

BEWERTUNG „THÜRINGEN AUSSTELLUNG ERFURT 2020“

Dauer:	Samstag, 29.02. – Sonntag, 08.03.2020	
Öffnungszeiten:	täglich 10 bis 18 Uhr	
Standbetreuung:	Kristina Jost	
Aussteller am Stand:	Exklusiver Prospekt-Counter im Bereich Alpen: • Apartments Walk, Hochfilzen (Kitzbüheler Alpen/ Tirol) • Ferienwohnungen Sophia, Hochfilzen (Kitzbüheler Alpen/ Tirol) Prospektauflage im Bereich Alpen: • Tourismusverband Naturpark Almenland (Steiermark) • Private Vermietergemeinschaft Dorfgastein (Salzburger Land) • Alfaierhof & Bergheimat (Gschnitztal/ Tirol) • Hotel Erlenhof (Kötschach-Mauthen/ Kärnten) • Top Residence Kurz (Schnalstal/ Südtirol) • Bacherhof & Leitenhof (Pfitschtal/ Südtirol) • Tourist-Information Inzell (Oberbayern) • Katalog Skiurlaub in den Alpen • Motorradkarten „Dolomitenbike“ und „Alpenmotorradhotels“ Prospektauflage im Bereich Deutschland: • Tourist-Information Inzell (Oberbayern) • Stadt Karlstadt • Donautal-Aktiv e.V. • Moselstern Hotels • IFA Hotel Rügen • Ostseebad Boltenhagen	
Messestand:	Platzierung: Standgröße: Nachbarstände: Schräg gegenüber: Erkennbarkeit durch die Besucher:	Halle 3B, Stand F25 10 m x 3 m Eckstand mit Almhütte Öl & Essig aus aller Welt, Wela Suppen Messe-Restaurant und Bühne mit Modenschauen ●●●●●●●●●●

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Aufbaufreundlichkeit	Anfahrt: Abwicklung: Parkmöglichkeit: Einfahrt in die Halle:	●●●●●●●●●● ●●●●●●●●●● ●●●●●●●●●● ●●●●●●●●●●
Sicherheitspersonal	Freundlichkeit: Kompetenz:	●●●●●●●●●● ●●●●●●●●●●

BEWERTUNG „THÜRINGEN AUSSTELLUNG ERFURT 2020“

Messehallen	Alter: über 20 Jahre Größe: 40.000 qm Technik: Gesamteindruck ok Attraktivität: Gesamteindruck ok
Messe	Tradition: ●●●●●●●●●● Attraktivität der Messe insgesamt: ●●●●●●●●●● Attraktivität der Mitbewerber: ●●●●●●●●●● Besucheraufkommen: ●●●●●●●●●● Betreuung durch Messeleitung: ●●●●●●●●●●
Hotels an der Messe	Verfügbarkeit: ●●●●●●●●●● Entfernung Hotel - Messe: Unser Tipp daher: Hotel im Stadtzentrum buchen S-Bahnverbindung: 5 km Preisniveau: ●●●●●●●●●● Preis-/ Leistungsverhältnis: ●●●●●●●●●●
Attraktivität der Messestadt und Umgebung:	Kultur: ●●●●●●●●●● Nachtleben: ●●●●●●●●●● Restaurant-Tipp: viele nette, regionale Lokale Unser Tipp: Schon im Voraus den Tisch buchen. Zur Messe sind die Lokale alle voll.

Kosten / Nebenkosten der Messe: (0 voll mies – 10 perfekt)

Standfläche:	●●●●●●●●●●
Gastro:	●●●●●●●●●●

Besucher: (0 voll mies – 10 perfekt)

Quantität der Besucher	●●●●●●●●●●
Qualität der Besucher:	●●●●●●●●●●
Gesprächsbereitschaft der Besucher:	●●●●●●●●●●
Angabe von Kontaktdaten:	●●●●●●●●●●

Resonanz auf Prospekte:	bei Prospektaufgabe bei den Ausstellern, die persönlich anwesend waren ALPenjoy Katalog	●●●●●●●●●● ●●●●●●●●●● ●●●●●●●●●●
-------------------------	---	--

BEWERTUNG „THÜRINGEN AUSSTELLUNG ERFURT 2020“

Bemerkungen:

