

## BEWERTUNG TourNatur Düsseldorf

Dauer	Freitag, 31.08. – Sonntag, 02.09.2018
Öffnungszeiten	täglich 10 bis 18 Uhr
Standbetreuung	Ingo Diesch, Leah, Moritz
Aussteller am Stand	<p><b>Exklusiver Counter:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hotel Alpina, St. Anton am Arlberg (Tirol)</li> <li>• Hotel Pettneuerhof, St. Anton am Arlberg (Tirol)</li> <li>• Appartements Walk, Hochfilzen-Pillerseetal (Tirol)</li> <li>• Hotel Klammer's Kärnten, Gasteinertal (Salzburger Land)</li> <li>• Ferienclub Maierhöfen (Allgäu)</li> <li>• Vinschgau Touristik (Südtirol)</li> <li>• Hotel Albion, Gröden (Südtirol)</li> <li>• Hotel Mondschein, Eggental (Südtirol)</li> </ul> <p><b>Prospektaufgabe:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hotel Walchhofers Alpenhof, Filzmoos (Salzburger Land)</li> <li>• Hotel Tyrol, Söll am Wilden Kaiser (Tirol)</li> <li>• Aparthotel Stacherhof, Fügen-Zillertal (Tirol)</li> <li>• Hotel Gassenhof, Ridnauntal (Südtirol)</li> <li>• Hotel Kolmhof, Bad Kleinkirchheim (Kärnten)</li> <li>• Hotel Jägerhof, Ötztal (Tirol)</li> <li>• Hotel Erlenhof, Kötschach-Mauthen (Kärnten)</li> <li>• TopResidence Kurz, Schnalstal (Südtirol)</li> <li>• Alfaierhof &amp; Bergheimat, Gschnitztal (Tirol)</li> <li>• Hotel Bergschlössl, Lüsen (Südtirol)</li> <li>• Verkehrsverein Saulgrub (Oberbayern)</li> <li>• Tourist-Info Neuburg-Schrobenhausen (Altmühlal, Bayern)</li> </ul>
Stand / Platzierung	Halle 6, Stand A42 am Außengang der Halle, beim Übergang von der Halle 7a
Standgröße	21m x 4m = 84 qm als Reihenstand mit 2 offenen Seiten
Nachbarstände	Europa Wanderhotels + Europas Wanderdörfer rechts Alpentouristik Schäfer links Kletterparcours und Hochseilgarten gegenüber
Erkennbarkeit durch die Besucher	●●●●●●●●●●

### Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

#### Aufbaufreundlichkeit

Anfahrt:	●●●●●●●●●●
Abwicklung:	●●●●●●●●●●
Parkmöglichkeit:	●●●●●●●●●●
Einfahrt in die Halle:	●●●●●●●●●●

[www.alpenjoy-tourismus.de](http://www.alpenjoy-tourismus.de)

## BEWERTUNG TourNatur Düsseldorf

### Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Sicherheitspersonal:	Freundlichkeit: Kompetenz:	Gesamteindruck: ●●●●●●●●●● Gesamteindruck: ●●●●●●●●●●
Messehallen	Alter: Größe: Technik: Attraktivität:	16 Jahre 450.000 qm Gesamteindruck: ●●●●●●●●●● Gesamteindruck: ●●●●●●●●●●
Messe	Tradition: Attraktivität der Messe Attraktivität der Messestände Attraktivität der Messestände Besucheraufkommen: Betreuung durch Messeleitung: Ausstellerabend:	●●●●●●●●●● insgesamt: ●●●●●●●●●● der alpinen Mitbewerber: ●●●●●●●●●● der nichtalpinen Mitbewerber: ●●●●●●●●●● ●●●●●●●●●● ●●●●●●●●●● ●●●●●●●●●●
Hotels an der Messe	Verfügbarkeit Hotels Verfügbarkeit Hotels Preisniveau: Entfernung Hotel U-Bahnverbindung:	direkt an der Messe: ●●●●●●●●●● in der Innenstadt: ●●●●●●●●●● Preis-/ Leistungsverhältnis: befriedigend Innenstadt-Messe: 5-6 km ●●●●●●●●●● – eigener Messe-Bahnhof, Fahrpreis im Ausstellerausweis enthalten
Attraktivität der Messestadt und Umgebung:	Kultur: Nachtleben: Restaurant-Tipp: Ausgeh-Tipp:	●●●●●●●●●● ●●●●●●●●●● Zur Uerigen (Altstadt) Bolkestraße – längste Theke der Welt (Altstadt)

### Kosten / Nebenkosten der Messe: (0 voll mies – 10 perfekt)

Standfläche:	●●●●●●●●●●
Gastro:	●●●●●●●●●●

### Besucher: (0 voll mies – 10 perfekt)

Quantität der Besucher	●●●●●●●●●●
Qualität der Besucher:	●●●●●●●●●●
Gesprächsbereitschaft der Besucher:	●●●●●●●●●●
Angabe von Kontaktdaten:	●●●●●●●●●●

## BEWERTUNG TourNatur Düsseldorf

**Besucher: (0 voll mies – 10 perfekt)**

Resonanz auf Prospekte:

bei Prospektaufgabe  
bei den Ausstellern, die persönlich anwesend waren



### Bemerkungen:

Die TourNatur ist nach wie vor DIE Leitmesse für Wandern und Trekking mit Besuchern aus ganz Deutschland und den benachbarten Niederlanden. Interessante Wanderdestinationen, Wandertrails und jede Menge Zubehör und Ausstattung in der größten Halle des Düsseldorfer Messegeländes sind interessant für über 30.000 Besucher an 3 Messetagen. Zu den actionreichen Mitmach-Angeboten zählen in diesem Jahr der Kletterturm des Deutschen Alpenvereins, der Kletterparcours und im Themencenter Bike der TourNatur die Pump Bike Strecke für Kinder und Jugendliche.

