

**BEWERTUNG MESSE  
TOURISTIK & CARAVANING LEIPZIG  
DEUTSCHLAND-STAND**

<b>Dauer:</b>	Mittwoch, 17.11. - Sonntag, 21.11.2022
<b>Öffnungszeiten:</b>	täglich von 10 Uhr bis 18 Uhr
<b>Standbetreuung:</b>	Ingo Diesch + Kai Trüstedt
<b>Aussteller am Messestand „Urlaub in Deutschland“</b>	<b>Prospektaufgabe am Deutschland-Stand</b> Husumer Bucht - Ferienorte an der Nordsee e.V. CUX-Tourismus GmbH Touristikverband Landkreis Rotenburg/Wümme e.V. Ostsee Appartements Heike Wongel Ostseebad Boltenhagen Haveltourist GmbH & Co. KG Zeitorte - TourismusRegion BraunschweigerLAND e. V. Urlaubsregion „Sonnige Untermosel“ Ferienland Donau Ries Tourismusverband „Liebliches Taubertal“ e.V.
<b>Stand / Platzierung:</b>	Halle 4, Stand-Nr. 4C21 Standgröße: 7m x 3m Eckstand
<b>Erkennbarkeit durch die Besucher:</b>	perfekt

**Infrastruktur:** (0 voll mies – 10 perfekt)

<b>Aufbaufreundlichkeit</b>	<b>Anfahrt:</b> ●●●●●●●●●● <b>Abwicklung:</b> ●●●●●●●●●● <b>Parkmöglichkeit:</b> ●●●●●●●●●● <b>Einfahrt in die Halle:</b> ●●●●●●●●●●
<b>Sicherheitspersonal</b>	<b>Freundlichkeit:</b> ●●●●●●●●●● <b>Kompetenz:</b> ●●●●●●●●●● <b>Technische Kommission/</b> technische Abnahme der Stände: ●●●●●●●●●●
<b>Messehallen</b>	<b>Alter:</b> ca. 25 Jahre <b>Größe:</b> 60.000 qm <b>Technik:</b> sehr gut <b>Attraktivität:</b> sehr gut

## BEWERTUNG MESSE TOURISTIK & CARAVANING LEIPZIG DEUTSCHLAND-STAND

**Infrastruktur:** (0 voll mies – 10 perfekt)

Messe	<b>Tradition:</b>  <b>Attraktivität der Messe:</b> <b>Attraktivität der Messestände</b> <b>Attraktivität der Messestände</b> <b>Besucheraufkommen:</b>	ja! Mittlerweile seit über 30 Jahren Touristik & Caravanning Leipzig <b>insgesamt:</b> ●●●●●●●●●● <b>der alpinen Mitbewerber:</b> ●●●●●●●●●● <b>der nichtalpinen Mitbewerber:</b> ●●●●●●●●●● <b>zu folgenden Öffnungszeiten:</b> 10 Uhr -11 Uhr: ●●●●●●●●●● 11 Uhr -12 Uhr: ●●●●●●●●●● 12 Uhr - 14 Uhr: ●●●●●●●●●● 14 Uhr - 15 Uhr: ●●●●●●●●●● 15 Uhr - 16 Uhr: ●●●●●●●●●● 16 Uhr – 18 Uhr: ●●●●●●●●●●  <b>Betreuung durch Messeleitung:</b> ●●●●●●●●●● <b>Ausstellerabend:</b> ●●●●●●●●●● (Essen & Trinken kostenpflichtig)
Hotels an der Messe	<b>Verfügbarkeit:</b> <b>Entfernung Hotel - Messe:</b> <b>Anbindung öffentliche</b> <b>Verkehrsmittel:</b> <b>Preisniveau Hotels</b>	●●●●●●●●●● ca. 500 m ●●●●●●●●●● (eigener Messebahnhof)  <b>Preis-/ Leistungsverhältnis:</b> ●●●●●●●●●●
Attraktivität der Messestadt und Umgebung:	<b>Kultur:</b> <b>Nachtleben:</b> <b>Restaurant-Tipp:</b> <b>Bar-Tipp:</b>	●●●●●●●●●● ●●●●●●●●●● Barfußgässchen Barfußgässchen

