

BEWERTUNG MESSE „MAINFRANKENMESSE WÜRZBURG 2025“

Dauer:	Samstag, 27.09. – Sonntag, 05.10.2025
Öffnungszeiten:	täglich 10 bis 18 Uhr
Standbetreuung	Ingo Diesch, Felicitas Preißhofen, Laurina Kügler, Tim Kaiser
ALPenjoy-Messestand:	„URLAUB IN DEN ALPEN + URLAUB IN DEUTSCHLAND“ Gesamtfläche 20m x 3m = 60 qm
Aussteller in den beiden Teilbereichen:	<p>Bereich „Urlaub in Deutschland“ <u>Exklusiver Prospekt-Counter mit eigener Personalbetreuung:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Tourismusverband Landsberg-Ammersee-Lech • Bierhotel Gut Riedelsbach <p><u>Prospektpräsentationen und Prospektauflagen:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Moselstern Hotels, Ferienland Cochem an der Mosel • Ostseefjord Schlei, Kieler Bucht, Schleswig-Holstein • Liebliches Taubertal, Franken • Ostseebad Boltenhagen, Ostsee, Mecklenburg-Vorpommern • Kurzentrum Waren an der Müritz, Mecklenburger-Seenplatte • Gehrenberg-Bodensee, Baden-Württemberg • Ringhotel Sonneck, Bad Wörishofen im Allgäu <p>Bereich „Urlaub in den Alpen“ <u>Exklusiver Prospekt-Counter mit eigener Personalbetreuung:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Hotel Blattlhof, Going am Wilden Kaiser (Tirol) • Hotel Pettneuerhof, Pettneu am Arlberg (Tirol) • Hotel Schwarzer Adler, Pettneu am Arlberg (Tirol) • Hotel Alpenhof, Filzmoos (Salzburger Land) <p><u>Prospektpräsentationen und Prospektauflagen:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Alpen-Motorradhotels • Alpen-Ski • Tourismusverein Algund, Meraner Land (Südtirol) • Hotel Bei Martin, Morter bei Latsch (Südtirol) • Naturhotel Rainer, Ratschings (Südtirol) • Hotel Gschwangut, Lana (Südtirol) • Tourismusverband Kufsteinerland (Tirol) • Hotel Der Lärchenhof, Erpfendorf (Tirol) • Hotel Magdalena, Zillertal (Tirol) • Hotel Tyrol Söll, Söll am Wilden Kaiser (Tirol) • Hotel Gut Kramerhof, Kirchdorf am Wilden Kaiser (Tirol) • Alfaierhof & Bergheimat, Gschnitztal (Tirol) • Hotel Kolmhof, Bad Kleinkirchheim (Kärnten) • Hotel Burgblick, Gasteinertal (Salzburger Land)

Bewertungen: (0 voll mies – 10 perfekt)

Erkennbarkeit des Messestandes durch die Besucher: ●●●●●●●●●●

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Aufbaufreundlichkeit	Anfahrt:	●●●●●●●●●●
	Abwicklung:	●●●●●●●●●●
	Parkmöglichkeit:	●●●●●●●●●●
	Einfahrt auf das Veranstaltungsgelände	●●●●●●●●●●
Sicherheitspersonal	Freundlichkeit:	●●●●●●●●●●
	Kompetenz der Platzmeister:	●●●●●●●●●●
	Technische Kommission/ technische	Abnahme der Messestände: ●●●●●●●●●●
Veranstaltung:	Attraktivität der Messe	insgesamt: ●●●●●●●●●●
	Atmosphäre auf dem Veranstaltungsgelände:	●●●●●●●●●●
	Betreuung durch Projektleitung:	●●●●●●●●●●

Besucher: (0 voll mies – 10 perfekt)

Quantität der Besucher:	●●●●●●●●●●
Besucheraufkommen gesamt:	96.400
Qualität der Besucher:	●●●●●●●●●●
Gesprächsbereitschaft der Besucher:	●●●●●●●●●●

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Hotels in Würzburg	Verfügbarkeit Hotel direkt an der Messe:	●●●●●●●●●● (Mercure Hotel)
	Verfügbarkeit Hotel in der Stadt:	●●●●●●●●●●
	Entfernung Hotels in der Stadt zur Veranstaltung:	<1 km
	Anbindung öffentliche Verkehrsmittel:	●●●●●●●●●●
	Preisniveau – Preis-/ Leistungsverhältnis:	●●●●●●●●●●
Attraktivität der Stadt und Umgebung:	Kultur:	●●●●●●●●●●
	Nachtleben:	●●●●●●●●●●
	Restaurant-Tipps:	Lokale im Schaufenster Fischereihafen

