, im Bereich „Urlaubsträume“ gleich nach dem Übergang aus Halle 6 Standgröße: 7m x 3m Reihenstand
Erkennbarkeit durch die Besucher:	gut

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Aufbaufreundlichkeit	Anfahrt: ●●●●●●●●●● Abwicklung: ●●●●●●●●●● Parkmöglichkeit: ●●●●●●●●●● Einfahrt in die Halle: ●●●●●●●●●●
Sicherheitspersonal	Freundlichkeit: ●●●●●●●●●● Kompetenz: ●●●●●●●●●●
Messehallen	Alter: ca. 40 Jahre Größe: 40.000 qm Technik: Gesamteindruck ●●●●●●●●●● Attraktivität: Gesamteindruck ●●●●●●●●●●

BEWERTUNG MESSE

Mode Heim Handwerk in Essen

MESSESTAND „URLAUB IN DEUTSCHLAND“

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Messe	<p>Tradition: ●●●●●●●●●●</p> <p>Attraktivität der Messe insgesamt: ●●●●●●●●●●</p> <p>Attraktivität der Messestände der deutschen Mitbewerber: ●●●●●●●●●●</p> <p>Besucheraufkommen: ●●●●●●●●●●</p> <p>Betreuung durch Messeleitung: ●●●●●●●●●●</p> <p>Ausstellerabend: -</p>
Hotels an der Messe	<p>Verfügbarkeit: direkt an der Messe gibt es das Atlantic Congress Hotel. Weitere Hotels in näherer Umgebung. Gut zum Übernachten ist der Stadtteil Rüttenscheid, gleich an der Messe.</p> <p>Entfernung Hotel - Messe: 100 m bis 1,5 km gibt es somit viele Hotels</p> <p>S-Bahnverbindung: sehr gut – eigene Messe Station</p> <p>Preisniveau Preis-/ Leistungsverhältnis: ●●●●●●●●●●</p>
Attraktivität der Messestadt und Umgebung:	<p>Kultur: ●●●●●●●●●●</p> <p>Nachleben: ●●●●●●●●●●</p> <p>Restaurant-Tipp: große Auswahl</p>

Kosten / Nebenkosten der Messe: (0 voll mies – 10 perfekt)

Standfläche:	●●●●●●●●●●
Gastro:	●●●●●●●●●●

Besucher: (0 voll mies – 10 perfekt)

Quantität der Besucher:	●●●●●●●●●●
Qualität der Besucher:	●●●●●●●●●●
Gesprächsbereitschaft der Besucher:	●●●●●●●●●●
Angabe von Kontaktdaten:	●●●●●●●●●●
Resonanz auf Prospekte:	<p>bei Prospektauflage: ●●●●●●●●●●</p> <p>bei den Ausstellern, die persönlich anwesend waren: -</p>

BEWERTUNG MESSE

Mode Heim Handwerk in Essen

MESSESTAND „URLAUB IN DEUTSCHLAND“

Bemerkungen:

Im vergangenen Jahr feierte der Bereich „Urlaubsträume“ auf der traditionellen Verbrauchermesse „Mode Heim Handwerk“ seine Premiere. „Urlaubsträume powered by Reise + Camping“. Die gesamte Messe Mode Heim Handwerk zog ein positives Gesamtfazit, [siehe Abschlussbericht](#). Die Aussteller auf der sog. Plus-Messe „Urlaubsträume powered by Reise + Camping“ konnten aber nicht 100%ig zufrieden sein. Die wenigen Touristiker wurden von den Messeveranstaltern in der [Halle 5](#) platziert. Leider ganz hinten im Strang der 4 Messehallen 8, 7, 6, 5. [Hier die Geländeübersicht der 4 Hallen](#).