**Kosten / Nebenkosten der Messe:** (0 voll mies – 10 perfekt)

Standfläche:	●●●●●●●●●●
Gastro:	●●●●●●●●●●
W-LAN durch Messe:	kostenlos

**Besucher:** (0 voll mies – 10 perfekt)

Quantität der Besucher:	●●●●●●●●●●
Besucheraufkommen:	ca. 55.000 an 5 Tagen
Qualität der Besucher:	●●●●●●●●●●
Gesprächsbereitschaft der Besucher:	●●●●●●●●●●

## BEWERTUNG MESSE TOURISTIK & CARAVANING LEIPZIG DEUTSCHLAND-STAND

**Besucher:** (0 voll mies – 10 perfekt)

Konkretes Interesse der Besucher/ Anfragen:	●●●●●●●●●●
Angabe von Kontaktdaten durch Besucher:	●●●●●●●●●●
Resonanz auf Prospekte:	bei Prospektauflage ●●●●●●●●●● bei den Unterausstellern, die persönlich anwesend waren: ●●●●●●●●●●

### Beurteilung/ Anmerkung:

Die Messen haben wieder Fahrt aufgenommen und die größte Touristikmesse in den Neuen Bundesländern ist wieder da! In der Gunst der Messebesucher hat sich Corona Gott sei Dank nicht nachhaltig ausgewirkt. Was sich jedoch verändert hat, ist die Anzahl der Aussteller. Die Aussteller sind nämlich merklich weniger geworden. Das macht sich wiederum auf die Zahl der Direktbuchungen auf der Messe bemerkbar. Diese steigen nämlich rasant in die Höhe.

**Weniger Aussteller = weniger Mitbewerber bei gleichbleibender Nachfrage = größere Chancen beim passenden Angebot, sofort die Buchung einzufahren!**

Das Programm der Messe war wie immer bunt, mit vielen Attraktionen rund um das Thema „Urlaub“ gespickt. Rund 55.000 Messebesucher erlebten in diesem Jahr das vielfältige Reiseangebot der über 360 Aussteller. 5 Tage lang drehte sich in den Leipziger Messehallen alles um Touristik, Caravaning, Outdoor und Kulinarik. Das waren fast doppelt so viele wie 2021. Ob auf Rädern, mit dem Flugzeug, dem Schiff oder zu Fuß – die TC bot wie immer für alle Urlaubsformen, für jeden Geschmack und jeden Geldbeutel eine große Auswahl. Was in den zurückliegenden Jahren zur Familienmesse entwickelt wurde, fand in diesem Jahr nahtlos seine Fortsetzung. Die Messeleitung setzt auf Familienattraktionen, so dass das familiäre Publikum jeden Alters angezogen wird. Der erste Messetag ist in Leipzig immer gleich ein guter Tag, weil der erste Messetag immer der Buß- und Betttag ist. Feiertag in Sachsen, die Leute haben frei und gehen wieder auf die Messe. Das hatte schon immer Tradition und ist auch so in diesem Jahr wieder gewesen. Es füllten sich am Mittwoch rasch die Messehallen. So war es auch an den anderen Tagen. Besonders gespannt konnte man auf den Donnerstag und Freitag sein. Schon seit jeher „Rentnertage“ auf der Messe, bestätigte sich diese Vorahnung. Wo aber im Vorjahr ein Besuchereinbruch zu verzeichnen war, strömten sie dieses Jahr wieder auf die Messe. Die Generation 65+. Als Aussteller empfindet man dieses gar nicht so schlimm, denn Rentner sind in der Regel angenehmere Gesprächspartner als junge „Klugschieter“. Und Rentner nehmen auch viel lieber Prospekte mit als junge Messebesucher. Die Mitnahmementalität ist noch eine andere! Der einstige Rentner-Publikumsmagnet, der größte Reiseveranstalter von Sachsen und Sachsen-Anhalt, Polster & Pohl, ist kein Aussteller mehr auf der Messe. Bedenkt man, dass Polster & Pohl vor Jahren noch als Zugpferd galt für mindestens 10.000 Messebesucher und zieht diese 10.000 Messebesucher ab, so kann man ganz leicht zu dem Fazit kommen, dass das Fehlen von Polster & Pohl locker weggesteckt wurde. Jetzt ist das Publikum sogar noch besser, weil in den Vor-Corona-Jahren ja viele Messebesucher nur wegen Polster & Pohl gekommen sind. Jetzt kristallisieren sich die richtigen, bereinigten Besucherzahlen heraus. Und zwar der Besucher, der sich tatsächlich für die Touristik & Caravaning interessiert und nicht für Kaffee & Kuchen & Plausch bei Polster & Pohl. Und das kann sich jetzt absolut sehen lassen. Das gezielte Interesse war größer denn je. Es kamen in Leipzig wie immer sehr gute Gespräche zustande. Nur in diesem Jahr wieder wesentlich

