

BEWERTUNG MESSE
„REISEMESSE abf - REISEN & URLAUB HANNOVER 2020“
DEUTSCHLAND-STAND

Dauer	29.01. – 02.02.2020
Öffnungszeiten	täglich 10 bis 18 Uhr
Standbetreuung	Nadine, Gina
ALPenjoy-Messestand	„Urlaub in Deutschland – von der See bis in die Berge“ 7 m x 3 m Eckstand mit 2 offenen Seiten
Aussteller	Prospektauslage: Kurverwaltung Baltrum, Ostfriesische Inseln/ Nordsee (Niedersachsen) Tourismus und Stadtmarketing Husum, Nordsee (Schleswig-Holstein) Probstei, Kieler Bucht, Ostsee (Schleswig-Holstein) Gästehaus Tating bei St. Peter-Ording, Nordsee (Schleswig-Holstein) Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern Ostseebad Boltenhagen (Mecklenburg-Vorpommern) IFA Hotel Rügen, Ostsee (Mecklenburg-Vorpommern) Camping- und Ferienpark Havelberge (Mecklenburg-Vorpommern) Moselstern-Hotels (Rheinland-Pfalz) Tourismusverband Biggensee-Listensee (Sauerland) Romantik Berghotel Astenkrone, Winterberg (Sauerland) Stadt Karlstadt (Main-Spessart/ Unterfranken/ Bayern) Tourist-Information Inzell (Oberbayern/ Bayern)

Bewertung (0 voll mies – 10 perfekt)

Erkennbarkeit des Messestandes durch die Besucher:	●●●●●●●●
--	----------

Infrastruktur

Aufbaufreundlichkeit	Anfahrt:	●●●●●●●●
	Abwicklung:	●●●●●●●●
	Parkmöglichkeit:	●●●●●●●●
	Einfahrt in die Halle:	●●●●●●●●
Sicherheitspersonal	Freundlichkeit:	●●●●●●●●
	Kompetenz der Hallenmeister:	●●●●●●●●
	Technische Kommission/ technische	
	Abnahme der Messestände:	●●●●●●●●

BEWERTUNG MESSE „REISEMESSE abf - REISEN & URLAUB HANNOVER 2020“ DEUTSCHLAND-STAND

Messe	Attraktivität der Messe insgesamt:	●●●●●●●●●●
	Atmosphäre in den Messehallen:	●●●●●●●●●●
	Betreuung durch Messeleitung:	●●●●●●●●●●
	Ausstellerabend:	es gibt keinen Ausstellerabend
	W-LAN durch Messe:	kostenpflichtig

Besucher	Quantität der Besucher:	●●●●●●●●●●	
	Besucheraufkommen:	92.000	
	Besucheraufkommen:	gesamt: ●●●●●●●●●●	
	Besucheraufkommen zu folgenden Öffnungszeiten:	10 Uhr – 12 Uhr:	●●●●●●●●●●
		12 Uhr – 14 Uhr:	●●●●●●●●●●
		14 Uhr – 16 Uhr:	●●●●●●●●●●
		16 Uhr – 17 Uhr:	●●●●●●●●●●
17 Uhr – 18 Uhr:		●●●●●●●●●●	
Qualität der Besucher:	●●●●●●●●●●		
Gesprächsbereitschaft der Besucher:	●●●●●●●●●●		

Hotels in Hannover – typisch für eine Messestadt wie Hannover!	Verfügbarkeit Hotel	direkt an der Messe: ●●●●●●●●●●
	Verfügbarkeit Hotels	in der Stadt: ●●●●●●●●●●
	Entf. Hotel in der Stadt - Messe:	4 km
	Anbindung öffntl. Verkehrsmittel:	●●●●●●●●●●
	Preisniveau	Preis-/ Leistungsverhältnis: ●●●●●●●●●●
	Hotel-Tipp:	MEDIAN HOTEL (400 m von der Messehalle)