Zusammenfassung:

Die Haupterkennnis: DIE MAINFRANKEN MESSE IST ZURÜCK! 😊 Und wie sie ihr Comeback gemeistert hat, gebührt Respekt und Anerkennung – vor allem für den Veranstalter, die RW Messen und Events GmbH. Nach vier Jahren Pause kehrte die Würzburger Mainfranken-Messe in die deutsche Messelandschaft zurück! Vom 27. September bis 5. Oktober 2025 öffnete die Verbrauchermesse am malerischen Mainufer wieder ihre Türen und lud zur größten und vielfältigsten Verbrauchermesse der Mainfrankenregion ein. Die knapp 100.000 Besucher entdeckten auf der Mainfranken-Messe alles, was das Herz begehrt: Von Produkten und Dienstleistungen in den Bereichen Gesundheit, Freizeit, Wohnen und Garten bis hin zu innovativen Technologien und kulinarischen Spezialitäten aus Franken und der Welt. Mit rund 350 Ausstellern, 17 Messehallen und einem großen Freigelände wurde das Messegelände zur Bühne für Inspiration und Entdeckungen.

Die Mainfranken-Messe bot mehr als nur Ausstellungen: Spannende Shows, Mitmachaktionen und Live-Musik sorgten für Unterhaltung in einer besonderen Atmosphäre für die ganze Familie.

Die reine Zeltmesse bestand aus 17 großen Festzelten, die teilweise miteinander verbunden waren, so dass es zwischen den Zelten nur relativ kurze Wege gab. Der unüberdachte Außenbereich war diversen Gastroständen vorbehalten. Der Innenausbau der Messezelte war durchdacht und gelang überdies sehr gemütlich. Teppiche auf den Holzfußböden, große Heizungen mit Luftgebläse an den Zeltwänden sorgten für eine gemütliche Atmosphäre und ließen die teilweise frischen Temperaturen und das Herbstwetter draußen. In den Zelten war es angenehm temperiert. Zur lockeren und ungezwungenen Verkaufsatmosphäre trugen auch die Musiker der 4-Mann-Combo Freaky Blinders bei, die täglich mit einem finest walking act aufs Neue begeisterten.

Der Messestand von ALPenjoy befand sich in der Messehalle 4 gleich zu Beginn am rechten Außengang. Die Standmaße mit 20 m Länge und 3 m Tiefe waren im Verhältnis zu den anderen Messeständen in diesem Zelt angemessen. Die Nachbarstände waren XXXL Lutz, Wirlpools, Massagesessel und Polstergarnituren – also Stände, die nichts mit Tourismus zu tun hatten. Und das machte unseren Messestand so unvergleichlich! „Urlaub geht immer“ könnte das Motto vieler Besucher gewesen sein, denn der Zulauf an unserem Messestand ließ keinen Zweifel aufkommen: Urlaub geht tatsächlich immer! Um der enormen Nachfrage – für eine Verbrauchermesse überdurchschnittlich hoch – von vornherein gerecht zu werden und ausreichend und flächendeckend erfüllen zu können, haben wir eine bunte Auswahl an Unterausstellern, die uns mit Prospekten beliefert haben, gewinnen können. Der bunte Mix gefiel auch den vielen Besuchern an unserem Messestand.

Ausgestattet war der Messestand von ALPenjoy mit LED beleuchteten Messewänden, Tischen + Bänken, Hockern, Stehtischen und Prospekt-Countern. Der 60 qm große Messestand unterteilte sich in drei Bereiche:

- Urlaub in Deutschland
- Urlaub in den Alpen
- Gastro

Die Gastro bildeten unsere Partner von Coffee-Bike, die täglich von 9 bis 18 Uhr geöffnet hatten. Die Resonanz war sehr hoch, wie von mir erwartet. Es dauerte am Samstagmorgen nicht lang, bis die ersten Gäste am Stand eintrafen. Ob Bayerisches Voralpengebiet, Bodensee, Mosel, Franken, Mecklenburger Seenplatte oder Ostseeküste – alle Ziele haben eingeschlagen! Was mir aber auch auf dieser Messe aufgefallen ist: Die Besucher griffen gezielt nach Magazinen und Rad- und Wanderkarten. Und auch auf dieser Messe wurde wieder gezielt ausgewählt. Wer keinen Rucksack dabei hatte, bediente sich vom Angebot, eine unserer Taschen zu nehmen.

