

**BEWERTUNG MESSE  
URLAUB FREIZEIT REISEN FRIEDRICHSHAFEN 2019  
DEUTSCHLAND-STAND**

<b>Dauer:</b>	Mittwoch, 20.03. - Sonntag, 24.03.2019
<b>Öffnungszeiten:</b>	täglich 10 bis 18 Uhr
<b>Standbetreuung:</b>	Ingo Diesch, Marie-Louise, Valeria
<b>Aussteller am ALPenjoy-Messestand:</b>	<p>Halle A3/ Stand 209 (Kopfstand mit 3 offenen Seiten, 12 x 3m)  <b>Urlaub in Deutschland</b></p> <p><u>Exklusiver Prospekt-Counter:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ferienclub Maierhöfen &amp; Hotel Das Allgäu (Allgäu)</li> </ul> <p><u>Prospektaufgabe:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern</li> <li>• Nordseeinsel Baltrum (Ostfriesische Inseln/ Niedersachsen)</li> <li>• Tourist-Information Inzell (Oberbayern)</li> <li>• Hotel Farbingerhof, Bernau (Oberbayern)</li> <li>• Tourismusverband Allgäuer Seenland (Allgäu)</li> <li>• Tourist-Information Sigmaringen (Oberschwaben/ Baden-Württemberg)</li> <li>• Tourist-Information Freudenstadt (Schwarzwald/ Baden-Württemberg)</li> <li>• Tourist-Information Karlstadt (Main-Spessart/ Unterfranken/ Bayern)</li> </ul>
<b>Platzierung Messestand:</b>	Hauptgang mittig in Halle A3 (top Platzierung)
<b>Erkennbarkeit durch die Besucher:</b>	●●●●●●●●●●

**Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)**

<b>Aufbaufreundlichkeit</b>	<b>Anfahrt:</b>	●●●●●●●●●●
	<b>Abwicklung:</b>	●●●●●●●●●●
	<b>Parkmöglichkeit:</b>	●●●●●●●●●●
	<b>Einfahrt in die Halle:</b>	●●●●●●●●●●
<b>Sicherheitspersonal</b>	<b>Freundlichkeit:</b>	●●●●●●●●●●
	<b>Kompetenz:</b>	●●●●●●●●●●
<b>Messehallen</b>	<b>Alter:</b>	ca. 10 Jahre
	<b>Größe:</b>	ca. 20.000 qm
	<b>Technik:</b>	●●●●●●●●●●
	<b>Attraktivität:</b>	●●●●●●●●●●

**BEWERTUNG MESSE  
URLAUB FREIZEIT REISEN FRIEDRICHSHAFEN 2019  
DEUTSCHLAND-STAND**

**Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)**

Messe	<p>Tradition: ●●●●●●●●●●</p> <p>Attraktivität der Messe insgesamt: ●●●●●●●●●●</p> <p>Attraktivität der Messestände der deutschen Mitbewerber: ●●●●●●●●●●</p> <p>Besucheraufkommen: ●●●●●●●●●●</p> <p>Betreuung durch Messeleitung: ●●●●●●●●●●</p> <p>Ausstellerabend: ●●●●●●●●●●</p>
Hotels an der Messe	<p>Verfügbarkeit: ●●●●●●●●●●</p> <p>Entfernung Hotel - Messe: 2 km</p> <p>Entfernung Hotels - City: 6 km</p> <p>Anbindung öfftl. Verkehrsmittel: ●●●●●●●●●●</p> <p>Preisniveau Preis-/ Leistungsverhältnis: ●●●●●●●●●●</p> <p>Hoteltipp: Hotel Landhaus Vier Jahreszeiten in Eriskirch-Dillmannshof</p>
Attraktivität der Messestadt und Umgebung:	<p>Umgebung: ●●●●●●●●●●</p> <p>Innenstadt: ●●●●●●●●●●</p> <p>Kultur: ●●●●●●●●●●</p> <p>Nachtleben: ●●●●●●●●●●</p> <p>Restaurant-Tipp: Heuschöber</p>

**Kosten / Nebenkosten der Messe: (0 voll mies – 10 perfekt)**

Standfläche:	●●●●●●●●●●
Gastro:	●●●●●●●●●●
W-LAN auf der Messe:	gratis

**Besucher: (0 voll mies – 10 perfekt)**

Qualität der Besucher	●●●●●●●●●●
Quantität der Besucher:	●●●●●●●●●●
Gesprächsbereitschaft der Besucher:	●●●●●●●●●●
Angabe von Kontaktdaten durch Besucher:	●●●●●●●●●●

Resonanz auf Prospekte:	<p>ALPenjoy Kataloge: ●●●●●●●●●●</p> <p>Prospektaufgabe: ●●●●●●●●●●</p> <p>Unteraussteller, die persönlich anwesend waren: ●●●●●●●●●●</p>
-------------------------	---

## **BEWERTUNG MESSE URLAUB FREIZEIT REISEN FRIEDRICHSHAFEN 2019 DEUTSCHLAND-STAND**

### **Bemerkungen – meine Meinung zur Messe:**

Die „Urlaub Freizeit Reisen“ ist Bestandteil der IBO (Internationale Bodensee Messe). Die IBO ist aufgeteilt in folgende attraktive Themenbereiche:

- Garten & Ambiente
- Bauen
- Haushalt
- Urlaub

Im Bereich Touristik in der Halle A3 präsentieren sich Feriendestinationen aus aller Welt. Den Schwerpunkt allerdings bilden überwiegend Regionen aus Süddeutschland. Ein paar wenige Ausnahmen bilden die norddeutschen Aussteller.

