

BEWERTUNG TourNatur Düsseldorf

Dauer	Freitag, 06.09. - Sonntag, 08.09.2019
Öffnungszeiten	täglich 10 bis 18 Uhr
Standbetreuung	Ingo Diesch, Leah Hördt
Aussteller am Stand	<p>Exklusiver Prospekt-Counter:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hotel Alpina, Pettneu, Ferienregion St. Anton am Arlberg (Tirol) • Hotel Schwarzer Adler, Pettneu, Ferienregion St. Anton am Arlberg (Tirol) • Appartements Walk, Hochfilzen-Pillerseetal (Tirol) • Ferienwohnungen Sophia, Hochfilzen-Pillerseetal (Tirol) • Ferienclub Maierhöfen (Allgäu) • Panoramahotel Taljörgele, Ridnaun (Südtirol) • Vinschgau Touristik (Südtirol) • Hotel Mondschein, Eggental (Südtirol) <p>Prospektaufgabe:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hotel Walchhofer's Alpenhof, Filzmoos (Salzburger Land) • Hotel Zehnerkar, Obertauern (Salzburger Land) • Tourismusverband Naturpark Almenland (Steiermark) • Hotel Kolmhof, Bad Kleinkirchheim (Kärnten) • Hotel Erlenhof, Kötschach-Mauthen (Kärnten) • Alfaierhof & Bergheimat, Gschnitztal (Tirol) • WohlfühlHotel Schiestl, Zillertal (Tirol) • Tourismusverband Kufsteinerland (Tirol) • TopResidence Kurz, Schnalstal (Südtirol) • Granpanoramahotel Sambergerhof, Villanders (Südtirol)
Stand / Platzierung	Halle 6, Stand A46 am Außengang der Halle, beim Übergang von der Halle 7a
Standgröße	21m x 4m = 84 qm als Eckstand mit 2 offenen Seiten
Nachbarstände	Europa Wanderhotels + Europas Wanderdörfer rechts Alpentouristik Schäfer links Tourismusverband Oberbayern und Allgäu gegenüber
Erkennbarkeit durch die Besucher	●●●●●●●●●●

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Aufbaufreundlichkeit

Anfahrt:	●●●●●●●●●●
Abwicklung:	●●●●●●●●●●
Parkmöglichkeit:	●●●●●●●●●●
Einfahrt in die Halle:	●●●●●●●●●●

BEWERTUNG TourNatur Düsseldorf

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Sicherheitspersonal:	Freundlichkeit: Kompetenz:	Gesamteindruck: ●●●●●●●●●● Gesamteindruck: ●●●●●●●●●●
Messehallen	Alter: Größe: Technik: Attraktivität:	17 Jahre 450.000 qm Gesamteindruck: ●●●●●●●●●● Gesamteindruck: ●●●●●●●●●●
Messe	Tradition: Attraktivität der Messe Attraktivität der Messestände Attraktivität der Messestände Besucheraufkommen: Betreuung durch Messeleitung: Ausstellerabend:	●●●●●●●●●● insgesamt: ●●●●●●●●●● der alpinen Mitbewerber: ●●●●●●●●●● der nichtalpinen Mitbewerber: ●●●●●●●●●● ●●●●●●●●●● ●●●●●●●●●● ●●●●●●●●●●
Hotels an der Messe	Verfügbarkeit Hotels Verfügbarkeit Hotels Preisniveau: Entfernung Hotels U-Bahnverbindung:	direkt an der Messe: ●●●●●●●●●● in der Innenstadt: ●●●●●●●●●● Preis-/ Leistungsverhältnis: ●●●●●●●●●● Innenstadt-Messe: 5-6 km ●●●●●●●●●● – eigener Messe-Bahnhof, Fahrpreis im Ausstellerausweis enthalten
Attraktivität der Messestadt und Umgebung:	Kultur: Nachtleben: Restaurant-Tipp: Ausgeh-Tipp:	●●●●●●●●●● ●●●●●●●●●● Altstadt Altstadt

Kosten / Nebenkosten der Messe: (0 voll mies – 10 perfekt)

Standfläche:	●●●●●●●●●●
Gastro:	●●●●●●●●●●

Besucher: (0 voll mies – 10 perfekt)

Quantität der Besucher	●●●●●●●●●●
Qualität der Besucher:	●●●●●●●●●●
Gesprächsbereitschaft der Besucher:	●●●●●●●●●●
Angabe von Kontaktdaten:	●●●●●●●●●●

BEWERTUNG TourNatur Düsseldorf

Besucher: (0 voll mies – 10 perfekt)

