

**BEWERTUNG MESSE
f.re.e MÜNCHEN 2019
DEUTSCHLAND-STAND**

Dauer	Mittwoch, 20.02. - Sonntag, 24.02. 2019
Öffnungszeiten	täglich 10 bis 18 Uhr
Standbetreuung	Ingo Diesch, Sandra Rücker
Aussteller am ALPenjoy-Messestand „Urlaub in Deutschland“:	<p>Halle A5/ Stand 418 (Kopfstand mit 3 offenen Seiten, 13m x 3m) Urlaub in Deutschland „Von der See bis in die Berge“</p> <p><u>Exklusiver Bereich:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • 1. Bier und Wohlfühlhotel Gut Riedelsbach (Bayerischer Wald) <p><u>Exklusiver Prospekt-Counter:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Landhotel Geyer (Altmühltal) • Ferienclub Maierhöfen/ Hotel Das Allgäu (Allgäu) <p><u>Prospektaufgabe:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Hotel Reiterhof Wirsberg • Hotel Farbinger Hof • Stadt Goslar • Stadt Wernigerode
Platzierung des Messestandes	Innenbereich der Halle A5, zwischen 2 Hauptgängen (top Platzierung!)
Erkennbarkeit durch die Besucher:	●●●●●●●●●●

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Aufbaufreundlichkeit	Anfahrt:	●●●●●●●●●●
	Abwicklung:	●●●●●●●●●●
	Parkmöglichkeit:	●●●●●●●●●●
	Einfahrt in die Halle:	●●●●●●●●●●
Sicherheitspersonal	Freundlichkeit:	●●●●●●●●●●
	Kompetenz:	●●●●●●●●●●
Messehallen	Alter:	15 Jahre
	Größe:	ca. 20.000 qm

BEWERTUNG MESSE
f.re.e MÜNCHEN 2019
DEUTSCHLAND-STAND

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Messehallen	Technik: ●●●●●●●●●● Attraktivität: ●●●●●●●●●●
Messe	Tradition: ●●●●●●●●●● Attraktivität der Messe insgesamt: ●●●●●●●●●● Attraktivität der Messestände der deutschen Mitbewerber: ●●●●●●●●●● Besucheraufkommen: ●●●●●●●●●● Betreuung durch Messeleitung: ●●●●●●●●●● Ausstellerabend: ●●●●●●●●●●
Hotels an der Messe	Verfügbarkeit: ●●●●●●●●●● Entfernung Messehotel - Messe: 500 m Entfernung Messehotel - City: 8 km Anbindung öffntl. Verkehrsmittel ●●●●●●●●●● Preis-/ Leistungsverhältnis: - ●●●●●●●●●● Hoteltipp: Hotel Amiga in Trudering, ca. 5 km von der Messe entfernt. Klein, aber fein und nicht teuer! Ca. 78,50 € inklusiv Frühstück! www.hotel-amiga.de
Attraktivität der Messestadt und Umgebung:	Kultur: ●●●●●●●●●● Nachtleben: ●●●●●●●●●● Restaurant-Tipp: diverse

Kosten / Nebenkosten der Messe: (0 voll mies – 10 perfekt)

Standfläche:	●●●●●●●●●●
Gastro:	●●●●●●●●●●
W-LAN auf der Messe:	vorhanden gegen Gebühr

Besucher: (0 voll mies – 10 perfekt)

Qualität der Besucher	●●●●●●●●●●
Quantität der Besucher:	●●●●●●●●●●
Gesprächsbereitschaft der Besucher:	●●●●●●●●●●
Angabe von Kontaktdaten durch Besucher:	●●●●●●●●●●

Resonanz auf Prospekte:	bei Prospektaufgabe ●●●●●●●●●● bei den Unterausstellern, die persönlich anwesend waren ●●●●●●●●●●
-------------------------	--

BEWERTUNG MESSE f.re.e MÜNCHEN 2019 DEUTSCHLAND-STAND

Bemerkungen – meine Meinung zur Messe

Die Reise- und Freizeitmesse „f.re.e.“ ist aufgeteilt in folgende attraktive Themenbereiche:

- Outdoor
- Wassersport
- Fahrrad
- Golf
- Auto
- Caravanning & Mobile Freizeit
- Gesundheit & Wellness
- Kreuzfahrten/ Reisen auf dem Wasser

Und nicht zuletzt in die große Thematik „Urlaub/ Reisen“. Hier präsentieren sich Feriendestinationen aus aller Welt.

