

BEWERTUNG CYCLASSICS IN HAMBURG

Dauer:	Freitag, 19.08. + Samstag, 21.08. 2022
Öffnungszeiten:	Freitag 12 - 20 Uhr Samstag 10 - 20 Uhr Sonntag 9 - 17 Uhr
Standbetreuung:	Ingo Diesch, Praktikantin Stefani, Marvin Stoldt, Hanna Bartel
Aussteller ALPenjoy-Urlaubsmeile:	<p>Exklusive Pagodenzelte im Bereich „Urlaub in den Alpen“ Kärnten Werbung Pitztaler Gletscher & Kaunertaler Gletscher (Tirol)</p> <p>Exklusiver Prospekt-Counter im Bereich „Urlaub in den Alpen“ Hotel Mariasteinerhof (Tirol)</p> <p>Prospektaufgabe im Bereich „Urlaub in den Alpen“ Tourismusverband Naturpark Almenland (Steiermark) Tourismusverband Viehhofen (Salzburger Land) Alfaiherhof & Bergheimat, Wipptal (Tirol) Hotel Jägerhof, Oetztal (Tirol) Alpen Motorradhotels & Dolomitenbike</p> <p>Exklusives Pagodenzelt im Bereich „Urlaub in Deutschland“ Saale-Unstrut Tourismus</p> <p>Prospektaufgabe im Bereich „Urlaub in Deutschland“</p> <p>Deutschland Nord Holstein Tourismus Tourismus und Stadtmarketing Husum Tourismusverband Probstei Kurverwaltung Ostseebad Boltenhagen Stadt Wittstock/ Dosse Brandenburg an der Havel Touristikverband Landkreis Rotenburg (Wümme) Hotel Restaurant Elb-Blick, Lühe</p> <p>Deutschland Mitte Tourist-Information Treis-Karden Dresden Marketing Leipzig Tourismus Tourismusverband Lausitzer Seenland Stadt Karlstadt, Unterfranken Stadt Ochsenfurt, Unterfranken, Maindreieck Naturpark Reinhardswald e.V. Wirtschafts- und Tourismus GmbH Mönnesee Stadt Warendorf</p> <p>Deutschland Süd Tourismusverband „Liebliches Taubertal“ e.V. Tourismusverband Ammersee-Lech e.V. Tourismus Oberstdorf Ostbayern Tourismusmarketing GmbH Tourist-Information Inzell</p>

BEWERTUNG CYCLASSICS IN HAMBURG

Platzierung Urlaubsmeile:	Zentrum Hamburg – direkt vor dem Rathaus auf dem Hamburger Rathausmarkt
Erkennbarkeit durch die Besucher:	●●●●●●●●●● 2 große Banner mit der Aufschrift „Willkommen auf der Urlaubsmeile präsentiert von alpenjoy.de“

Infrastruktur: (0 Sehr schlecht – 10 Sehr gut)

