

**BEWERTUNG MESSE
„REISE & CAMPING ESSEN 2017“
ALPEN-STAND**

Dauer	15.02. - 19.02.2017
Öffnungszeiten	täglich 10 bis 18 Uhr
Standbetreuung	Gunnar Schnackenberg
Messestand	<p>Platzierung: 6m x 3m Reihenstand am Seitengang</p> <p>Prospektaufgabe: GEW Ferien Logierhus, Langeoog Erholungsgebiet Thülsfelder Talsperre aktiv reisen Berlin-Brandenburg Hann. Münden Moselstern Hotels Hessen Hotelpark Hohenroda Ferienort Zwiesel, Bayerischer Wald Inzell, Oberbayern</p>
Standnachbarn	Käsespezialitäten Urlaub in den Alpen Knaus Campingparks Bad Karlshafen
Erkennbarkeit durch die Besucher:	gut

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Aufbaufreundlichkeit	Anfahrt:	●●●●●●●●●●
	Abwicklung:	●●●●●●●●●●
	Parkmöglichkeit:	●●●●●●●●●●
	Einfahrt in die Halle:	●●●●●●●●●●
		(max. nur 3 Stunden Aufenthalt auf dem Gelände erlaubt. Danach muss man immer wieder zum Logistik-Büro, weil jeweils nur für 1 Stunde verlängert wird. Schlechte Durchfahrt zum Stand.)
Sicherheitspersonal	Freundlichkeit:	●●●●●●●●●●
	Kompetenz der Hallenmeister:	●●●●●●●●●●
	Technische Kommission/ Abnahme der Messestände:	●●●●●●●●●●
Messe	Attraktivität der Messe	insgesamt: ●●●●●●●●●●

**BEWERTUNG MESSE
„REISE & CAMPING ESSEN 2017“
ALPEN-STAND**

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Messe	Besucheraufkommen zu folgenden Öffnungszeiten:	10 Uhr – 12 Uhr: ●●●●●●●●●●
		12 Uhr – 14 Uhr: ●●●●●●●●●●
		14 Uhr – 16 Uhr: ●●●●●●●●●●
		16 Uhr – 18 Uhr: ●●●●●●●●●●
	Betreuung durch Messeleitung:	●●●●●●●●●●
W-LAN durch Messe	ALPenjoy hat einen eigenen W-LAN Router am Messestand. ALPenjoy-Aussteller können sich gratis einloggen.	

Besucher: (0 voll mies – 10 perfekt)

Quantität der Besucher	●●●●●●●●●●
Besucheraufkommen:	90.000 Besucher
Gesprächsbereitschaft der Besucher:	●●●●●●●●●●

Zusammenfassung:

Positiv zu bewerten ist, dass die Gesprächsbereitschaft der Besucher hoch war. Jedoch fiel auf, dass viele Gäste auch nach längeren Beratungsgesprächen wenig Informationsmaterial mitnehmen wollten. Der große Teil der Anfragen bezog sich auf Campingmöglichkeiten. Vor allem war das an den Wochentagen zu spüren. Am Wochenende stieg die Besucherzahl deutlich an und das Interesse an Hotels, Regionen und diesbezüglichen Informationen war hoch. Nach einem Gespräch nahmen die Besucher meistens nur die spezifischen Informationen mit, die sich mit ihren Reisewünschen deckten. Sehr wichtig waren die gezielten Gespräche mit Besuchern, die eine ungefähre Ahnung von den gewünschten Aktivitäten oder der nächsten Urlaubsregion hatten, weil im Laufe des Gespräches zielgruppenspezifische Angebote unterbreitet werden konnten, die den Urlaubswunsch festigten.

Gesamtnote „Reise & Camping Essen“:	●●●●●●●●●●
-------------------------------------	------------

Urteil für Anmeldung im kommenden Jahr:

Im nächsten Jahr wieder dabei? Steht noch nicht fest.