## **BEWERTUNG MESSE TOURISTIK & CARAVANING LEIPZIG DEUTSCHLAND-STAND**

mehr als im Vorjahr. Dass Corona endgültig ad acta gelegt wurde, zeigte sich daran, dass die Kassenhäuschen wieder normal geöffnet waren, es bestand keine Registrierungspflicht mehr und es könnten Getränke und Speisen wieder überall gekauft und vor Ort verzehrt werden. Alles wie früher! Zurück zum Messegesehen: Der Samstag und der Sonntag wurde mehrheitlich von Familien und Menschen zwischen 20 und 50 Jahren genutzt. Die Gänge und Messestände waren voll und das Interesse war sehr gut. Es war auch wieder ein guter Branchen-Mix vorhanden. Die großen Ländervertretungen von Ägypten, immerhin eines der beliebtesten Fernziele der Deutschen, Marokko, Malta, Tschechien und Polen waren ebenso dabei und überzeugten die Sachsen mit schönen Messeständen wie die regionalen Tourismusvertretungen aus Deutschland. Fernreisen sind wieder mehr gefragt als noch vor einem Jahr. Logisch. Aber nach wie vor ist Deutschland das Reiseziel Nr. 1. Das zeigte sich nicht nur bei den Senioren am Donnerstag und Freitag, sondern auch an den anderen Tagen. Urlaub in Deutschland ist angesagt. Und das nicht nur in der Touristik, sondern auch im Bereich „Camping & Caravan“. Die Messethemen „Genussreise“ und „Bike & Outdoor“ vervollständigten das Feld der Aussteller. Radfahren und Wandern ist ebenso nicht mehr wegzudenken von einer Reisemesse wie der kulinarische Teil. Alles zusammen gebündelt macht doch erst einen richtigen Urlaub aus.

Der Messestand „Urlaub in Deutschland – von der See bis in die Berge“, der durch die große Deutschland-Karte im Hintergrund bestens wahrgenommen wurde, sorgte an allen 5 Messetagen für regen Zulauf von sowohl klassischen Urlaubern als auch Campern. In nahezu allen Gastgeberverzeichnissen finden sich auch Informationen und Adressen von Campingplätzen und Wohnmobilstellplätzen wieder, was die Besucher natürlich entsprechend durch Mitnahme honorierten. Die Mitnahme aller Prospekte war gut bis sogar spitzenmäßig. Es stellte sich bei der einzelnen, gezielten Mitnahme der Prospekte folgende Hitliste heraus:

1. Katalog von ALPenjoy Tourismusmarketing „Urlaub in Deutschland“
2. Haveltourist GmbH & Co. KG (speziell für Campingfreunde!)
3. Ostseebad Boltenhagen
4. Ostsee Appartements Heike Wongel
5. CUX-Tourismus GmbH
6. Husumer Bucht - Ferienorte an der Nordsee e.V.
7. Touristikverband Landkreis Rotenburg/Wümme e.V.
8. Zeitorte - TourismusRegion BraunschweigerLAND e. V.
9. Urlaubsregion „Sonnige Untermosel“
10. Ferienland Donau Ries
11. Tourismusverband „Liebliches Taubertal“ e.V.

Wir konnten aber alle Prospekte an den Mann und die Frau bringen, denn auch auf dieser Messe haben wir durch unsere Tüten-Pack-Vorgehensweise von allen Partnern alle Prospekte verteilen können. Die Taschen waren vom Gewicht her noch absolut akzeptabel zum Mitnehmen. An mehreren Positionen des Messestandes wurden die Taschen zur freien Mitnahme hingehängt. Das allgemeine Interesse an Deutschland war auch in Leipzig auf der Messe größer als an den alpinen Reisezielen.

Was den Messebesuchern auch recht war, war das Coffee-Bike am Messestand. Dieses Angebot ließen sich viele Kaffeefreunde nicht nehmen und tranken zum Prospektblättern einen guten Kaffee mit frisch gemahlene Bio-Bohnen.

**BEWERTUNG MESSE  
TOURISTIK & CARAVANING LEIPZIG  
DEUTSCHLAND-STAND**

Gesamturteil der Messe:



**Wieder dabei sein im kommenden Jahr?**

Wieder dabei sein? Ja.