Attraktivität der Messestadt und Umgebung:	Kultur:	●●●●●●●●●●
	Nachtleben:	●●●●●●●●●●
	Restaurant-Tipp:	Kale Restaurant (türkisch-mediterran)

BEWERTUNG MESSE

„REISEMESSE abf - REISEN & URLAUB HANNOVER 2020“ DEUTSCHLAND-STAND

Zusammenfassung:

Die abf und die B.I.G. haben sich erneut als erfolgreiches Messe-Duo und als echter Publikumsmagnet erwiesen - in 5 Tagen kamen rund 92.000 Menschen auf das Messegelände. Der Messestand „Urlaub in Deutschland“ in der Halle 19/20 befand sich zwischen den beiden erwartungsgemäß stark besuchten Bereichen Tourismus und „Food-Court“. Der Speck- und Käseverkaufsstand nebenan sowie das Coffee-Bike um die Ecke sind Besucher-Magneten. Die Messebesucher konsumieren und informieren sich gleichzeitig. Die ideale Kombination!

Wie auch im letzten Jahr konnte der Messestand von beiden Seiten hervorragend eingesehen werden und der Besucherandrang am Wochenende war wieder gewaltig! Bei dem bunt gemischten Publikum - von der jungen Familie über Paare bis zum Best-Ager – waren die nördlichen Reiseziele beliebter denn je! Die Nachfrage im Bereich „Camping“ war von Mittwoch bis Freitag extrem stark, sodass an diesen Tagen der Prospekt des Camping- und Ferienparks Havelberge besonders gerne mitgenommen wurde. Die Besucher, die sich für Wellnessurlaub interessierten, fuhren eher in südliche Regionen wie z.B. an die Mosel oder in das Sauerland.

Am Sonntag war Fahrrad-Tag auf der „abf“ – alle die mit dem Rad zur Messe kamen, hatten freien Eintritt.

Dementsprechend gab es am Sonntag auch noch einmal eine verstärkte Nachfrage nach Urlaubsregion, die sich ideal für einen Radurlaub eignen. Auf Nachfrage wurde klar, dass hiermit längst nicht nur das „Flachland“ gemeint war. Die Landschaft konnte ruhig auch etwas bergiger sein.

Die Prospekte „Von der See bis in die Alpen“ gingen fast alle sehr gut weg. Den Unterschied machte die Gestaltung! Plakative Prospekte mit aussagekräftige Titelbild – welches auch Lust auf Urlaub in der Region machte - wurden weitaus lieber mitgenommen!

Die Tage Mittwoch und Donnerstag müssten nach wie vor besser werden und auch der Freitag war dieses Jahr etwas ruhiger. Besonders in der Zeit von 17–18 Uhr ist die Halle sehr leer geworden. Erfreulich war jedoch die „Qualität“ der Gespräche – das konkrete Interesse und die Begeisterung für die vorgestellten Ziele waren bei den Besuchern deutlich zu spüren!

Ein großes Lob an dieser Stelle mal wieder an Herrn Kunze! Der Projektleiter Holger Kunze ist mit seinem Team sehr kooperativ und geht gerne auf Platzierungswünsche ein und hat ein gutes Händchen für den Branchenmix: Zu den besucherstärksten Bereichen der „abf“ gehörten neben der Reisehalle mit dem Sonderbereich unter dem Titel „Faszination Asien“ auch der Bereich Caravaning & Camping sowie Fahrrad & Outdoor. Auch das Wochenend-Spezial „Photo + Adventure“ gehört inzwischen zu den Tops der „abf“. Das 3-tägige Event zog erneut eine große Menge Menschen in die Halle, die sich in Sachen Foto-Equipment und Workshops informieren wollten. Dass Hannover eindeutig eine Messestadt mit viel Tradition ist, wird auch bei der professionellen Unterstützung der Techniker, Hallenmeister und Messeleitung schnell klar. Wünsche wurden vom Messepersonal schnell und zufriedenstellend bearbeitet. So macht Messe Spaß!

Gesamturteil:



Im nächsten Jahr wieder dabei?

Auf jeden Fall.