Durch die ständige Anwesenheit von immer mindestens 8 Personen an unserem Stand, war der Messestand personell immer sehr gut besetzt, was die Folge hatte, dass immer jemand da war, der gezielt mit Fragen gelöchert werden konnte. Die A4 Aufsteller auf den Prospekt-Counter hinter den einzelnen Prospekten gaben Aufschluss darüber, was alles an Regionen und Orten am Messestand vertreten war. So war eine solide Ordnung immer gegeben und die notwendigen Orientierungshilfen standen immer hinter den einzelnen Prospektstapeln der einzelnen Partnerregionen und -orte. Perfekt für die Besucher!

Und als großer Blickfang im Hintergrund erwiesen sich mal wieder die LED-Wände, die von ALPenjoy layoutet und gestaltet wurden. Die 3 m hohe und 2,50 m breite Deutschlandkarte ist mittlerweile der Renner schlechthin. Jeder sah sie, jeder bestaunte sie, viele traten näher und schauten sich minutenlang die einzelnen Ziele auf dieser Karte an. Geniales Meisterwerk by ALPenjoy Tourismusmarketing! 😊

➔ Hier kann man sich die Deutschland-Karte in Ruhe online anschauen und ggf. auch als Poster in der Größe A1 oder A0 für das Büro bestellen. Ein „Must-have“ für jeden Touristiker in Deutschland:

<https://www.alpenjoy-tourismus.de/deutschland-karte/>

Der Stehtisch mit dem Deutschland-Quiz war auf der Mainfranken-Messe zwar auch wieder aufgebaut, ging aber in der rechten Ecke ein wenig unter. So haben an den 9 Messetagen nur 160 Menschen die 3 Fragen beantwortet und hoffen auf den mehrtägigen Aufenthalt in einem der Moselstern-Hotels. Die Verlosung erfolgt in Kürze!

Hier kurze Statements zu den einzelnen Partnern und ihren Prospekten im Bereich „Urlaub in Deutschland“:

Tourismusverband Landsberg-Ammersee-Lech: Die Mitarbeiterin vom TVB Landsberg-Ammersee-Lech beim Landratsamt Landsberg war sehr zufrieden mit der Messe und möchte wieder teilnehmen.

Bierhotel Gut Riedelsbach: Der Hotelchef war persönlich vor Ort und war ebenfalls sehr zufrieden.

Moselstern Hotels: Top Verteil-Quote, viele Nachfragen zu den Arrangements, Winterwellness gefragt.

Liebliches Taubertal: Heimspiel. Viele Radkarten und Wanderkarten sind weggegangen!

Kurzentrum Waren: Spezielles Produkt – trotz langer Anreise sind hier 300 Prospekte weggegangen!

Boltenhagen: Magazin + Gastgeberverzeichnisse komplett verteilt.

Ostseefjord Schlei: Radkarten, Erlebniskarten, Magazine komplett verteilt.

Gehrenberg-Bodensee: Magazine sowie Genussführer komplett verteilt.

Ringhotel Sonneck in Bad Wörishofen: In Würzburg sehr bekannt, Hotel ebenso. 950 Flyer von 1000 gedruckten Flyern sind verteilt worden. Buchungsinteresse des Kennenlernangebots sehr groß.

Bereich „Urlaub in den Alpen“

Im Bereich „Urlaub in den Alpen“ bauten wir auch wieder das beliebte Urlaubs-Glücksrad auf, an dem an den 9 Veranstaltungstagen über 1000 Menschen (!!!) gedreht und Wertgutscheine gewonnen haben. Das Glücksrad ist ein Publikumsmagnet, an dem immer ganz schnell eine gute Stimmung aufkommt, weil hier jeder gewinnt. Die Vorgehensweise beim Glücksrad ist wie folgt:

Jeder kann mitspielen und drehen. Jeder Dreh gewinnt einen Gutschein in Höhe 50€, 60€, 70€, 80€, 90€, 100€, 110€ oder 120€. Diese Wertgutscheine können noch während oder nach der Messe innerhalb von 12 Monaten in den Hotels eingelöst werden, die auf alpenjoy.de gelistet sind. Dazu gibt es ganz klare Bestimmungen und Regeln.

Hier kann man die Regeln nachlesen: www.alpenjoy.de/gutscheine

Mit jedem Gutschein und dem Erklärbogen mit den Regeln wurden Prospekte von den einzelnen Partnern in Taschen vorgepackt Alpen-Inspirationstaschen mitgegeben. Damit die Taschen vom Gewicht her nicht allzu schwer ausfielen und somit auf mehr Mitnahme-Akzeptanz stießen, haben wir verschiedene Taschen vorgepackt. Die von uns im Vorfeld der Messe erstellten Flyer für die Hotels Burgblick, Magdalena, Kolmhof, Alfaierhof, Hotel bei Martin und Hotel Rainer waren in jeder Tasche dabei. Auch das spezielle Herbstangebot vom Kolmhof befand sich in jeder Tasche! Somit erreichen wir eine hohe Verteilquote.