Aufbaufreundlichkeit	Anfahrt: ●●●●●●●●●● Abwicklung: ●●●●●●●●●● Parkmöglichkeit: ●●●●●●●●●● (Parkhaus Europapassage 21 Euro pro Tag) Einfahrt auf den Veranstaltungsbereich ●●●●●●●●●●
Sicherheitspersonal	Freundlichkeit: ●●●●●●●●●● Kompetenz: ●●●●●●●●●●
Anlass der Messe:	<ul style="list-style-type: none"> • Hamburg Cyclassics – Ein-Tages-Rad-Weltcup (UCI World Championship) • International bekannter Weltcup-Tagesklassiker • Medienreichweite mehrere Mio. Zuschauer. Vom Radrennen wird international im TV berichtet. Live-Übertragung im N3. Als „Das Hamburger Radrennen“ sind die Cyclassics ein Highlight der Radsportsaison. Von jung bis alt, Zuschauer oder Teilnehmer, Anfänger bis Profi, alle sind mit ganzem Herzen dabei!
Die Messe selbst:	<ul style="list-style-type: none"> • Attraktiv, innovativ, informativ, unterhaltsam, abwechslungsreich, sportlich. • Rund 250.000 Besucher an 3 Messetagen auf dem Rathausmarkt • Auf dem Rathausmarkt sind Besucher aus ganz Deutschland und der ganzen Welt zu Gast • Die Messe profitiert enorm von der super Lage und der Tatsache, dass Hamburg gerade an den Wochenenden von tausenden von Wochenendurlaubern besucht wird. Die Messe ist geprägt durch Aussteller aus der Fahrrad-Branche (Equipment + Hersteller). Aussteller aus dem Bereich Touristik sind auf der Messe Exoten! Das macht die Veranstaltung so interessant. • Freitag ist die Besucherfrequenz im Vergleich zum Samstag verhalten. Die Mitnahme von Prospekten ist jedoch schon sehr gut. • Am Samstag schießen die Besuchszahlen der Messe in die Höhe. Das ist der top Tag mit vielen guten und individuellen Gesprächen. Die Mitnahme von Prospekten ist hier am stärksten! Die Teilnehmer der beiden Radrennen am Sonntag kommen, um sich zu registrieren und schlendern dann noch über die Messe. Frequenz und Interesse sehr gut! • Am Sonntag ist „Renntag“. Viele Aktive und Teilnehmer der Radrennen (60 km + 100 km) tummeln sich dann nach ihren Rennen auf dem Rathausmarkt und informieren sich bzw. kaufen! Die Herausgabe von Prospekten ist am Sonntag ebenfalls sehr gut, wenn auch etwas schwächer als am Toptag Samstag! • Sehr gute Betreuung durch die zuständigen Koordinatoren des Hauptveranstalters. Immer erreichbar und prompt vor Ort. Besser kann eine Betreuung nicht sein!

BEWERTUNG CYCLASSICS IN HAMBURG

Infrastruktur: (0 Sehr schlecht – 10 Sehr gut)

Hotels an der Messe	Verfügbarkeit:	●●●●●●●●●●
	Entfernung Hotel - Messe:	Nach Wunsch können Sie direkt am Messegelände übernachten.
	Entfernung Hotel - City:	Eine große Auswahl an City-Hotels stehen zur Verfügung.
	Anbindung öffentliche Verkehrsmittel:	Besser kann es nicht sein! Nur 100 Meter von den Ständen entfernt, befindet sich die U-Bahn-Station Jungfernstieg, Ausgang Alsterschiff.
	Preis-/ Leistungsverhältnis:	Mittelmäßig, weil die Hotellerie in Hamburg mittlerweile gerade an den Wochenenden durch die vielen Events, Musicals und Terminals für Kreuzfahrt-Schiffe sehr teuer geworden ist.
Attraktivität der Messestadt und Umgebung:	Kultur:	●●●●●●●●●●
	Nachtleben:	●●●●●●●●●●
	Restaurant-Tipp:	eines der besten Angebote in Deutschland hinsichtlich Qualität und Vielfalt
	Bar-Tipp:	eines der besten Angebote in Deutschland hinsichtlich Qualität und Vielfalt

Kosten / Nebenkosten der Messe: (0 Sehr schlecht – 10 Sehr gut)

Kosten Standfläche:	●●●●●●●●●●
Kosten Messegastonomie:	●●●●●●●●●●

Besucher: (0 Sehr schlecht – 10 Sehr gut)

Quantität der Besucher:	●●●●●●●●●●
Qualität der Besucher:	●●●●●●●●●●
Gesprächsbereitschaft der Besucher:	●●●●●●●●●●
Angabe von Kontaktdaten durch Besucher	●●●●●●●●●●

Resonanz auf Prospekte:	bei Prospektaufgabe	●●●●●●●●●●
	bei den Unterausstellern, die persönlich anwesend waren	●●●●●●●●●●