Ganz im Zeichen der CORONA-KRISE – ja genau, so muss man das inzwischen bezeichnen – verlief die Thüringen-Ausstellung in diesem Jahr. Besucher aus ganz Thüringen kommen wegen der Messe nach Erfurt an diesen 9 Tagen. Unglaublich, welche Anziehungskraft diese Messe ausübt. Wer sagt, dass Verbrauchermessen am Aussterben sind, war noch nie in Erfurt auf der Thüringen Ausstellung. Überall im Radius von weit mehr als 50 km sieht man große Werbetafeln, die auf die Thüringen Ausstellung hinweisen! Täglich wechselndes Programm, Aktionstage und eine bunte Vielfalt unter den Ausstellern hält diese Messe quicklebendig. Viele Messebesucher verlassen die Messe abends mit vollen Einkaufstaschen! Doch in diesem Jahr nahm die Messe irgendwie gar nicht so richtig Fahrt auf. Wo sonst die Gänge zwischen den Messeständen „proppevoll“ von Menschen waren, verliefen sich in diesem Jahr teilweise einige wenige Messebesucher! Die Messe, die eigentlich jung, knackig und attraktiv sein möchte, konnte sich gar nicht so richtig entfalten. Die Messebesucher agierten wegen des Corona-Virus super vorsichtig bzw. gingen gar nicht erst hin.

Verteilung der Besucher:

Samstag, 29.02. bis Montag 02.03. waren wesentlich mehr Besucher als von Dienstag, 03.03. bis Freitag, 06.03., denn von Dienstag bis Freitag war super wenig los! Von Samstag, 07.03. bis Sonntag, 08.03. war dann wieder viel mehr los. Die Besucherverteilung war also exakt wie in den Jahren zuvor, als es noch keinen Corona-Virus gab, nur eben auf einem niedrigeren Niveau. Die besten Tage sind in Erfurt immer die beiden Samstage! In der Woche waren in diesem Jahr ab 16 Uhr meistens so wie gar keine Besucher mehr in den Hallen und man hat die Lustlosigkeit der Menschen gespürt. Dafür war es in den Stunden davor zwischen 10 Uhr und 15 Uhr richtig gut.

Der große Vorteil an der Thüringen-Ausstellung: Der Messestand von ALPenjoy Tourismusmarketing ist der einzige richtige Messestand für Urlaub! Doch auch hier war in diesem Jahr zu beobachten:

Die Messebesucher agierten sehr vorsichtig, was das Thema Urlaub angeht. Vielfach wurde wie folgt geantwortet: „Wir holen uns die Prospekte zur Inspiration und schauen dann, wo die Reise hingehen soll, wenn sie die Situation wieder normalisiert hat“. Bemerkenswert jedoch: Es wurde bereits jetzt schon nach Silvester Angebote gefragt und viele Besucher waren auch schon am Herbsturlaub interessiert. Die Urlaubsplanungen sind eher langfristiger Natur! Bemerkenswert auch hier: Kurzfristig in den Winterurlaub kam überhaupt nicht mehr in Frage. Das zeigt ganz klar die Tendenz, dass der Winterurlaub auf der Thüringen Ausstellung keine Rolle mehr spielt. Aufgrund der extrem guten Nachfragen und Interessen überlegen wir ernsthaft, unser Engagement in Erfurt auszubauen, denn das Potenzial auf dieser Messe ist riesengroß! Als einziger Tourismusaussteller ist die Konkurrenz gleich null und das Publikum in Erfurt bedankt sich eben mit dieser großen Nachfrage, guten Gesprächen und auch direkten Buchungen am Stand! Die Thüringen Ausstellung in Erfurt ist für uns zu einem Muss geworden! Obwohl uns die Corona-Krise viele Besucher gekostet hat.

Hier noch ein paar Informationen hinsichtlich der Verteilung der Prospekte:

Bereich Alpen:

- Erlenhof, Almenland, Alfaierhof, Top Residence Kurz, Dorfgastein, Alpen Ski Urlaub waren am schnellsten verteilt.
- Am wenigsten interessiert waren die Leute am Bacherhof & Leitenhof in Südtirol.
- Besonderes Interesse galt den Karten der Motorradhotels und dem ALPenjoy-Katalog.

Bereich Deutschland:

- Inzell, Karlstadt, Boltenhagen waren am schnellsten verteilt
- Besonderes Interesse galt dem ALPenjoy-Katalog sowie den Prospekten von Boltenhagen und den Moselstern-Hotels.

BEWERTUNG „THÜRINGEN AUSSTELLUNG ERFURT 2020“

Fazit:

Unser Werbekonzept für Urlaub in Deutschland und Urlaub in den Alpen geht in Erfurt voll auf. Das sind nämlich die Favoriten der Messebesucher, die in der Regel aus Rentnern und Familien mit Kindern (an den Wochenenden) bestehen. Die von uns vorgepackten Prospekt-Taschen zum Mitnehmen finden die Leute hervorragend und praktisch. Das garantiert die hohe Verteilquote der Prospekte!

Gesamturteil: ●●●●●●●●●●

Urteil für Anmeldung im kommenden Jahr:

Wieder dabei sein? Auf jeden Fall ja!