Das Wandermagazin als Pate der Messe mit tollen Messeständen und hervorragendem Programm begleitet die TourNatur ebenso wie die 275 Aussteller, die über 5.000 Reisedestinationen repräsentieren. Das Bühnenprogramm auf der TourNatur orientiert sich komplett an der Ausrichtung der Messe. Neben hochkarätigen Vorträgen während der Messe gab es am Freitagabend einen zusätzlichen Filmvortrag für interessierte Aussteller. Ebenso hochqualifiziert wie das Angebot der Aussteller ist auch das Interesse der Besucher. Viele Messebesucher verfügen über sehr gute Regionskenntnisse und man hat den Eindruck, sie hätten sich bereits schon vorab informiert und würden auf der Messe sich nur noch einmal die getroffene Vorentscheidung bestätigen lassen. Die ALPEN sind absolut angesagt und ganz hoch im Kurs. Der Stand von ALPenjoy war neben seiner hervorragenden Position am Außengang auch ein Blickfang. Mit der mittig platzierten Almhütte und links und rechts daneben die Aussteller mit ihren Angeboten. Daran kam niemand vorbei. Der Stand war von weitem super erkennbar, weil sich gegenüber der Hochseilgarten befand und somit einen freien Blick bereits von weitem gewährte. Zusätzlich befand sich neben dem Stand ein Übergang von einer anderen Messehalle. Die Aussteller am Messestand, die persönlich vor Ort waren, waren hochzufrieden mit Gesprächen, Vorreservierungen und fixen Buchungen. Das Interesse zum Wandern im Sommer + Herbst überwog im Verhältnis 70:30 gegenüber dem Winter. Wir bekamen kurzfristige Buchungen jetzt für den Herbst oder aber auch schon ganz viele Vorab-Anfragen für den Sommer 2019. Die Nachfrage nach Ferienwohnungen und Hotels war im Verhältnis 40:60, also zugunsten der Hotels. Um dem für Hoteliers negativen Einfluss der Einbindung der TourNatur in die parallel stattfindende Caravan-Messe (weltgrößte Ausstellung für Camping & Caravan) entgegenzuwirken, wurden die Campingplatz-Aussteller in einer separaten Halle platziert. In der Halle 6 wurden somit nur Hotels und Ferienwohnungen + Outdoor-Ausstattung angeboten. Zusammen mit der großen Bühne und dem Kletterpark eine hervorragende Kombination. Die Messe begann gleich ganz stark mit einem gut besuchten Freitag, der jedoch von einem Samstag, der noch nie so stark war wie in diesem Jahr, übertroffen wurde. Der Sonntag war dann nicht mehr ganz so gut wie der Samstag, aber immer noch sehr gut. Bis 18 Uhr waren die Hallen super gut besucht gewesen. Der Ausstellerabend ist in Düsseldorf der TourNatur immer an einem Samstagabend. Getränke, Essen – alles gratis für Aussteller. Dazu abwechselnd Live-Musik und Musik vom DJ. Erst ein bisschen ruhiger zum Essen, dann etwas lauter zum Abfeiern. Die Messehallen sind modern und sehr gut zum Aufbauen der Messestände. Man kann mit dem Auto direkt vor den Stand fahren. Die Messeleitung hingegen ist in Düsseldorf sehr kühl. Nach wie vor haben wir zur Messeleitung immer noch kein gutes und herzliches Verhältnis, wie wir es von anderen großen Messen gewohnt sind. Auch ist die Kommunikation zwischen der Messeleitung und den Ausstellern nicht sehr optimal. Man verlässt sich

## BEWERTUNG TourNatur Düsseldorf

in Düsseldorf auch sehr auf sein Online-Order-System, was auch nicht sehr optimal läuft. Dafür ist aber die Messe umso besser! Die Prospekte wurden alle restlos verteilt. Sehr förderlich am Stand war auch das Glücksrad. Sage und schreibe 332 Personen haben an den 3 Messetagen gedreht und sich wertvolle Wertgutscheine zwischen 50 und 120 Euro gesichert. Diese Gutscheine können die Gewinner nun bei einer Wochenbuchung in den Hotels einlösen. Herzlichen Glückwunsch im Nachhinein und einen schönen Urlaub!

Gesamturteil „Tour Natur“: ●●●●●●●●●●

### Urteil für Anmeldung im kommenden Jahr:

Wieder dabei sein? Auf jeden Fall.