

BEWERTUNG MESSE
Mannheimer Maimarkt
Messestand „Urlaub in Deutschland“

Dauer	Samstag, 27.04. – Dienstag, 07.05.2019
Öffnungszeiten	täglich 9 bis 18 Uhr
Standbetreuung	Olivia, Aylin, Ingo
Aussteller am ALPenjoy Messestand:	<p>Exklusiver Prospekt-Counter: Ferienclub Maierhöfen und Hotel Das Allgäu, Maierhöfen (Allgäu/ Bayern)</p> <p>Prospektaufgabe: Mecklenburg-Vorpommern Grünes Binnenland zwischen Nordsee und Ostsee (Schleswig-Holstein) Probstei, Kieler Bucht (Schleswig-Holstein) Ostsee-Appartements Heike Wongel, Lübecker Bucht (Schleswig-Holstein) Nordseeinsel Baltrum (Niedersachsen) Biggensee-Listersee, Sauerland (Nordrhein-Westfalen) Eschwege, Werratal (Hessen) Südwestpfalz (Rheinland-Pfalz) Freudenstadt, Schwarzwald (Baden-Württemberg) Ferienwelt Südschwarzwald (Baden-Württemberg) Neuburg-Schrobenhausen, Altmühltal (Bayern) Sankt Englmar, Bayerischer Wald (Bayern) Allgäuer Seenland, Allgäu (Bayern) Inzell, Chiemgau (Bayern)</p>
Platzierung der Messestand:	Halle 1, Stand 139 Kopfstand am Außengang der Halle – gegenüber Grimm Reisen
Standgröße:	8m x 3m Eckstand mit 2 offenen Seiten

Bewertungen im einzeln: (0 voll mies – 10 perfekt)

Erkennbarkeit durch die Besucher:	●●●●●●●●●●
-----------------------------------	------------

Infrastruktur:

Aufbaufreundlichkeit	Anfahrt:	●●●●●●●●●●
	Abwicklung:	●●●●●●●●●●
	Parkmöglichkeit:	●●●●●●●●●●
	Einfahrt in die Halle:	●●●●●●●●●●

BEWERTUNG MESSE
Mannheimer Maimarkt
Messestand „Urlaub in Deutschland“

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Sicherheitspersonal	Freundlichkeit: ●●●●●●●●●● Kompetenz: ●●●●●●●●●●
Messe	Tradition: ●●●●●●●●●● Attraktivität der Messe insgesamt: ●●●●●●●●●● Attraktivität der Messestände der deutschen Mitbewerber: ●●●●●●●●●● Besucheraufkommen: ●●●●●●●●●● Betreuung durch Messeleitung: ●●●●●●●●●● Ausstellerabend: gibt es nicht
Hotels an der Messe	Verfügbarkeit: ●●●●●●●●●● Hoteltipp: B&B Hotel Entfernung B&B Hotel - Messe: 700 m Entfernung von der Messe ins Zentrum: 5 km Entfernung vom B&B Hotel ins Zentrum: 5 km Anbindung öffntl. Verkehrsmittel: ●●●●●●●●●● Preisniveau Preis-/ Leistungsverhältnis: ●●●●●●●●●●
Attraktivität der Messestadt und Umgebung:	Kultur: ●●●●●●●●●● Nachtleben: ●●●●●●●●●● Restaurant-Tipp: Innenstadt Bar-Tipp: Innenstadt

Kosten / Nebenkosten der Messe: (0 voll mies – 10 perfekt)

Standfläche:	●●●●●●●●●●
Gastro:	●●●●●●●●●●

Besucher: (0 voll mies – 10 perfekt)

Quantität der Besucher:	●●●●●●●●●●
Qualität der Besucher:	●●●●●●●●●●
Gesprächsbereitschaft der Besucher:	●●●●●●●●●●
Angabe von Kontaktdaten durch Besucher:	●●●●●●●●●●

BEWERTUNG MESSE Mannheimer Maimarkt Messestand „Urlaub in Deutschland“

Besucher: (0 voll mies – 10 perfekt)

Resonanz auf Prospekte:

bei Prospektaufgabe



bei den Unterausstellern, die persönlich anwesend waren



Bemerkungen – meine Meinung zur Messe:

Mit seiner über 400jährigen Tradition und weit über 300.000 Besuchern an insgesamt 11 Messetagen verdient der Mannheimer Maimarkt den Namen Traditionsmesse mehr als jede andere Verbrauchermesse in Deutschland. Er ist ein Pflichttermin der Mannheimer und der Pfalz. In über 46 Hallen findet man hier alles, was man sich vorstellen kann. Wohl auch der in diesem Jahr schlechten Witterung zu danken waren die beiden Tourismushallen sehr gut besucht. Dazu kommt die gute Lage der beiden Tourismushallen 1 und 2... Das führte in diesem Jahr zu einem absoluten Spitzenergebnis! Für ALPenjoy Tourismusmarketing ist der Maimarkt 2019 der bisher größte Erfolg in der mittlerweile fast 20-jährigen Geschichte!

3.000 verteilte Deutschland-Kataloge!

Ein Beleg für das große Interesse, sicherlich auch begünstigt dadurch, dass immer weniger Tourismusverbände/ Touristinformationen einen Messestand auf dem Maimarkt buchen – 11 Tage sind ja auch eine lange Zeit – sind die 3.000 verteilten Kataloge! Ein Wert, der sich sehen lassen kann! Der 1. Mai war mit 60.000 Besuchern wie immer der absolute Spitzentag der Messe. Der Tourismusbereich in den Hallen 1 + 2, die miteinander verbunden sind, hat in den vergangenen Jahren an Qualität und Internationalität verloren. Tourist-Informationen aus Deutschland – überwiegend aus Süddeutschland – sind in der Mehrzahl. Die Nachfrage nach Prospekten ist sehr gut, wobei die Nachfrage nach Norddeutschland und Süddeutschland ausgeglichen ist. Sämtliche Prospekte sind restlos verteilt worden. Auch die Prospekte, die wesentlich später kamen! Die Prospekte einiger Regionen waren bereits am Mittwoch (1. Mai) komplett weg.

Gesamturteil zum Mannheimer Maimarkt:



Urteil für Anmeldung im kommenden Jahr:

Wieder dabei sein? Auf jeden Fall, vielleicht sogar noch größer!