

BEWERTUNG MESSE „URLAUB FREIZEIT REISEN“ AUF DER IBO FRIEDRICHSHAFEN 2024

Dauer:	Mittwoch, 20.03. – Sonntag, 24.03.2024
Öffnungszeiten:	täglich 10 bis 18 Uhr
Standbetreuung:	Ingo Diesch, Kai Trüstedt, Yvonne Rübestahl
Aussteller am ALPenjoy-Messestand:	Halle A3/ Stand 501 (Blockstand mit 4 offenen Seiten, 14m x 6m) Ausstellerbereiche <ul style="list-style-type: none"> • Urlaub in den Alpen (Österreich + Südtirol) • Urlaub in Deutschland <u>Prospektauflagen „Urlaub in den Alpen“:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Verband Privatvermieter Salzburg (Salzburger Land) • Alfaierhof & Bergheimat, Gschnitztal (Tirol) • Tourismusverband Kufsteinerland (Tirol) • Hotel Gut Kramerhof, Kirchdorf (Tirol) • Hotel Die Alpbacherin, Alpbach (Tirol) • Hotel Tyrol, Söll am Wilden Kaiser (Tirol) • Naturhotel Rainer, Jaufental (Südtirol) • Naturidyll Geyrerhof, Ritten (Südtirol) • Pension Sonnenhof, Meransen (Südtirol) • Hotel Sambergerhof, Villanders (Südtirol) • Hotel & Residence Traubenheim, Nals (Südtirol)
Platzierung Messestand:	Hauptgang der Halle A3 (beste Platzierung)
Erkennbarkeit durch die Besucher:	●●●●●●●●●●

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Aufbaufreundlichkeit	Anfahrt:	●●●●●●●●●●
	Abwicklung:	●●●●●●●●●●
	Parkmöglichkeit:	●●●●●●●●●●
	Einfahrt in die Halle:	●●●●●●●●●●
Sicherheitspersonal	Freundlichkeit:	●●●●●●●●●●
	Kompetenz:	●●●●●●●●●●

BEWERTUNG MESSE

„URLAUB FREIZEIT REISEN“ AUF DER IBO FRIEDRICHSHAFEN 2024

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Messehallen	Alter: ca. 15 Jahre Größe: ca. 20.000 qm Technik: ●●●●●●●●●● Attraktivität: ●●●●●●●●●●
Messe	Tradition: ●●●●●●●●●● (75 Jahre IBO) Attraktivität der Messe insgesamt: ●●●●●●●●●● Attraktivität der Messestände der alpinen Mitbewerber: ●●●●●●●●●● Besucheraufkommen: ●●●●●●●●●● Betreuung durch Messeleitung: ●●●●●●●●●● Ausstellerabend: ●●●●●●●●●● (Opening Night am Vorabend)
Hotels an der Messe	Verfügbarkeit: ●●●●●●●●●● Entfernung Hotel - Messe: 900m Entfernung Hotels - City: 5km Anbindung öfftl. Verkehrsmittel: ●●●●●●●●●● Preisniveau Preis-/ Leistungsverhältnis: ●●●●●●●●●● Hoteltipp: Hotel Gasthof Heuschober, fußläufig von der Messe entfernt
Attraktivität der Messestadt und Umgebung:	Umgebung: ●●●●●●●●●● Innenstadt: ●●●●●●●●●● Kultur: ●●●●●●●●●● Nachtleben: ●●●●●●●●●● Restaurant-Tipp: Gasthof Heuschober

Kosten / Nebenkosten der Messe: (0 voll mies – 10 perfekt)

Standfläche:	●●●●●●●●●●
Gastro:	●●●●●●●●●●
W-LAN auf der Messe:	gratis

Besucher: (0 voll mies – 10 perfekt)

Qualität der Besucher	●●●●●●●●●●
Quantität der Besucher:	●●●●●●●●●●
Gesprächsbereitschaft der Besucher:	●●●●●●●●●●
Angabe von Kontaktdaten durch Besucher:	●●●●●●●●●●

BEWERTUNG MESSE

„URLAUB FREIZEIT REISEN“ AUF DER IBO FRIEDRICHSHAFEN 2024

Besucher: (0 voll mies – 10 perfekt)

Resonanz auf Prospekte:

Prospektaufgabe:
Unteraussteller, die persönlich anwesend waren



Bemerkungen – meine Meinung zur Messe:

Die „Urlaub Freizeit Reisen“ ist Bestandteil der IBO (Internationale Bodensee Messe). Die IBO ist aufgeteilt in folgende attraktive Themenbereiche:

