

**BEWERTUNG MESSE
TOURISTIK & CARAVANING LEIPZIG
DEUTSCHLAND-STAND**

Dauer:	Mittwoch, 21.11. - Sonntag, 25.11.2018
Öffnungszeiten:	täglich von 10 Uhr bis 18 Uhr
Standbetreuung:	Ingo Diesch + Jana Brehm
Aussteller am Messestand:	<p>Exklusiver Prospekt-Counter am Deutschland-Stand (Stand-Nr. 2-D51) Ferienclub Maierhöfen, Maierhöfen (Allgäu)</p> <p>Prospektaufgabe am Alpen-Stand (Stand-Nr. 2-G55) Tourist-Information Inzell (Oberbayern) Hotel Farbinger Hof, Bernau am Chiemsee (Oberbayern) Tourismusverband Steigerwald, Franken (Bayern) Stadt Karlstadt, Fränkisches Weinland, Main-Spessart (Bayern) Tourismusgemeinschaft Südliches Allgäu (Allgäu) Touristinfo Hann. Münden (Niedersachsen) Touristikverband Landkreis Rotenburg/Wümme (Niedersachsen) Wernigerode (Sachsen-Anhalt) Tourismusverband Probstei (Ostsee-Schleswig-Holstein) Hotelpark Hohenroda, Rhön (Hessen) Donautal-Aktiv, Schwäbisches Donautal (Baden-Württemberg) IFA Hotel Rügen, Ostseeinsel Rügen (Mecklenburg-Vorpommern) Wittenberge Tourismus (Brandenburg)</p>

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Aufbaufreundlichkeit	Anfahrt: ●●●●●●●●●● Abwicklung: ●●●●●●●●●● Parkmöglichkeit: ●●●●●●●●●● Einfahrt in die Halle: ●●●●●●●●●●
Sicherheitspersonal	Freundlichkeit: ●●●●●●●●●● Kompetenz: ●●●●●●●●●● Technische Kommission/ technische Abnahme der Stände: ●●●●●●●●●●
Messehallen	Alter: ca. 20 Jahre Größe: 60.000 qm Technik: sehr gut Attraktivität: sehr gut

BEWERTUNG MESSE TOURISTIK & CARAVANING LEIPZIG DEUTSCHLAND-STAND

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Messe	Tradition: Attraktivität der Messe Attraktivität der Messestände Besucheraufkommen:	ja! Mittlerweile 28 Jahre TC Leipzig insgesamt: ●●●●●●●●●● der deutschen Mitbewerber ●●●●●●●●●● zu folgenden Öffnungszeiten: 10 Uhr - 12 Uhr: ●●●●●●●●●● 12 Uhr - 14 Uhr: ●●●●●●●●●● 14 Uhr - 16 Uhr: ●●●●●●●●●● 16 Uhr - 18 Uhr: ●●●●●●●●●●
	Betreuung durch Messeleitung: Ausstellerabend:	●●●●●●●●●● ●●●●●●●●●● Der Ausstellerabend in der architektonisch sehr interessanten Glashalle ist zu empfehlen! Die Messeleitung lädt ein! Bier, Wein und nicht-alkoholische Getränke sind kostenlos! Die Leckereien vom Street Food Court bekam man zu Spezialpreisen. Die Band spielte mehr für den Hintergrund, sehr chillig. Das Ambiente passte super und das Essen war sehr gut. Alles in allem ein schöner Tagesabschluss am Donnerstag!
Hotels an der Messe	Verfügbarkeit: Entfernung Hotel - Messe: Anbindung öffentliche Verkehrsmittel:	●●●●●●●●●● ca. 500 m ●●●●●●●●●● (die Messe hat lediglich eine Haltestelle! Für das große Messegelände eigentlich zu wenig!)
	Preisniveau Hotels	Preis-/ Leistungsverhältnis: ●●●●●●●●●●
Attraktivität der Messestadt und Umgebung:	Kultur: Nachleben: Restaurant-Tipp: Bar-Tipp:	●●●●●●●●●● ●●●●●●●●●● Barfußgässchen Barfußgässchen

Kosten / Nebenkosten der Messe: (0 voll mies – 10 perfekt)

Standfläche:	●●●●●●●●●●
Gastro:	●●●●●●●●●●
W-LAN durch Messe:	kostenlos

BEWERTUNG MESSE TOURISTIK & CARAVANING LEIPZIG DEUTSCHLAND-STAND

Besucher: (0 voll mies – 10 perfekt)