Hier kurze Statements zu den einzelnen Partnern und ihren Prospekten im Bereich „Urlaub in den Alpen“:

Alpen-Motorradhotels: Diese Karten sind ein Dauerbrenner und gehen immer mit am besten mit.

Alpen-Ski: Dieser spezielle Katalog mit Hotels aus verschiedenen Alpenregionen zielt ganz klar auf Skifahrer ab und geht entsprechend der Nachfrage und Interessenlage nur gezielt weg. Mit den Taschen beim Glücksrad aber restlos verteilt.

Tourismusverein Algund, Meraner Land (Südtirol): Gezielte Nachfrage vom Prospekt-Counter, Magazine inkl.

Gastgeberverzeichnis komplett verteilt.

Hotel Bei Martin, Morter bei Latsch (Südtirol): Während der Messe ca. 1000 Messe-Flyer verteilt.

Naturhotel Rainer, Ratschings (Südtirol): Während der Messe ca. 1000 Messe-Flyer verteilt.

Hotel Gschwangut, Lana (Südtirol): Gezielte Nachfrage vom Prospekt-Counter, komplett verteilt.

Hotel Der Lärchenhof, Erpfendorf (Tirol): Aufgrund der Preiskategorie nicht für jedermann erschwinglich, was auch gut so ist. Trotzdem insgesamt auch mit Hilfe der vorgepackten Taschen 330 Kataloge verteilt.

Hotel Magdalena, Zillertal (Tirol): Während der Messe ca. 1000 Messe-Flyer verteilt.

Tourismusverband Kufsteinerland (Tirol): Magazine sehr speziell, die nicht gleich von jedermann verstanden werden

und nicht unbedingt sofort auf ein Urlaubsmagazin schließen lassen, erst mit dem Durchblättern wird es klar. Radkarten, Wanderkarten, Winterkarten und Eventkalender gute Nachfrage. Am besten gingen die Wanderkarten. Die Menge an verteilten Prospekten und Karten konnte durch die vorgepackten Taschen erreicht werden.

Hotel Tyrol Söll, Söll am Wilden Kaiser (Tirol): Gezielte Nachfrage vom Prospekt-Counter, 250 Prospekte gezielt verteilt. Diese Prospekte wurden nicht in die Taschen gepackt.

Hotel Gut Kramerhof, Kirchdorf am Wilden Kaiser (Tirol): Die Prospekte hatten eine sehr gute Resonanz auf den Prospekt-Countern und wurden darüberhinaus in den Taschen gepackt - als Inspiration für die ALPenjoy-Wertgutscheine!

Alfaiertal & Bergheimat, Gschnitztal (Tirol): Während der Messe ca. 1000 Messe-Flyer verteilt.

Hotel Kolmhof, Bad Kleinkirchheim (Kärnten): Während der Messe ca. 1000 Messe-Flyer verteilt.

Hotel Kolmhof Herbst-Messe-Special: Während der Messe alle gedruckten 1000 Messe-Flyer verteilt.

Hotel Burgblick, Gasteinertal (Salzburger Land): Während der Messe ca. 1000 Messe-Flyer verteilt.

Fazit: Die Mainfranken-Messe war eine Veranstaltung, auf der wir mit unserem Messestand auf ein großes und zahlungskräftiges, potenzielles Urlaubspublikum gestoßen sind. Der Aufwand dafür ist aber auch hier enorm hoch und anstrengend gewesen. Der lange Anfahrtsweg von Hamburg nach Würzburg mit den langen Nachtfahrten, der anstrengende Auf- und Abbau mit schweren Messegegenständen und vielen schweren Prospekt-Kartons, die langen Messtage und nicht zuletzt die Mitarbeiter. Nicht nur die qm-Preise für die Ausstellungsflächen, sondern insbesondere die Men-Power für täglich 8,5 Stunden Standbetreuung sind sehr teuer. Aber alles in allem war die Messe ein Erfolg für alle Beteiligten, der Zuspruch an den Prospekten und den Hotels und Regionen war es wert. Die Messe ist empfehlenswert und wir werden in 2 Jahren, wenn die Messe wieder stattfindet, wieder dabei sein. Ja, richtig gelesen: Die Messe findet nur alle 2 Jahre statt, damit sie sich nicht totläuft und immer attraktiv bleibt.

Gesamturteil:



Bei der nächsten Mainfranken-Messe in 2027 wieder dabei?

Auf jeden Fall.