

BEWERTUNG TourNatur Düsseldorf

Dauer	Freitag, 04.09. – Sonntag, 06.09.2020
Öffnungszeiten	täglich 10 bis 18 Uhr
Standbetreuung	Ingo Diesch, Kristina Jost
Aussteller am Stand	<p>Exklusiver Prospekt-Counter:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hotel Alpina, Pettneu, Ferienregion St. Anton am Arlberg (Tirol) • Appartements Walk, Hochfilzen-Pillerseetal (Tirol) • Ferienwohnungen Sophia, Hochfilzen-Pillerseetal (Tirol) <p>Prospektaufgabe:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hotel Walchhofer's Alpenhof, Filzmoos (Salzburger Land) • Hotel Klammer's Kärnten, Gasteinertal (Salzburger Land) • Privatvermieter Dorfgastein, Gasteinertal (Salzburger Land) • Grandhotel Zell am See (Salzburger Land) • Tourismusverband Naturpark Almenland (Steiermark) • Hotel Panorama Turracher Höhe (Steiermark/ Kärnten) • Hotel Kolmhof, Bad Kleinkirchheim (Kärnten) • Hotel Erlenhof, Kötschach-Mauthen (Kärnten) • Hotel Schwarzer Adler, Tannheimertal (Tirol) • Alfaierhof & Bergheimat, Gschnitztal (Tirol) • Hotel Jägerhof, Ötztal (Tirol) • Tourismusverband Kufsteinerland (Tirol) • TopResidence Kurz, Schnalstal (Südtirol) • Hotel Pension Sonnegg, Passeiertal (Südtirol) • Bacherhof & Leitenhof, Pfitschtal (Südtirol) • Alpen Motorradhotels & Dolomitenbike
Stand / Platzierung	Halle 14, Stand A05 am Außengang der Halle, direkt am Übergang zur Halle
Standgröße	18m x 4m = 72 qm als Eckstand mit 2 offenen Seiten
Nachbarstände	Moselstern Hotels rechts Alpentouristik Schäfer links
Erkennbarkeit durch die Besucher	●●●●●●●●●●

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Aufbaufreundlichkeit

Anfahrt:	●●●●●●●●●●
Abwicklung:	●●●●●●●●●●
Parkmöglichkeit:	●●●●●●●●●●
Einfahrt in die Halle:	●●●●●●●●●●

BEWERTUNG TourNatur Düsseldorf

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Sicherheitspersonal:	Freundlichkeit: Kompetenz:	Gesamteindruck: ●●●●●●●●●● Gesamteindruck: ●●●●●●●●●●
Messehallen	Alter: Größe: Technik: Attraktivität:	18 Jahre 450.000 qm Gesamteindruck: ●●●●●●●●●● Gesamteindruck: ●●●●●●●●●●
Messe	Tradition: Attraktivität der Messe Attraktivität der Messestände Attraktivität der Messestände Besucheraufkommen: Betreuung durch Messeleitung:	●●●●●●●●●● insgesamt: ●●●●●●●●●● der alpinen Mitbewerber: ●●●●●●●●●● der nichtalpinen Mitbewerber: ●●●●●●●●●● ●●●●●●●●●● ●●●●●●●●●●
Hotels an der Messe	Verfügbarkeit Hotels Verfügbarkeit Hotels Preisniveau: Entfernung Hotels U-Bahnverbindung:	direkt an der Messe: ●●●●●●●●●● in der Innenstadt: ●●●●●●●●●● Preis-/ Leistungsverhältnis: ●●●●●●●●●● Innenstadt-Messe: 6 km ●●●●●●●●●● – eigener Messe-Bahnhof, Fahrpreis im Ausstellerausweis enthalten
Attraktivität der Messestadt und Umgebung:	Kultur: Nachtleben: Restaurant-Tipp: Ausgeh-Tipp:	●●●●●●●●●● ●●●●●●●●●● Altstadt Altstadt

Kosten / Nebenkosten der Messe: (0 voll mies – 10 perfekt)

Standfläche:	●●●●●●●●●●
Gastro:	●●●●●●●●●●

Besucher: (0 voll mies – 10 perfekt)

Quantität der Besucher	●●●●●●●●●●
Qualität der Besucher:	●●●●●●●●●●
Gesprächsbereitschaft der Besucher:	●●●●●●●●●●
Buchungsfreudigkeit vor Ort:	●●●●●●●●●●
Angabe von Kontaktdaten:	●●●●●●●●●●

