

## BEWERTUNG MESSE „MANNHEIMER MAIMARKT 2024“

Dauer:	Samstag, 27.04. – Dienstag, 07.05.2024
Öffnungszeiten:	täglich 9 bis 18 Uhr
ALPenjoy-Messestand:	<b>„Urlaub in Deutschland“ und „Urlaub in den Alpen“</b>
Platzierung des Messestandes:	Halle 2 Stand 01 (Blockstand mit 4 offenen Seiten, 8m x 6m)
Standbetreuung:	Ingo Diesch Barbara Hörhager Helen Marie Pahls Vanessa Schnetzer Luisa Keil
Aussteller am ALPenjoy-Messestand:	<p><b>Bereich „Urlaub in den Alpen“</b>  <u>Exklusiver Prospekt-Counter:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hotel Pettneuerhof, St. Anton am Arlberg (Tirol)</li> </ul> <p><u>Prospektaufgabe:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hotel Der Lärchenhof, Erpfendorf (Tirol)</li> <li>• Hotel Die Alpbacherin, Alpbachtal (Tirol)</li> <li>• Alfaierhof &amp; Bergheimat, Gschnitztal (Tirol)</li> <li>• Tourismusverein Algund, Meraner Land (Südtirol)</li> <li>• Naturhotel Rainer, Jaufental (Südtirol)</li> <li>• Hotel &amp; Residence Traubenheim, Nals (Südtirol)</li> <li>• Hotel Alpenhof, Filzmoos (Salzburger Land)</li> <li>• Tourismusverband Maishofen (Salzburger Land)</li> <li>• Verband der Privatvermieter Salzburg Land</li> <li>• Hotel Kolmhof, Bad Kleinkirchheim (Kärnten)</li> <li>• Alpen Motorradhotels (Bayern, Österreich, Südtirol, Schweiz)</li> <li>• Alpen Skihotels (Bayern, Österreich, Südtirol)</li> </ul> <p><b>Bereich „Urlaub in Deutschland“</b>  <u>Prospektaufgabe:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Touristik-Service-Kühlungsborn, Ostsee (Mecklenburg-Vorpommern)</li> <li>• Ostseebad Boltenhagen, Ostsee (Mecklenburg-Vorpommern)</li> <li>• Tourismusverband Probstei, Ostsee (Schleswig-Holstein)</li> <li>• Ostsee-Appartements Heike Wongel, Ostsee (Schleswig-Holstein)</li> <li>• Cuxhaven-Tourismus, Nordsee (Niedersachsen)</li> <li>• Stadt Jever, Friesland (Niedersachsen)</li> <li>• Liebliches Taubertal, Franken (Baden-Württemberg)</li> <li>• Stadt Karlstadt, Unterfranken (Bayern)</li> <li>• Moselstern Hotels (Rheinland-Pfalz)</li> <li>• Allgäuer Seenland Tourismus (Bayern)</li> </ul>
Platzierung Messestand:	Ganz vorn in der Tourismushalle 2 – zentral im Bereich „Urlaub + Reisen“ – beste Platzierung!
Erkennbarkeit durch die Besucher:	●●●●●●●●

## BEWERTUNG MESSE „MANNHEIMER MAIMARKT 2024“

### Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Aufbaufreundlichkeit	Anfahrt:	●●●●●●●●●●
	Abwicklung:	●●●●●●●●●●
	Parkmöglichkeit:	●●●●●○●●●●
	Einfahrt in die Halle:	○●●●●○●●●●
Sicherheitspersonal	Freundlichkeit:	●●●●●●●●●●
	Kompetenz:	●●●●●●●●●●
Messehalle (Messezelt):	Größe:	Großes Festzelt mit mangelnder Belüftung 750 qm
	Technik:	●●●●●○●●●●
	Attraktivität:	●●●●●○●●●●
Messe	Tradition:	●●●●●●●●●●
	Attraktivität der Messe	insgesamt: ●●●●●●●●●●
	Attraktivität der Messestände	der deutschen Mitbewerber: ●●●●●○●●●●
	Besucheraufkommen:	●●●●●●●○●●
	Betreuung durch Messeleitung:	○●●●●○●●●●
Hotels an der Messe	Verfügbarkeit	●●●●●○●●●●
	Unser Tipp:	Mercure Hotel Am Friedensplatz
	Entfernung Messehotel - Messe:	5 km – optimal mit Bahn und Auto erreichbar
	Entfernung Messehotel in die City:	7 km
	Anbindung öffntl. Verkehrsmittel:	●●●●●●●●●●
	Preisniveau	Preis-/ Leistungsverhältnis: ●●●●●●●○●●
		Hotelbuchung auf jeden Fall über diesen Link vornehmen: <a href="#">Messehotel über HRS buchen</a>
Attraktivität der Messestadt & Umgebung:	Kultur:	●●●●●●●○●●
	Nachtleben:	●●●●●○●●●●

