

**BEWERTUNG MESSE
„REISEMESSE DRESDEN 2024“
DEUTSCHLAND-STAND**

Dauer	Freitag, 26.01. – Sonntag, 28.01.2024
Öffnungszeiten	täglich 10 bis 18 Uhr
Standbetreuung	Ingo Diesch, Kai, Yvonne, Luisa
ALPenjoy-Messestände	ALPenjoy hatte 2 Messestände. Einen Messestand für „Urlaub in Deutschland“ und einen Messestand für „Urlaub in den Alpen“. Beide Messestände wurden nebeneinander in der Halle 4 auf einer imposanten Gesamtfläche von 26m x 3m (78 qm) aufgebaut und ergaben ein gewaltiges Erscheinungsbild. Auf diesen Messeständen präsentierten wir die Partner je nach Land und Region.
Aussteller im Bereich „Urlaub in Deutschland“:	<p>Exklusiver Prospekt-Counter:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Moselstern Hotels, Ferienland Cochem (Mosel) • Tourismusverband Ammersee-Landsberg-Lech (Oberbayern) <p>Prospektauslage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ostseebad Boltenhagen (Mecklenburg-Vorpommern) • Touristik-Service-Kühlungsborn GmbH (Mecklenburg-Vorpommern) • Kurzentrum Waren an der Müritz (Mecklenburger Seenplatte) • Haveltourist (Mecklenburger Seenplatte und Ostseeinsel Fehmarn) • Stadtmarketing- und Tourismusgesellschaft Brandenburg an der Havel (Brandenburg) • Cuxhaven Tourismus (Nordsee, Niedersachsen) • Touristikverband Landkreis Rotenburg/Wümme (Niedersachsen)

Bewertungen der einzelnen Bereiche:
(Bewertungsskala 0 = voll mies bis 10 = perfekt)

Erkennbarkeit aller Messestände durch die Besucher:	●●●●●●●●●●
--	------------

Infrastruktur:

Aufbaufreundlichkeit	Anfahrt:	●●●●●●●●●●
	Abwicklung:	●●●●●●●●●●
	Parkmöglichkeit:	●●●●●●●●●●
	Einfahrt in die Halle:	●●●●●●●●●●
Sicherheitspersonal	Freundlichkeit:	●●●●●●●●●●
	Kompetenz der Hallenmeister:	●●●●●●●●●●

BEWERTUNG MESSE „REISEMESSE DRESDEN 2024“ DEUTSCHLAND-STAND

Infrastruktur:

Messe

Attraktivität der Messe	insgesamt: ●●●●●●●●●●
Atmosphäre in den Messehallen:	●●●●●●●●●●
Betreuung durch Messeleitung:	●●●●●●●●●●
Ausstellerabend:	gibt es leider nicht

Besucher

Quantität der Besucher:	●●●●●●●●●●
Besucheraufkommen:	32.000
Besucheraufkommen	zu folgenden Öffnungszeiten:
	10 Uhr – 11 Uhr: ●●●●●●●●●●
	11 Uhr – 12 Uhr: ●●●●●●●●●●
	12 Uhr – 15 Uhr: ●●●●●●●●●●
	15 Uhr – 16 Uhr: ●●●●●●●●●●
	16 Uhr – 18 Uhr: ●●●●●●●●●●
Qualität der Besucher:	●●●●●●●●●●
Gesprächsbereitschaft der Besucher:	●●●●●●●●●●

Hotels in Dresden

Verfügbarkeit Hotel	direkt an der Messe: ●●●●●●●●●●
Verfügbarkeit Hotel	in der Stadt: ●●●●●●●●●●
Entf. Hotels in der Stadt zur Messe:	4 km
Anbindung öffentliche Verkehrsmittel:	●●●●●●●●●●
Preisniveau	Preis-/ Leistungsverhältnis: ●●●●●●●●●●
Hotel-Tipp:	Gewandhaus Hotel – über ALPenjoy zum Vorzugspreis buchbar!

Attraktivität der Messestadt und Umgebung:

Kultur:	●●●●●●●●●●
Nachtleben:	●●●●●●●●●●
Restaurant-Tipp:	In der Innenstadt gibt es zahlreiche sehr gute Lokale!

Zusammenfassung:

So geht Messe! Die Reisemesse Dresden ist die mit Abstand effektivste Messe in Deutschland. Kurz im Zeitraum (3 Tage) und sehr stark vom Besucheransturm. Dazu mit nur 4 relativ kleinen Hallen ein überschaubares Angebot. Die Messe ist wie ein Reisebüro. Die Besucher kommen an den Messestand mit klaren Vorstellungen und möchten konkrete Auskunft haben. Und nicht nur Auskunft, sondern die Besucher wollen auch buchen. Das ist in Dresden wie auf keiner anderen Messe.

www.alpenjoy-tourismus.de

BEWERTUNG MESSE „REISEMESSE DRESDEN 2024“ DEUTSCHLAND-STAND

Was für eine wahnsinnig tolle Messe haben wir hinter uns gebracht. Vom Aufbau bis zum Abbau läuft hier alles perfekt. Dazwischen lagen 3 Tage mit ganz vielen interessierten und mitnahmebereiten Messebesuchern. 32.000 Messebesucher zählte diese kleine, aber feine Messe mit ihren gerade einmal 4 Messehallen + Foyer. Die Reisemesse Dresden ist das Highlight im Messekalender. Das altherwürdige Messegelände (ein ehemaliger Schlachthof, der vor 30 Jahren renoviert und herausgeputzt wurde!) unweit der Elbe ist seit Jahren schon das Mekka für die reisefreudigen Sachsen und war von Freitag bis Sonntag „knackevoll“. Für mich ist die Reisemesse Dresden die beste Reisemesse Deutschlands! Die Messebesucher aus Dresden und der sächsischen Umgebung interessierten sich extrem stark für unseren Messestand „Urlaub in Deutschland“. Wir konnten an den 3 Messetagen insgesamt alle mitgenommenen Kataloge unserer Partner weitergeben. Im Gegenteil: Es hätten sogar noch mehr sein können, denn am Sonntag wurde es echt knapp mit den Prospekten. Die exklusiven Prospekt-Counter von unseren Partnern „Moselstern Hotels“ aus dem Ferienland Cochem an der Mosel und Tourismusverband Ammersee-Landsberg-Lech erwiesen sich ebenfalls als sehr gefragt. Die Kollegin aus Bayern und der Kollege von der Mosel zeigten sich beide äußerst zufrieden.

Fazit: Top Messe!



Wieder anmelden?

Ja, auf jeden Fall.