Daher ist dieser Bereich auch in 3 Hallen aufgeteilt:

- Mittel-, Nord- und Osteuropa, Fernreisen
- Mittelmeerländer
- Deutschland, Bayern, Alpenregion

Die Messehallen der größten Tourismusmesse in Bayern sind attraktiv und gut übersichtlich. Jeder Besucher findet sich schnell zurecht. Leider fehlen bis auf wenige Ausnahmen die Tourismusverbände von wichtigen deutschen Destinationen komplett. Schleswig-Holstein Tourismus, die komplette Nordseeküste oder auch Rheinland-Pfalz oder NRW sind leider nicht vorhanden. Viele Messebesucher sind erstaunt, dass diese, bei vielen Münchnern beliebten Reiseziele auf der Messe nicht anwesend sind. Hotels oder örtliche Tourist-Informationen aus diesen besagten Regionen können diesen Umstand leider nicht ausgleichen bzw. wettmachen. Fazit: Viele Messebesucher sind enttäuscht, dass große, wichtige Regionen nicht dabei sind. Trotz des Fehlens der großen deutschen Destinationen hat die Messe ein sehr gutes Konzept, an deren Weiterentwicklung ständig gearbeitet wird. Die Nachfrage nach deutschen Destinationen außerhalb der bayerischen Landesgrenzen ist sehr groß. Die Kaufkraft und das finanzielle Potenzial sind enorm hoch. Aber auch günstigere Unterkünfte finden enorme Nachfrage, weil der Münchner pro Jahr öfter verreist. Keinesfalls ist immer nur ein 4-Sterne Wellnesshotel gefragt, sondern völlig unterschiedliche Unterkünfte, die eine eigene Identität und Authentizität besitzen. Wer gestern im Wellnesshotel war, verreist morgen schon in eine kleine Frühstückspension und übermorgen in eine Ferienwohnung und verpflegt sich selbst. Vielfalt und Abwechslung ist gefragt. Die Urlaubsmotive sind entsprechend der Thematik einzuordnen. Die Nachfragen nach Radurlaub, Wanderurlaub, Genussurlaub, Wellnessurlaub, Erlebnisurlaub oder Städtereisen sind mittlerweile so ausgeprägt vorhanden, dass sich viele Messebesucher gleich mit verschiedenen Urlaubsprospekten absolut verschiedenster Regionen eindecken. Auch der Messestand „Urlaub in Deutschland“ wurde dieser vielfältigen Nachfrage gerecht. Die Prospekte vom Harz (Goslar und Wernigerode) fanden für mich sehr überraschend einen hervorragenden Anklang. Der Harz als Urlaubsregion ist anscheinend sehr bekannt im Süden, was mich doch sehr überraschte, weil ich davon ausging, dass ein Süddeutscher in den Bayerischen Wald oder in den Schwarzwald fährt, wenn er ein Mittelgebirge bevorzugt. Diese Prospekte gingen sehr gut weg und waren dann auch schon am Sonntag komplett vergriffen. Die Flyer vom Hotel Farbingerhof am Chiemsee wurden gezielt genommen, was wohl daran lag, dass die Münchener den Chiemgau und das Voralpenland sehr gut kennen. Die Prospekte vom Reiterhof Wirsberg fanden ebenso ganz gezielt ihren Abnehmer. Der Prospekt ist sehr auf Verkauf aus als dass er über das Hotel im

BEWERTUNG MESSE f.re.e MÜNCHEN 2019 DEUTSCHLAND-STAND

Allgemeinen informiert. Dafür ist schließlich die 3D-Brille da gewesen! Allerdings verdirbt man sich damit die Augen, wenn man nicht über ein gutes Handy verfügt. Das jedenfalls ist die Aussage der Gäste, die durch die Brille geschaut haben. Auch Direktbuchungen sind auf der f.re.e von den Kollegen vor Ort entgegen genommen!

Die Prospekte aller deutschen Partner wurden von uns in geografisch vorsortierte Taschen gepackt und standen zur sofortigen Mitnahme bereit. Dieser Service wurde sehr gerne angenommen. Sämtliche Prospekte wurden komplett verteilt.

Gesamturteil der Messe:



Wieder dabei sein im kommenden Jahr?

Ja