BEWERTUNG CYCLASSICS IN HAMBURG

Bemerkungen:

Wie schon in den Vorjahren fand die Messe auf dem Jungfernstieg und dem Rathausmarkt sehr großen Anklang. Rund 250.000 Besucher schlenderten an den drei Veranstaltungstagen über den Rathausmarkt und informierten sich u.a. rund um das Thema Rad. Dazu gehört neben dem Thema Radsport auch der Radurlaub. Der Bereich Tourismus ist bereits seit vielen Jahren etablierter Bestandteil des Messeangebotes und fand auch dieses Jahr großen Zuspruch. Besonderes Interesse zeigten die Besucher an Kartenmaterial, das regionale Highlights mit aussagekräftigen Touren verbindet. Flussradwege und Themenradwege stehen in der Gunst der Besucher nach wie vor an erster Stelle. Fragen nach organisierten Radtouren kamen zwar auch auf, jedoch nicht so viele. Die Informationen über bestimmte Regionen oder Orte fanden in diesem Jahr auch wieder einen großen Anklang und wurden wie immer stark nachgefragt. Man hatte den Eindruck, die Urlaubsmeile sei ein „Mobiles Reisebüro“. Die Gastgeberverzeichnisse und Regionsinformationen gingen hervorragend weg. Die professionelle Vorbereitung von ALPenjoy, nämlich für jede Prospektauflage einen A4 Aufsteller zu gestalten und auf den Prospekt-Countern zu platzieren, hat sich wieder sehr gelohnt. Das Ergebnis, mit den Aufstellern eine übersichtliche Präsentation zu schaffen, ist sehr gut gelungen und ist demnach auch bei den Besuchern sehr gut angekommen. Die Prospekte wurden geografisch geordnet in Deutschland Nord, Deutschland Mitte, Deutschland Süd und in einem anderen Pagodenzelt dann auch die Alpen. Das gab den Besuchern und Interessierten eine hervorragende Orientierungshilfe. Auf den Aufstellern der deutschen Partner war überall eine Deutschland-Karte abgebildet. Praktische Mitnahmemöglichkeiten für die Prospekte bot sich den Besuchern mit dem Zusammenstellen diverser Prospekten in Mitnahmetaschen, die wir an die Prospekt-Counter gehängt haben. Die Taschen waren ebenfalls in Nord, Mitte, Süd und Alpen eingeteilt. Fazit: Viele Besucher nahmen sich gleich eine ganze Tasche mit. Bis auf wenige Restbestände, die auf den Prospekt-Countern liegen geblieben sind, konnten alle Prospekte verteilt werden.

Gesamturteil:

Wenn es um Fahrrad-Tourismus geht, sind die Cycclassics die perfekte Plattform für Tourismuswerbung. Besucher aus ganz Deutschland und dem Ausland, die extra für diese Veranstaltung nach Hamburg reisten, zeigten großes Interesse. Das bunte und interessante Rahmenprogramm, die große Ausstellungsfläche und Vielfalt an Reisezielen ließen die Menschen am Messestand der „ALPenjoy Urlaubsmeile“ verweilen. Die Urlaubsmeile überzeugte sowohl mit ihrer Vielfalt als auch mit ihrer übersichtlichen Präsentation. Das Standkonzept mit noch mehr Präsentationsfläche überzeugt. Hervorragend in die Karten spielte auch das Wetter: Sonne satt und angenehme sommerliche Temperaturen. Alle Prospekte sind bis auf wenige, kleine Restbestände, die bis zum Schluss auf den Prospekt-Countern gelegen haben, auch dank der vorgepackten Info-Taschen verteilt worden.

Gesamtnote Radmesse auf den „Hamburg Cycclassics“



Urteil für Anmeldung im kommenden Jahr: Ja. Die Urlaubsmeile wird es auch im kommenden Jahr wieder geben. Anmeldungen nehmen wir gerne jetzt schon entgegen.