### Kosten / Nebenkosten der Messe: (0 voll mies – 10 perfekt)

Standfläche:	●●●●●○●●●●
Gastro:	●●●●●○●●●●

## BEWERTUNG MESSE „MANNHEIMER MAIMARKT 2024“

**Besucher: (0 voll mies – 10 perfekt)**

Qualität der Besucher:	●●●●●●●●●●
Quantität der Besucher:	●●●●●●●●●●
Gesprächsbereitschaft der Besucher:	●●●●●●●●●●
Angabe von Kontaktdaten durch Besucher:	●●●●●●●●●●

Resonanz auf Prospekte:	bei Prospektaufgabe	●●●●●●●●●●
	bei den Unterausstellern, die persönlich anwesend waren	●●●●●●●●●●

### Bemerkungen – meine Meinung zur Messe:

Er polarisiert wie keine andere Messe die deutsche Messe- und Ausstellungslandschaft: Der Mannheimer Maimarkt. Dienstagabend, 7. Mai um 20.30 Uhr war für ALPenjoy Tourismusmarketing der Maimarkt 2024 mit dem Schließen der Heckklappe auch wieder Geschichte. Um 18 Uhr zu Ende gegangen, um 19 Uhr mit dem Transporter auf das Messegelände gefahren und um 20.30 Uhr mit dem Abbau und dem Verladen des Messestandes fertig. Anschließend mit Transporter + doppelachsigen Anhänger exakt 576 km von Mannheim nach Harsefeld gefahren und um 2.15 Uhr nachts zu Hause gewesen. Selbstverständlich um 8 Uhr wieder wach und ab ins Büro.

Der Mannheimer Maimarkt ist zweifelsohne die traditionsreichste Messe in Deutschland. Was im Jahre 1613 (also in der Frühen Neuzeit) mit einem Viehmarkt begann, entwickelte sich bis heute zu einer modernen Leistungsschau, die sich durch alle Lebensbereiche hindurchzieht. Von der Eismaschine für den Haushalt bis zum Gartenpool bietet die „Verkaufsplattform Maimarkt“ fast alles, was auch der Online-Riese Amazon hat. Aber alles verbunden mit einer persönlichen Beratung. Doch der Maimarkt hat nicht nur Verkauf auf dem Programm, sondern ganz viel Spektakel und Unterhaltung. Deutschlands größte Regionalschau hat es in sich. Auch bei den qm-Preisen, die für die Ausstellungsflächen aufgerufen werden. Mittlerweile kostet der Quadratmeter für einen Blockstand mit 4 offenen Seiten sage und schreibe 192,40 Euro netto. Dazu kommt noch Strom für über 300 Euro an 11 Tagen! Ein Blockstand mit knapp 50 qm kostet ruckzuck knapp 10.000 Euro netto. Und das ist nur die nackte Fläche! Hinzu kommt jetzt noch der Transport, die Ausstattung sowie deren Aufbau. Und nicht zu vergessen: Das Personal für 11 Tage, was heutzutage ja für einen Mindestlohn gar nicht mehr das Haus verlässt. Man muss also schon 15 Euro pro Stunde zahlen, um überhaupt Personal zu bekommen, was bereit ist, bei morgens 10 Grad und mittags bei 40 Grad im nicht-klimatisierten Zelt seinen Dienst zu machen.