- Gastro & Genuss
- Street Food Market
- Garten & Ambiente
- Grill Park
- Kochen & Wohnen
- Neues Bauen Energie
- Mobility World
- IBO Next Generation
- Make & Create
- Caravan-Center
- Urlaub Freizeit Reisen
- Großes Show-Programm

Im Bereich „Urlaub Freizeit Reisen“ in der Halle A3 präsentieren sich nationale und internationale Aussteller. Die Messehallen von Friedrichshafen sind weit und breit die Schönsten in ganz Deutschland. Die Architektur ist sehr gelungen. Durchflutet mit Tageslicht, attraktiven geschwungenen Holzbindern, viel Glas und einer Dachkonstruktion ohne Stützpfeiler setzen die Messehallen in der Bodensee-Metropole Friedrichshafen absolut neue Maßstäbe. Auch für den reibungslosen Auf- und Abbau sind die Hallen bestens gerüstet.

Hinzu kommt, dass die Bodensee-Region ein hervorragender Wirtschaftsstandort mit vielen großen und erfolgreichen Unternehmen ist, darunter ZF oder auch die Rolls-Royce Power Systems AG, deren Betriebskrankenkasse zu unseren Partnern für die Printwerbung gehört. Die Bewohner der Bodenseeregion rund um Friedrichshafen verfügen über gute bis sehr gute Einkommen. Das Potenzial dieser Region ist gewaltig groß.

Die IBO Friedrichshafen ist eine Messe mit großer Tradition. Sie ist die große Frühjahrsmesse am Bodensee. Zahlreiche nationale und internationale Aussteller präsentieren auf der IBO ihre Produkte und Dienstleistungen aus den Bereichen Auto, Kinder, Bildung, Gastronomie, Garten, Freizeit, Sport, Kreativ sowie Bauen und Energie. Die IBO ist eine Familienmesse, die durch den meistens schöne Frühlingswetter am Bodensee auch von ihrem attraktiven Außenbereich für Kinder profitiert. In diesem Jahr feiert die IBO ihr 75-jähriges Bestehen und entsprechend war das Programm für die Besucher noch größer und attraktiver als sonst.

In der Halle A3 – der Touristikhalle – war an den Tagen Mittwoch bis Freitag der Besucherstrom stärker als in den Vorjahren. Samstag und Sonntag war es wie erwartet sehr gut. Keine Bedeutung mehr gespielt haben Winteranfragen. Es ergab sich

www.alpenjoy-tourismus.de

BEWERTUNG MESSE

„URLAUB FREIZEIT REISEN“ AUF DER IBO FRIEDRICHSHAFEN 2024

mit mir kein Gespräch, dass jemand noch Winterurlaub machen möchte. Selbst wenn es höhere Lagen gewesen wären – das Interesse war 0. Aber die Anzahl der Sommeranfragen hingegen war sehr gut. Die Prospektverteilung und die Qualität der Gespräche lassen darauf schließen. Die Prospekte für den Sommer konnten alle locker und leicht verteilt werden. Die Interessierten nahmen sich sehr viel selbst mit. Aber auch unsere vorgepackten Taschen, die an den Prospekt-Countern hingen, wurden viel mitgenommen. Die Präsentation der Prospekte wurde sauber und übersichtlich angeordnet.

Absoluter Mittelpunkt des ALPEN-Messestandes war mal wieder das ALPenjoy-Gewinnrad. Hier konnten die Messebesucher Unterkunfts-Wertgutscheine im Wert von 50 bis zu 120 Euro gewinnen. Diese Gutscheine sind in Verbindung mit einer Buchung in den Unterkünften innerhalb eines Jahres auf Anfrage von ALPenjoy einzulösen. Der Andrang am Glücksrad war, wie immer und wie erwartet, sehr hoch. Ganz besonders am Samstag und am Sonntag standen die Messebesucher Schlange, um dort einmal zu drehen und sich einen Gutschein zu sichern. Mit jedem Dreh ging natürlich auch eine von uns vorgepackte Prospekt-Tasche mit den Prospekten unserer Partner weg.

Für das erste Durchblättern der Kataloge eignete sich unser Messestand ebenfalls hervorragend. Dafür stellten wir in gemütlicher Atmosphäre ausreichend Tische & Bänke zur Verfügung. Die Messebesucher konsumieren Speck & Käse und informieren sich gleichzeitig. Das unterstreicht auch immer wieder der links neben uns platzierte Spezialitäten-Stand, an dem es Bergkäse, Speck und Kaminwurzeln zu kaufen gab.

Gesamturteil der Messe:



Im kommenden Jahr wieder dabei?

Wahrscheinlich schon!