Quantität der Besucher:	●●●●●●●●●●
Besucheraufkommen:	ca. 60.000
Qualität der Besucher:	●●●●●●●●●●
Gesprächsbereitschaft der Besucher:	●●●●●●●●●●
Konkretes Interesse der Besucher/ Anfragen:	●●●●●●●●●●
Angabe von Kontaktdaten durch Besucher:	●●●●●●●●●●

Resonanz auf Prospekte:	bei Prospektaufgabe bei den Ausstellern, die persönlich anwesend waren	●●●●●●●●●● ●●●●●●●●●●
-------------------------	---	--------------------------

Kritik:

Die Touristik & Caravan in Leipzig hat die Kurve bekommen und ist aus der Krise der vergangenen Jahre herausgekommen. Die Aussteller kommen wieder vermehrt und das Besucherinteresse ist gestiegen! Die Messeleitung hat es durch Familienattraktionen geschafft, dass das Publikum jünger geworden ist. Hin zu den Familien und den Aktiven, weg von den Alten! Das zeigte sich deutlich an den zurückgegangenen Eintritten bei den Senioren-Tickets und gleichzeitigen Steigerung bei den normalen Tickets. Das neue Management der Landesmesse Stuttgart, die zu Jahresbeginn die Touristik & Caravaning in Leipzig übernommen hat, hat das riesige Potenzial in Leipzig entdeckt. Zwar ist der Donnerstag immer noch davon geprägt, dass die älteren Besucher vom Reiseveranstalter Polster & Pohl eingeladen werden und somit den Löwenanteil der Donnerstag-Messe Gäste bilden, doch sind dafür der Mittwoch, der Samstag und der Sonntag mehrheitlich nicht davon betroffen. Sicherlich ist es auch in diesem Jahr immer noch so, dass der 1000 qm große Messestand von Polster & Pohl quasi eine Messe für sich ist, aber auch dort ist anzumerken, dass die Besucher am Messestand von Polster & Pohl keinesfalls von anderer Qualität sind. Man sollte sich mit den Umständen arrangieren. Polster & Pohl ist auf der einen Seite ein Segen für die Messe, auf der anderen Seite ein Fluch, weil viele Messebesucher sich von den günstigen Preisen bei Polster & Pohl sehr stark irritieren lassen, denn diese entsprechen nicht unbedingt der Normalität. Eine 14-tägige Rundreise durch Südafrika inkl. aller Leistungen, sogar inkl. Inlandsflug in Südafrika, für 2.000 Euro. Das ist nur ein Beispiel aus dem aktuellen Katalog! Doch das ist knallharter Wettbewerb, dem man sich stellen muss. Wer günstig bucht, ist noch lang kein Billigurlauber! Er ist lediglich nicht gewillt, für eine bestimmte Leistung einen Mehrbetrag zu bezahlen. Trotz Polster & Pohl sind auf der Messe der überwiegende Teil der Messebesucher Individualgäste, die sich an den zahlreichen anderen Ständen Informationen über Deutschland und die Welt einholen. Der Branchen-Mix ist in Leipzig sehr groß. Sowohl exotische Ziele der Fernreisen als auch mediterrane Destinationen oder nordeuropäische Ferienregionen sind ebenso gefragt wie Kreuzfahrten und natürlich Deutschland und der ebenfalls sehr stark vertretene Alpenraum. Es lässt sich sehr schwer ermitteln, ob günstige oder eher schon gehobene Unterkünfte mehr gefragt sind. Ich würde sagen, dass von allem nachgefragt wurde. Durch die relativ zentrale Lage von Leipzig ist es auch ganz schwer zu sagen, ob der Norden oder Süden in der Nachfrage nach den deutschen Zielen überwog. Ich würde auch hier zu Unentschieden tendieren.

**BEWERTUNG MESSE
TOURISTIK & CARAVANING LEIPZIG
DEUTSCHLAND-STAND**

Zusammengefasst: Die neue Messeleitung hat es meines Erachtens erkannt und ergreift Mittel und Wege, die Touristik & Caravanning zum Erlebnis für die ganze Familie werden zu lassen.

Gesamturteil der Messe:



Wieder dabei sein im kommenden Jahr?

Wieder dabei sein? Ja.