Resonanz auf Prospekte:

bei Prospektaufgabe
bei den Ausstellern, die persönlich anwesend waren



Bemerkungen:

Die TourNatur ist nach wie vor DIE Leitmesse für Wandern und Trekking mit Besuchern aus ganz Deutschland und den benachbarten Niederlanden. Interessante Wanderdestinationen, Wandertrails und jede Menge Zubehör und Ausstattung in der größten Halle des Düsseldorfer Messegeländes sind interessant für über 30.000 Besucher an 3 Messetagen. Zu den actionreichen Mitmach-Angeboten in diesem Jahr der Kletterturm des Deutschen Alpenvereins, der Kletterparcours und im Themencenter Bike der TourNatur die Pump Bike Strecke für Kinder und Jugendliche.

Das Wandermagazin als Pate der Messe mit tollen Messeständen und hervorragendem Programm begleitet die TourNatur ebenso wie die 250 Aussteller, die über 5.000 Reisedestinationen repräsentieren. Das Bühnenprogramm auf der TourNatur orientiert sich komplett an der Ausrichtung der Messe. Neben hochkarätigen Vorträgen während der Messe gab es am Freitagabend einen zusätzlichen Filmvortrag für interessierte Aussteller. Ebenso hochqualifiziert wie das Angebot der Aussteller ist auch das Interesse der Besucher. Viele Messebesucher verfügen über sehr gute Regionskenntnisse und man hat den Eindruck, sie hätten sich bereits schon vorab informiert und würden auf der Messe sich nur noch einmal die getroffene Vorentscheidung bestätigen lassen. Die ALPEN sind absolut angesagt und ganz hoch im Kurs. Der Stand von ALPenjoy war neben seiner hervorragenden Position am Außengang auch ein Blickfang. Mit der mittig platzierten Almhütte und links und rechts daneben die Aussteller mit ihren Angeboten. Daran kam niemand vorbei. Der Stand war von weitem super erkennbar. Zusätzlich befand sich neben dem Stand ein Übergang von einer anderen Messehalle. Die Aussteller am Messestand, die persönlich vor Ort waren, waren hochzufrieden mit Gesprächen, Vorreservierungen und fixen Buchungen. Das Interesse zum Wandern im Sommer + Herbst überwog im Verhältnis 60:40 gegenüber dem Winter. Wir bekamen kurzfristige Buchungen jetzt für den Herbst oder aber auch schon ganz viele Vorab-Anfragen für den Sommer 2020. Die Nachfrage nach Hotels im Vergleich zu Ferienwohnungen war ca. im Verhältnis 60:40, also zugunsten der Hotels. Das zeigt, dass die parallel stattfindende Caravan-Messe (weltgrößte Ausstellung für Camping & Caravan) keinen negativen Einfluss hat. Campingplatz-Aussteller sind nämlich in einer separaten Halle platziert. In der Halle 6 wurden ausschließlich Destinationen, Hotels und Ferienwohnungen sowie Outdoor-Ausstattung angeboten. Zusammen mit der großen Bühne und dem Kletterpark eine hervorragende Kombination. Die Messe begann gleich ganz stark mit einem gut besuchten Freitag, der jedoch vom Samstag, der noch nie so stark war wie in diesem Jahr, übertroffen wurde. Der Sonntag war dann nicht mehr ganz so gut wie der Samstag, aber immer noch sehr gut. Bis 18 Uhr waren die Hallen sehr gut besucht gewesen. Der Ausstellerabend ist in Düsseldorf der TourNatur immer an einem Samstagabend. Getränke, Essen – alles gratis für Aussteller. Dazu abwechselnd Live-Musik und Musik vom DJ. Erst ein bisschen ruhiger zum Essen, dann etwas lauter zum Abfeiern. Die Messehallen sind modern und sehr gut zum Aufbauen der Messestände. Man kann mit dem Auto direkt vor den Stand fahren. Die Messeleitung hingegen ist in Düsseldorf sehr kühl. Die Prospekte wurden alle restlos verteilt. Sehr förderlich am Stand war auch das Glücksrad. Über 300 Personen haben an den 3 Messetagen gedreht und sich wertvolle Wertgutscheine zwischen 50 und 120 Euro gesichert. Diese Gutscheine können die Gewinner nun bei einer Wochenbuchung in den Hotels einlösen.

BEWERTUNG
TourNatur Düsseldorf

Gesamturteil „Tour Natur“: ●●●●●●●●●●

Urteil für Anmeldung im kommenden Jahr:

Wieder dabei sein? Auf jeden Fall.