BEWERTUNG TourNatur Düsseldorf

Besucher: (0 voll mies – 10 perfekt)

Resonanz auf Prospekte:

bei Prospektaufgabe
bei den Ausstellern, die persönlich anwesend waren



Bemerkungen:

CORONA macht alles anderes! Aber das wichtigste: Die TourNatur lebt und ist nach wie vor DIE Leitmesse für Wandern und Trekking schlechthin mit Besuchern aus ganz Deutschland und den benachbarten Niederlanden. In diesem Jahr schaute die gesamte Messeszene nach Düsseldorf, denn nach der langen corona-bedingten Messepause war die TourNatur die erste Messe, die wieder durchgeführt wurde. Mit dem entsprechenden Hygienekonzept ging das auch erstaunlicherweise gut über die Bühne: Maskenpflicht obligatorisch, Desinfektionsmittel an vielen Ecken, ein Online-Ticketing mit Online-Registrierung, maximal 20.000 Besucher pro Tag auf dem gesamten Messegelände und 5 m breite Messegänge. Mit weitaus weniger Ausstellern als in den Jahren davor wurde die Messe trotz schwieriger Umstände ein guter Erfolg für die Beteiligten. Nach Absagen namhafter Aussteller und ohne große Bühne und Gastronomie fanden trotzdem 42.000 Besucher an den 3 Tagen die Messe. Viel Platz und Zeit für tolle Gespräche waren für beide Parteien vorhanden. Eine Kinderrallye für den Nachwuchs sorgte für Abwechslung für die Jüngsten und so konnten die Eltern ihren Wissensdurst in den Gesprächen mit den Mitarbeitern an den Ständen der interessanten Wanderdestinationen, und Wandertrails führen. Selbstverständlich gab es in der Halle 14 der Messe Düsseldorf auch jede Menge Zubehör und Ausstattung. Das Wandermagazin als Pate der Messe war ebenfalls wieder mit Messeständen vertreten und auch der Stand von ALPenjoy mit seiner hervorragenden Position am Außengang war in diesem Jahr wieder ein Blickfang. Mit der links in der Ecke platzierten Almhütte und den rechts daneben stehenden Ausstellern an ihren Holz-Countern, auf denen die Herbst- und Winterangebote aufgelegt wurden, fand der Messestand einen hervorragenden Zuspruch. Der Messestand war auch in diesem Jahr wieder von weitem super erkennbar. Zusätzlich befand sich neben dem Stand ein Übergang in eine andere Messehalle. Die Aussteller am Messestand, die persönlich vor Ort waren, waren durchaus zufrieden unter Abwägung aller Umstände. Es wurde übrigens auch in diesem Jahr wieder an unserem Stand vorreserviert und gebucht. Das Interesse am Wandern überwog im Verhältnis 70:30 gegenüber dem Interesse am Skifahren. Kurzfristige Buchungen gab es dennoch jetzt für den Herbst. Das Interesse am kommenden Sommer war sehr gut. Die Nachfrage nach Hotels im Vergleich zur Nachfrage nach Ferienwohnungen überwog ein wenig, das Verhältnis betrug ca. 60:40 zugunsten der Hotels. Das zeigt, dass die parallel stattfindende Caravan-Messe (weltgrößte Ausstellung für Camping & Caravan) keinen negativen Einfluss auf ein bestimmtes Unterkunftsinteresse hat. Übrigens sind die Campingplatz-Aussteller in einer separaten Halle platziert. In der Halle 14, der sich das Messestand von ALPenjoy befand, wurden ausschließlich Destinationen, Hotels und Ferienwohnungen sowie Outdoor-Ausstattung angeboten. Sehr förderlich am Messestand waren auf jeden Fall auch das Glücksrad und die von der Messeleitung in Kooperation mit dem Deutschen Wanderverband organisierte Kinderrallye. Über 500 Personen haben an den 3 Messetagen am Glücksrad gedreht und sich wertvolle Wertgutscheine zwischen 50 und 120 Euro gesichert. Diese Gutscheine können die Gewinner nun bei einer Wochenbuchung in den Hotels einlösen, allerdings nur nach vorheriger Kontaktaufnahme mit ALPenjoy.

Gesamturteil „Tour Natur“: 

Urteil für Anmeldung im kommenden Jahr:

Wieder dabei sein? Auf jeden Fall. Hoffentlich wieder unter normalen Umständen ohne Corona.