

BEWERTUNG CYCLASSICS IN HAMBURG

Dauer:	Freitag, 23.08. + Samstag, 24.08.2019
Öffnungszeiten:	täglich 10 bis 20 Uhr
Standbetreuung:	Ingo Diesch, Bodil, Nicole
Aussteller ALPenjoy-Urlaubsmeile:	<p>Exklusive Bereiche im Bereich „Urlaub in den Alpen“ Kärnten Werbung 3m x 3m Eckstand Hotel Mariasteinerhof (Tirol) 3m x 3m Eckstand</p> <p>Prospektaufgabe im Bereich „Urlaub in den Alpen“ Wahaha Paradise, Rosental (Kärnten) Hotel Erlenhof, Gailtal (Kärnten) Tourismusverband Naturpark Almenland (Steiermark) Tourismusverband Kufsteinerland (Tirol) Top Residence Kurz, Schnalstal (Südtirol)</p> <p>Exklusive Bereiche im Bereich „Urlaub in Deutschland“ Tourismusverband Landkreis Stade 3m x 3m Eckstand</p> <p>Prospektaufgabe im Bereich „Urlaub in Deutschland“</p> <p>Deutschland Nord Gebietsgemeinschaft Grünes Binnenland Tourismus und Stadtmarketing Husum Hohwachter Bucht Touristik Erholungsgebiet Thülsfelder Talsperre</p> <p>Deutschland Mitte Leipzig Tourismus und Marketing Tourismusbetrieb Wittenberge Saale-Unstrut-Tourismus Hann. Münden Marketing Schmallenberger Sauerland Tourismus Tourist-Information Treis-Karden</p> <p>Deutschland Süd Tourist-Information Inzell Bad Tölz Tourismus Donautal-Aktiv - Schwäbisches Donautal Schwarzwald Tourismus Haßberge Tourismus</p>
Platzierung Urlaubsmeile:	Zentrum Hamburg - direkt an der Binnenalster - Jungfernstieg - mittig - Höhe Alsterhaus - am Jungfernstieg, weltbekannter Boulevard im Zentrum Hamburgs
Erkennbarkeit durch die Besucher:	 großes Banner mit der Aufschrift „Willkommen auf der Urlaubsmeile“

BEWERTUNG CYCLASSICS IN HAMBURG

Infrastruktur: (0 Sehr schlecht – 10 Sehr gut)

Aufbaufreundlichkeit	Anfahrt: ●●●●●●●●●● Abwicklung: ●●●●●●●●●● Parkmöglichkeit: ●●●●●●●●●● Einfahrt auf den Veranstaltungsbereich ●●●●●●●●●●
Sicherheitspersonal	Freundlichkeit: ●●●●●●●●●● Kompetenz: ●●●●●●●●●●
Anlass der Messe:	<ul style="list-style-type: none"> • Hamburg Cyclasscis – der einzige deutsche Ein-Tages-Rad-Weltcup • International bekannter Weltcup-Tagesklassiker • Medienreichweite mehrere Mio. Zuschauer. Vom Radrennen wird international im TV berichtet. Live-Übertragung im N3. Als „Das Hamburger Radrennen“ sind die Cyclassics ein Highlight der Radsportsaison. Von jung bis alt, Zuschauer oder Teilnehmer, Anfänger bis Profi, alle sind mit ganzem Herzen dabei!
Die Messe selbst:	<ul style="list-style-type: none"> • Attraktiv, innovativ, informativ, unterhaltsam, abwechslungsreich, sportlich. • Rund 300.000 Besucher an 3 Messetagen auf dem Rathausmarkt und 2 Messetagen auf dem Jungfernstieg. • Auf dem Jungfernstieg sind Leute aus ganz Deutschland und der Welt zu Gast • Die Messe auf dem Jungfernstieg profitiert enorm von der super Lage und der Tatsache, dass Hamburg gerade an den Wochenenden von tausenden von Wochenendurlaubern besucht wird. Die Messe auf dem Rathausmarkt ist eher geprägt durch die Aussteller der Bereiche Rad-Equipment und Rad-Hersteller. Touristiker sind auf dem Jungfernstieg besser platziert, obwohl die Messe dort nur 2 Tage dauert. • Die Messe auf dem Jungfernstieg dauert nur 2 Tage, weil die Stadt Hamburg im Jahr 2016 ein Sonntagsverkaufsverbot für den Jungfernstieg ausgesprochen hat. • Samstag ist der top Tag – viele gute und individuelle Gespräche • Herausgabe an Prospekten sehr gut • Sehr gute Betreuung durch die zuständigen Koordinatoren des Hauptveranstalters. Immer erreichbar und prompt vor Ort. Besser kann eine Betreuung nicht sein!
Hotels an der Messe	Verfügbarkeit: ●●●●●●●●●● Entfernung Hotel - Messe: Nach Wunsch können Sie direkt am Messegelände übernachten. Entfernung Hotel - City: Eine große Auswahl an City-Hotels stehen zur Verfügung. Anbindung öffentliche Verkehrsmittel: Besser kann es nicht sein! Nur 100 Meter von den Ständen entfernt, befindet sich die U-Bahn-Station Jungfernstieg, Ausgang Alsterschiff. Preis-/ Leistungsverhältnis: Mittelmäßig, weil die Hotellerie in Hamburg mittlerweile gerade an den Wochenenden durch die vielen Events, Musicals und Terminals für Kreuzfahrt-Schiffe sehr teuer geworden ist.

