

BEWERTUNG MESSE „F.R.E.E MÜNCHEN 2023“

Dauer: Mittwoch, 22.02. – Sonntag, 26.02.2023

Öffnungszeiten: täglich 10 bis 18 Uhr

Standbetreuung: Ingo Diesch, Barbara Hörhager, Franziska Gerstl

**Aussteller an den
ALPenjoy-Messeständen:**

**Halle A5/ Stand 418 (Blockstand mit 4 offenen Seiten, 12m x 6m)
mit Ausstellern aus Deutschland und den Alpen**

Exklusive Bereiche:

- Arcona Hotels, 3m x 3m
- Hotel Gut Riedelsbach (Bayerischer Wald), 3m x 3m
- Spezialitäten aus den Alpen, 2m x 3m
- Exklusiver Bereich „Urlaub in den Alpen“, 9m x 3m
- Exklusiver Bereich „Urlaub in Deutschland“, 7m x 3m

Exklusive Prospekt-Counter im Bereich Alpen:

- Hotel Alpina + Hotel Pettneuerhof, St. Anton am Arlberg (Tirol)
- Naturhotel Lüsnerhof, Lüssen (Südtirol)
- Tourismusverein Algund (Südtirol)

Prospektaufgabe im Bereich Alpen:

- Tourismusverband Oststeiermark, Naturpark Almenland (Steiermark)
- Alfairerhof & Bergheimat, Gschnitztal (Tirol)
- Tourismusverband Kufsteinerland (Tirol)
- Tourismusverein Dorf Tirol (Südtirol)
- Aparthotel Maso Corto, Schnalstal (Südtirol)
- Hotel & Residence Traubenheim, Nals (Südtirol)
- Naturhotel Rainer, Ratschings (Südtirol)

Exklusiver Prospekt-Counter im Bereich Deutschland:

- Moselstern Hotels, Ferienland Cochem (Mosel, Rheinland-Pfalz)

Prospektaufgabe im Bereich Deutschland:

- Hotel Churfürstenhof, Bad Birnbach (Bayern)
- Hotel Restaurant Elb Blick, Altes Land (Niedersachsen)
- Touristikverband Landkreis Rotenburg/Wümme (Niedersachsen)
- Haveltourist Campingparks, Mecklenburger Seenplatte (Mecklenburg-Vorpommern)
- Tourismusverband Lausitzer Seenland (Sachsen)

Halle A5/ Stand 416 (Eckstand mit 2 offenen Seiten, 3m x 3m)

Exklusiver Bereich als 3m x 3m Eckstand:

- GEW Ferien GmbH

Platzierung der Messestände: Innenbereich der Halle A5, zwischen 2 Hauptgängen (top Platzierung!)

**Erkennbarkeit durch die
Besucher:**



BEWERTUNG MESSE „F.R.E.E MÜNCHEN 2023“

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Aufbaufreundlichkeit	Anfahrt:	●●●●●●●●●●
	Abwicklung:	●●●●●●●●●●
	Parkmöglichkeit:	●●●●●●●●●●
	Einfahrt in die Halle:	●●●●●●●●●●
Sicherheitspersonal	Freundlichkeit:	●●●●●●●●●●
	Kompetenz:	●●●●●●●●●●
Messehallen	Alter:	21 Jahre
	Größe:	20.000 qm
	Technik:	●●●●●●●●●●
	Attraktivität:	●●●●●●●●●●
Messe	Tradition:	●●●●●●●●●●
	Attraktivität der Messe	insgesamt: ●●●●●●●●●●
	Attraktivität der Messestände	der alpinen Mitbewerber: ●●●●●●●●●●
	Attraktivität der Messestände	der nichtalpinen Mitbewerber: ●●●●●●●●●●
	Besucheraufkommen:	●●●●●●●●●●
	Betreuung durch Messeleitung:	●●●●●●●●●●
Ausstellerabend:	●●●●●●●●●●	
Hotels an der Messe	Verfügbarkeit	●●●●●●●●●●
	Entfernung Hotel - Messe:	500 m
	Entfernung Hotels - City:	8 km
	Anbindung öffntl. Verkehrsmittel:	●●●●●●●●●●
	Preisniveau	Preis-/ Leistungsverhältnis: ●●●●●●●●●●
	Hotel-Tipp:	Hotel Amiga in Trudering, ca. 5 km von der Messe entfernt. Klein, aber fein und nicht teuer! 95 Euro inklusiv Frühstück. www.hotel-amiga.de
Attraktivität der Messestadt und Umgebung:	Kultur:	●●●●●●●●●●
	Nachtleben:	●●●●●●●●●●
	Restaurant-Tipp:	diverse

Kosten / Nebenkosten der Messe: (0 voll mies – 10 perfekt)

Standfläche:	●●●●●●●●●●
Gastro:	●●●●●●●●●●
W-LAN auf der Messe:	vorhanden

BEWERTUNG MESSE „F.RE.E MÜNCHEN 2023“

Besucher: (0 voll mies – 10 perfekt)

Qualität der Besucher:	●●●●●●●●●●
Quantität der Besucher:	●●●●●●●●●●
Gesprächsbereitschaft der Besucher:	●●●●●●●●●●
Angabe von Kontaktdaten durch Besucher:	●●●●●●●●●●

Resonanz auf Prospekte:	bei Prospektaufgabe bei den Unterausstellern, die persönlich anwesend waren	●●●●●●●●●● ●●●●●●●●●●
-------------------------	--	--------------------------

Bemerkungen – meine Meinung zur Messe:

Die Reise- und Freizeitmesse „f.re.e.“ ist aufgeteilt in folgende attraktive Themenbereiche:

- Outdoor
- Wassersport
- Fahrrad
- Golf
- Auto/ Motorrad
- Caravanning & Mobile Freizeit
- Gesundheit & Wellness
- Kreuzfahrten/ Reisen auf dem Wasser

Und nicht zuletzt in die große Thematik „Urlaub/ Reisen“. Hier präsentieren sich Feriendestinationen aus aller Welt.