Die Messehallen von Friedrichshafen sind weit und breit die Schönsten in ganz Deutschland. Die Architektur ist sehr gelungen. Durchflutet mit Tageslicht, attraktiven geschwungenen Holzbindern, viel Glas und einer Dachkonstruktion ohne Stützpfeiler setzen die Messehallen in der Bodensee-Metropole Friedrichshafen absolut neue Maßstäbe. Auch für den reibungslosen Auf- und Abbau sind die Hallen bestens gerüstet. So macht Messe Spaß! Auch die Messe selbst ist sehr gut gelungen. Sowohl mit der Organisation als auch mit der Planung und Durchführung kann man sehr zufrieden sein. Die Besucher kamen nicht nur zahlreich, sondern waren auch sehr urlaubsinteressiert. Die Nähe zu den Alpen bringt bei den meisten Besuchern zwar eine gewisse Kenntnis über die dortigen Regionen mit sich und somit entwickelten sich immer wieder hervorragende Gespräche weg von den Alpen hinzu den Regionen nördlich vom Bodensee. Kurzum: Weg von den Bergen, weg vom Bodensee in Richtung Norden!

Hinzu kommt, dass die Bodensee-Region ein hervorragender Wirtschaftsstandort mit vielen großen und erfolgreichen Unternehmen ist (darunter z.B. MTU) und somit die Bewohner über gute bis sehr gute Einkommen verfügen. Das Potenzial dieser Region ist gewaltig. Der nahende Sommer stand natürlich im Fokus, die Anfragen für den Winter waren erwartungsgemäß schwach, was ja auch normal ist für Ende März. Die Anzahl der Sommeranfragen war somit sehr gut. Es ist zu erwarten, dass das Messenachgeschäft stark wird und unsere Partner bzw. die Unterkünfte in den Gastgeberverzeichnissen der Partner ordentlich Buchungsanfragen bekommen werden. Da bin ich mir sicher. Die Prospektverteilung lässt zumindest leicht darauf schließen. Die Prospekte konnten alle locker und leicht verteilt werden. Die Prospekte wurden regional zugeordnet präsentiert und auch in Taschen vorgepackt, die die Besucher nur noch mitnehmen mussten. Fahrrad-Informationen wurden besonders gerne genommen!

Ob Prospekte vom Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern, von der ostfriesischen Nordseeinsel Baltrum oder von den Städten Sigmaringen, Freudenstadt oder Karlstadt – die Prospekte gingen alle sehr gut weg. Natürlich reizt einen Süddeutschen der Norden, doch für die Kurzreisen in den Norden ist es zu weit und da sind dann die Ziele im Radius 300 km interessant. Darunter befinden sich dann auch die weiteren Ziele Inzell in Oberbayern und das Allgäuer Seenland. Für das erste Durchblättern der Kataloge errichteten wir neben einem Coffee-Bike einen Sitzbereich, in dem man sich die soeben mitgenommenen Kataloge gleich bei einem leckeren Kaffee anschauen konnte. Dafür stellten wir in gemüthlicher Atmosphäre ausreichend Tische & Bänke zur Verfügung. Die Messebesucher konsumieren und informieren sich gleichzeitig. Eine wunderbare Kombination! Urlaub & Reisen sind und werden immer mit den Themen Essen und Trinken verbunden sein. Dieses Konzept ist nicht zu toppen! Aufgrund des überragenden Wetters waren allerdings die Messetage Mittwoch bis Samstag immer zu früh beendet, weil ganz einfach am Nachmittag die Hallen sehr schnell leer wurden, denn bei Temperaturen um 20 Grad bevorzugten zu viele Menschen der Region das Freie und gingen wieder früh

## **BEWERTUNG MESSE URLAUB FREIZEIT REISEN FRIEDRICHSHAFEN 2019 DEUTSCHLAND-STAND**

nach Hause oder kamen gar nicht erst. Das ist für eine Messe, die Mitte bis Ende März stattfindet, eine Aufgabe, die es zu bewältigen gibt. Es müssen neue Reize gesetzt werden, die stärker sind als das gute Wetter draußen! Ich bin gespannt, wie die Messe Friedrichshafen diese schwierige Aufgabe löst. Auf jeden Fall gibt es ein riesiges Potenzial, was es abzurufen gilt. Die Prospekte werden wir spielend los in Friedrichshafen, das zeigt das große Interesse. So wie am Sonntag sollte jeder Tag sein!

Gesamturteil der Messe:



**Im kommenden Jahr wieder dabei?** Wahrscheinlich ja