BEWERTUNG CYCLASSICS IN HAMBURG

Infrastruktur: (0 Sehr schlecht – 10 Sehr gut)

Attraktivität der
Messestadt und
Umgebung:

Kultur:	●●●●●●●●●●
Nachtleben:	●●●●●●●●●●
Restaurant-Tipp:	eines der besten Angebote in Deutschland hinsichtlich Qualität und Vielfalt
Bar-Tipp:	eines der besten Angebote in Deutschland hinsichtlich Qualität und Vielfalt

Kosten / Nebenkosten der Messe: (0 Sehr schlecht – 10 Sehr gut)

Kosten Standfläche: ●●●●●●●●●●

Kosten Messergastronomie: ●●●●●●●●●●

Besucher: (0 Sehr schlecht – 10 Sehr gut)

Quantität der Besucher: ●●●●●●●●●●

Qualität der Besucher: ●●●●●●●●●●

Gesprächsbereitschaft der Besucher: ●●●●●●●●●●

Angabe von Kontaktdaten durch Besucher: ●●●●●●●●●●

Resonanz auf Prospekte:

bei Prospektaufgabe	●●●●●●●●●●
bei den Unterausstellern, die persönlich anwesend waren	●●●●●●●●●●

Bemerkungen:

Wie schon in den Vorjahren fand die Messe auf dem Jungfernstieg und dem Rathausmarkt sehr großen Anklang. Rund 300.000 Besucher schlenderten über die beiden Veranstaltungsbereiche und informierten sich u.a. auch rund um das Thema Radsport. Der Bereich Tourismus ist bereits seit vielen Jahren etablierter Bestandteil des Messeangebotes und fand auch dieses Jahr großen Zuspruch. Besonderes Interesse zeigten die Besucher an Kartenmaterial, das regionale Highlights mit aussagekräftigen Touren verbindet. Flussradwege und Themenradwege stehen in der Gunst der Besucher nach wie vor an erster Stelle, direkt gefolgt von organisierten Radtouren. Ganz stark ist auch das Genuss-Radeln auf leichten Strecken. Die Informationen über bestimmte Regionen oder Orte fanden in diesem Jahr auch wieder einen großen Anklang und wurden wie immer stark nachgefragt. Man hatte wieder den Eindruck, die Urlaubsmeile sei ein „Mobiles Reisebüro“. Die Gastgeberverzeichnisse und Regionsinformationen gingen hervorragend weg. Gezielte Fragen wurden ebenso gestellt. Die Vorbereitung von ALPenjoy, nämlich für jede Prospektaufgabe einen A4 Aufsteller zu gestalten, hat sich wieder sehr gelohnt. Das Ergebnis, mit den Aufstellern eine übersichtliche Präsentation zu schaffen, ist sehr gut gelungen und auch bei den Besuchern angekommen. Die Prospekte wurden geografisch geordnet in Nord, Mitte, Süd und Alpen. Das gab den Besuchern und Interessierten eine hervorragende Orientierungshilfe. Auf den Aufstellern der deutschen Partner war überall eine Deutschland-Karte abgebildet. Praktische Mitnahmemöglichkeiten für die Prospekte boten wir den

BEWERTUNG CYCLASSICS IN HAMBURG

Besuchern mit dem Zusammenstellen von div. Prospekten in Mitnahmetaschen, die wir an die Prospekt-Counter gehängt haben. Die Taschen waren ebenfalls in Nord, Mitte, Süd und Alpen eingeteilt. Fazit: Viele Besucher nahmen sich gleich eine ganze Tasche mit. Bis auf wenige Restbestände, die auf den Prospekt-Countern liegen geblieben sind, konnten somit alle Prospekte verteilt werden. Es gab sogar so gezielte Nachfragen, dass daraus Buchungen vor Ort resultierten. Beispiel: Eine Familie aus Süddeutschland befand sich auf Durchreise in Hamburg mit Ziel Schleswig-Holstein/ Nordsee. Bei uns am Stand fragten sie, wo man jetzt in Schleswig-Holstein an der Nordsee noch eine Unterkunft kurzfristig bekäme. Mein Tipp: Husum, denn Husum hatten wir unter den Ausstellern der Prospektauflage dabei. Die Gäste nahmen sich das Gastgeberverzeichnis von Husum, setzten sich hin, blättern, suchten sich eine Unterkunft in Husum aus und riefen dort direkt an! Nur eine von sicherlich vielen Vermittlungen!

Gesamturteil:

Wenn es um Fahrrad-Tourismus geht, sind die Cycclassics die perfekte Plattform für Tourismuswerbung. Besucher aus ganz Deutschland, teilweise sogar aus dem Ausland, die extra für diese Veranstaltung nach Hamburg reisten, zeigten großes Interesse. Das bunte und interessante Rahmenprogramm, die große Ausstellungsfläche und Vielfalt an Reisezielen ließen die Menschen am Messestand der „Urlaubsmeile“ verweilen. Die Urlaubsmeile überzeugte sowohl mit Ihrer Vielfalt als auch mit ihrer übersichtlichen Präsentation. Das Standkonzept mit noch mehr Präsentationsfläche überzeugt. Sitzgelegenheiten und der offene Zugang zu den miteinander gekoppelten Zelten sind perfekt und laden zum Verweilen ein! So konnten Beratungsgespräche intensiv geführt werden.

Hervorragend in die Karten spielte auch das Wetter: Sonne satt und angenehme sommerliche Temperaturen. Alle Prospekte sind bis auf wenige, kleine Restbestände, die bis zum Schluss auf den Prospekt-Countern gelegen haben, auch dank der vorgepackten Info-Taschen verteilt worden.

Gesamtnote Radmesse auf den „Hamburg Cycclassics“



Urteil für Anmeldung im kommenden Jahr:

Ja. Die Urlaubsmeile wird es auch im kommenden Jahr wieder geben. Anmeldungen nehmen wir gerne jetzt schon entgegen.