Daher ist dieser Bereich auch in 3 Hallen aufgeteilt:

- Mittel-, Nord- und Osteuropa, Fernreisen
- Mittelmeerländer
- Bayern, Deutschland, Alpenregion

Nach den mega erfolgreichen Messen in Stuttgart, Dresden, Hannover und Hamburg gelang nun auch der f.re.e. in München das große Comeback! Brechend volle Messehallen von früh bis spät, so wünscht man sich das immer. Die anderen Messen haben es vorgemacht, die Münchner haben nachgezogen. Das Messe-Comeback ist mehr als gelungen und stimmt uns auch für die nächsten Messen in Friedrichshafen und Nürnberg sehr verheißungsvoll. Zwar waren es weniger Aussteller als noch vor Corona, doch das tat der Stimmung unter den Ausstellern und den Besuchern keinen Abbruch. Wenn es jetzt so weiterginge, so sind sich alle einig, dann kann den Messen in den nächsten Jahren nichts Paroli bieten. Das „größte Reisebüro Bayerns“ wurde gleich morgens um 10 Uhr von tausenden, wartenden Messebesuchern an den Eingangsportalen gestürmt. Schnell erreicht die Menschenflut die Messestände und dann ging es rund. Fachgespräche, Buchungsanfragen, Buchungen. Wohl dem, der als Aussteller dabei war!

BEWERTUNG MESSE „F.RE.E MÜNCHEN 2023“

Die Messehallen der größten Tourismusmesse in Bayern sind attraktiv und gut übersichtlich. Jeder Besucher findet sich schnell zurecht. Leider fehlten bis auf wenige Ausnahmen (Steiermark, Burgenland) die Tourismusverbände von großen und wichtigen Landesverbänden und Destinationen komplett. Südtirol, Tirol, Salzburger Land, Kärnten oder auch die komplette Schweiz sind mit ihren großen und attraktiven Messeständen aus der Vergangenheit schon lang nicht mehr dabei. Die Marketingstrategien derer haben mittlerweile andere Schwerpunkte. Das gilt auch für deutsche Landesverbände. Bis auf Bayern mit seinen großen Verbänden aus Franken, Ostbayern, Allgäu und Oberbayern sowie dem Bundesland Mecklenburg-Vorpommern war nicht ein Bundesland mehr mit einem großen Messestand vertreten. Lediglich vereinzelte Marketingkooperationen oder einzelne Betriebe aus diesen Regionen sind noch auf der Messe vertreten. Viele Messebesucher sind sehr erstaunt, dass die bei vielen Münchnern beliebten Reiseziele auf der Messe nicht mehr vertreten oder selbst anwesend sind. Einzelne Hotel-Aussteller aus diesen besagten Regionen können diesen Umstand leider nicht ausgleichen. Fazit: Viele Messebesucher sind enttäuscht.

Hierzu meine Meinung: Für große Destinationen sollte es eine innere Verpflichtung sein, auf solch einer großen Messe als Aussteller Präsenz zu zeigen. Mein Tipp: Gehen Sie als Großverband auf die Messe München zu und fragen an, ob man Ihnen finanziell entgegen kommt, wenn Sie als Großverband auf der Messe ausstellen möchten. Ein Fehlen dieser Regionen wird für die Messezukunft fatale Folgen haben – sowohl für die Messen als auch für die Regionen.

Trotz des Fehlens der großen Destinationen hat die Messe ein sehr gutes Konzept, an deren Weiterentwicklung ständig gearbeitet wird. Die Nachfrage nach Destinationen außerhalb der bayerischen Landesgrenzen ist sehr groß. Die Kaufkraft und das finanzielle Potenzial sind enorm hoch. Die Nachfragen nach Radurlaub, Wanderurlaub, Genussurlaub, Wellnessurlaub, Erlebnisurlaub sind mittlerweile so ausgeprägt vorhanden, dass sich viele Messebesucher gleich mit verschiedenen Urlaubsprospekten absolut verschiedenster Regionen eindecken. Die ALPenjoy-Messestände „Urlaub in den Alpen“ und „Urlaub in Deutschland“ wurden dieser vielfältigen Nachfrage mehr als gerecht. Absolut förderlich für den extrem hohen Absatz der Prospekte war wieder einmal das ALPenjoy-Gewinnrad. Teilweise standen die Besucher Schlange, um sich einen der begehrten ALPenjoy-Urlaubsgutscheine zu ergattern. Als Inspiration zum Gutschein wurde auf vielfachen Wunsch jeweils immer eine vorgepackte Tasche mit Urlaubsprospekten überreicht. Die Prospekte gingen somit sehr gut weg und waren dann auch schon am Sonntag komplett vergriffen. Favoriten-Regionen kann man nicht genau sagen. Natürlich ist Südtirol durch den benachbarten Verkauf der Südtiroler Produkte extrem gefragt gewesen. Direktbuchungen sind auf der f.re.e von den Kollegen entgegen genommen, die vor Ort waren. Den Gesprächen zu urteilen, können alle Partner, deren Prospekte wir verteilt haben, auf ein gutes Buchungsfeedback hoffen. Am Ende der Messe war unser Prospektlager komplett leer! Sowohl aus den Alpen als auch aus Deutschland wurden alle für die Messe vorgesehenen Prospekte verteilt.

Gesamturteil:



Im kommenden Jahr wieder dabei?

Ja