Doch wenn der Maimarkt morgens um 9 Uhr erst einmal begonnen hat, denkt man an solche Dinge gar nicht, sondern funktioniert einfach nur noch. Man muss funktionieren, denn innerhalb von wenigen Minuten füllt sich das Tourismuszelt nämlich und jede Hand und jeder Mund zum Reden ist dann wichtig. Prospekte nachlegen, Fragen beantworten, Interessierten das passende Prospektmaterial einpacken und Tipps geben – und das alles immer mit bester Laune. Ein ganz hartes Geschäft. Wer das beherrscht, dem kann sonst gar nichts mehr anhaben!

Der erste Tag (Samstag, 27.04.) war wie erwartet gut. Gut, aber nicht sehr gut. Aber das macht gar nichts, denn ein Team muss sich erst im Laufe der Zeit finden. So auch in diesem Jahr. Das Messe-Team bestand mit Ausnahme meiner Wenigkeit

## BEWERTUNG MESSE „MANNHEIMER MAIMARKT 2024“

aus lauter Damen. Vier Damen. Alle hübsch anzusehen und alle mit hellem Köpfchen. Der Teamspirit war hervorragend. Die Zusammenarbeit war super. Zwei Damen im Bereich Deutschland, zwei Damen im Bereich Alpen. Der Chef überall. Der Andrang am ersten Tag war wie erwartet sehr gut und lässt erahnen, was in den nächsten Tagen folgen wird, nämlich eine stetige und kontinuierliche Abnahme des Lagerbestandes. Was am ersten Tag noch als brechendvoll zu bezeichnen ist, könnte man am letzten Tag mit gähnender Leere beschreiben. Der zweite Messetag (Sonntag, 28.04.) brachte bei schönem Wetter schon eine Steigerung. Der 1. Mai ist erfahrungsgemäß der Spitzenbesuchertag auf dem Maimarkt. So auch wieder in diesem Jahr mit 35.000 Besuchern. Hier der Überblick der Tagesbesucherzahlen:

Samstag, 27.04	21.000
Sonntag, 28.04	25.000
Montag, 29.04.	21.000
Dienstag, 30.04.	20.000
Mittwoch, 01.05.	35.000
Donnerstag, 02.05.	19.000
Freitag, 03.05.	20.000
Samstag, 04.05.	29.000
Sonntag, 05.05.	35.000
Montag, 06.05.	19.000
Dienstag, 07.05.	20.000

Insgesamt kamen in diesem Jahr 264.000 Besucher auf den Maimarkt. Das entspricht einer Steigerung von 3.000 Besuchern gegenüber dem Vorjahr! Sehr gut. So soll es sein!

Das Interesse an beiden Messeständen „Urlaub in den Alpen“ und „Urlaub in Deutschland“ war sehr gut. Das lag nicht nur an der Toplage des Messestandes, sondern auch am super Team, was einen hervorragenden Job gemacht hat.

Wie immer war unser Gewinnrad der Renner bei den Messebesuchern an unserem Messestand „Urlaub in den Alpen“. Insgesamt drehten über 1.000 Messebesucher am Gewinnrad und sicherten sich die wertvollen ALPenjoy-Gutscheine (von 50 Euro bis zu 120 Euro), die ab sofort bei uns auf der Internetseite [www.alpenjoy.de/gutscheine](http://www.alpenjoy.de/gutscheine) eingelöst werden können.

Der Mannheimer Maimarkt war in diesem Jahr in folgende Themenbereiche aufgeteilt:

- Urlaub & Reisen
- Camping & Freizeit
- Handwerk, Arbeit, Bildung
- Schlemmerland
- Fit & Gesund
- Wohnträume, Design, Kunst
- Internationaler Bazar, Kunsthandwerk, Kulturecke
- Moderner Haushalt
- Sonderschau Höhle der Löwen
- Bauen, Renovieren, Energie

## **BEWERTUNG MESSE „MANNHEIMER MAIMARKT 2024“**

- Metropolregion Rhein-Neckar
- Sonderschau Italien
- Mode, Kosmetik, Schmuck, Young Fashion
- Gemeinschaftsschau Baden-Württemberg
- Tierlehrschauen, Streichelzoo
- Fertighäuser & Musterhäuser
- Afrikanisches Dorf
- Stadt Mannheim
- Reitturnier
- TV-Stationen SWR, Rhein-Neckar Fernsehen

**Gesamturteil:**



### **Im kommenden Jahr wieder dabei?**

Wahrscheinlich ja!