Die Platzierung des gesamten Tourismusbereichs hatte zur Folge, dass nicht alle Messebesucher bis in die Halle 4 gelangten. Nur die Messebesucher, die an Urlaub interessiert waren. Man hätte die interessanteren und bunteren Hallen ganz hinten platzieren müssen und den Tourismusbereich weiter vorn, denn das hätte dem Bereich noch mehr Frequenz beschert. In der Halle 5 an sich war der ALPenjoy-Messestand, der sich in zwei [Teilbereiche](#) unterteilte, sehr gut platziert, denn der Stand befand sich genau im Übergang von der Halle 6 in die Halle 5. Somit war der Stand noch einigermaßen gut platziert. So kam es dann auch, dass sich Urlaubsinteressierte sehr gut an unserem Messestand zurechtfinden und mit Prospekten eindeckten. Es fanden auch sehr viele und gute Gespräche zu den einzelnen, von uns vorgestellten Urlaubsregionen statt.

Bei den gezielten Prospekt-Mitnahmen bzw. Abgriffen stellte sich im Bereich „Urlaub in Deutschland“ folgende Hitliste heraus:

1. Cuxhaven
2. Husum
3. Ostseebad Boltenhagen
4. Mecklenburger Seenplatte
5. Hesel/ Ostfriesland
6. Landkreis Rotenburg/Wümme
7. Regensburg
8. Ammersee-Lech
9. Inzell
10. Vogtland
11. Deggendorfer Land
12. Ferienland Donau Ries

Durch unsere Tüten-Pack-Vorgehensweise haben wir aber von allen Partnern alle Prospekte verteilen können. Diese Vorgehensweise ist ganz leicht erklärt. Wenn sich jemand für Cuxhaven interessiert, könnte er sich auch für den Nachbar-Landkreis Rotenburg/ Wümme, für Ostfriesland oder auch für die Husumer Bucht interessieren. Wer nach Norden möchte, muss nicht unbedingt ein ganz bestimmtes Ziel haben. Genauso verhält es sich bei den anderen Zielen. Wer nach Boltenhagen fährt, könnte sich auch für die Mecklenburger Seenplatte interessieren oder wer nach Regensburg möchte, hat auch Interesse am Deggendorfer Land oder dem Ferienland Donau-Ries. Aus genau diesem Grunde haben wir dann die Prospekte unserer Partner aufgeteilt und in Prospekttaschen gebündelt „vorgepackt“.

Tasche 1: Cuxhaven + Husum + Hesel + Rotenburg/Wümme

Tasche 2: Boltenhagen + Mecklenburger Seenplatte

Tasche 3: Vogtland + Regensburg + Deggendorf + Donau-Ries

Tasche 4: Ammersee-Lech + Inzell

BEWERTUNG MESSE

Mode Heim Handwerk in Essen

MESSESTAND „URLAUB IN DEUTSCHLAND“

Das allgemeine Interesse an Urlaub in Deutschland war wesentlich größer als an Urlaub in Österreich oder Südtirol. Urlaub in Deutschland kam sehr gut an! Und das bei der eher suboptimalen Platzierung der Halle 5 ganz hinten im Ausstellungsgelände. Sämtliche Prospekte konnten auf diese Weise bis auf wenige Restprospekte verteilt werden. Trotz allem tendiere ich für das kommende Jahr gegen eine Teilnahme, weil es sicherlich und voraussichtlich im kommenden Jahr nicht besser wird, sowohl mit der Platzierung als auch mit dem Besucherstrom. Wir handeln immer im Interesse unserer Partner und mein Gefühl sagt mir, dass es bessere Messen gibt für das Präsentieren deutscher Urlaubsregionen als die Messe in Essen. Hinzu kommt, dass es sich um keine reine Reisemesse handelt, so dass das Publikum nicht so sehr reiseinteressiert war wie erhofft.

Gesamtfazit: Die Messeveranstalter können sich jetzt noch so sehr auf die Schulter klopfen. Eine gute Messe war es definitiv nicht und ich bin wirklich skeptisch, ob die Messe Mode Heim und Handwerk noch einmal richtig gut wird in Zukunft. Ich glaube es eher nicht. Schade.

Gesamturteil der Messe:



Anmeldung im kommenden Jahr? Nein