

BEWERTUNG MESSE „URLAUB FREIZEIT REISEN“ AUF DER IBO FRIEDRICHSHAFEN 2024

Dauer:	Mittwoch, 20.03. – Sonntag, 24.03.2024
Öffnungszeiten:	täglich 10 bis 18 Uhr
Standbetreuung:	Ingo Diesch, Kai Trüstedt, Yvonne Rübestahl
Aussteller am ALPenjoy-Messestand:	<p>Halle A3/ Stand 501 (Blockstand mit 4 offenen Seiten, 14m x 6m)</p> <p>Ausstellerbereiche</p> <ul style="list-style-type: none"> • Urlaub in den Alpen (Österreich + Südtirol) • Urlaub in Deutschland <p><u>Prospektauflagen „Urlaub in Deutschland“:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Probstei, Kieler Bucht (Ostsee/ Schleswig-Holstein) • Ostseebad Boltenhagen (Ostsee/ Mecklenburg-Vorpommern) • Ostseebad Kühlungsborn (Ostsee/ Mecklenburg-Vorpommern) • Nordseebad Cuxhaven (Nordsee/ Niedersachsen) • Landkreis Rotenburg & Nordpfade (Niedersachsen) • Brandenburg an der Havel (Brandenburg) • Moselstern Hotels, Ferienland Cochem (Mosel/ Rheinland-Pfalz) • Karlstadt, Unterfranken (Bayern) • Kötztinger Land, Bayerischer Wald (Bayern) • Landratsamt Böblingen (Baden-Württemberg) • Allgäuer Seenland (Bayern)
Platzierung Messestand:	Hauptgang der Halle A3 (beste Platzierung)
Erkennbarkeit durch die Besucher:	●●●●●●●●●●

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Aufbaufreundlichkeit	Anfahrt:	●●●●●●●●●●
	Abwicklung:	●●●●●●●●●●
	Parkmöglichkeit:	●●●●●●●●●●
	Einfahrt in die Halle:	●●●●●●●●●●
Sicherheitspersonal	Freundlichkeit:	●●●●●●●●●●
	Kompetenz:	●●●●●●●●●●

BEWERTUNG MESSE

„URLAUB FREIZEIT REISEN“ AUF DER IBO FRIEDRICHSHAFEN 2024

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Messehallen	Alter: ca. 15 Jahre Größe: ca. 20.000 qm Technik: ●●●●●●●●●● Attraktivität: ●●●●●●●●●●
Messe	Tradition: ●●●●●●●●●● (75 Jahre IBO) Attraktivität der Messe insgesamt: ●●●●●●●●●● Attraktivität der Messestände der deutschen Mitbewerber: ●●●●●●●●●● Besucheraufkommen: ●●●●●●●●●● Betreuung durch Messeleitung: ●●●●●●●●●● Ausstellerabend: ●●●●●●●●●● (Opening Night am Vorabend)
Hotels an der Messe	Verfügbarkeit: ●●●●●●●●●● Entfernung Hotel - Messe: 900m Entfernung Hotels - City: 5km Anbindung öfftl. Verkehrsmittel: ●●●●●●●●●● Preisniveau Preis-/ Leistungsverhältnis: ●●●●●●●●●● Hoteltipp: Hotel Gasthof Heuschöber, fußläufig von der Messe entfernt
Attraktivität der Messestadt und Umgebung:	Umgebung: ●●●●●●●●●● Innenstadt: ●●●●●●●●●● Kultur: ●●●●●●●●●● Nachtleben: ●●●●●●●●●● Restaurant-Tipp: Gasthof Heuschöber

Kosten / Nebenkosten der Messe: (0 voll mies – 10 perfekt)

Standfläche:	●●●●●●●●●●
Gastro:	●●●●●●●●●●
W-LAN auf der Messe:	gratis

Besucher: (0 voll mies – 10 perfekt)

Qualität der Besucher	●●●●●●●●●●
Quantität der Besucher:	●●●●●●●●●●
Gesprächsbereitschaft der Besucher:	●●●●●●●●●●
Angabe von Kontaktdaten durch Besucher:	●●●●●●●●●●

BEWERTUNG MESSE

„URLAUB FREIZEIT REISEN“ AUF DER IBO FRIEDRICHSHAFEN 2024

Besucher: (0 voll mies – 10 perfekt)

Resonanz auf Prospekte:

Prospektauflage:
Unteraussteller, die persönlich anwesend waren



Bemerkungen – meine Meinung zur Messe:

Die „Urlaub Freizeit Reisen“ ist Bestandteil der IBO (Internationale Bodensee Messe). Die IBO ist aufgeteilt in folgende attraktive Themenbereiche:

- Gastro & Genuss
- Street Food Market
- Garten & Ambiente
- Grill Park
- Kochen & Wohnen
- Neues Bauen Energie
- Mobility World
- IBO Next Generation
- Make & Create
- Caravan-Center
- Urlaub Freizeit Reisen
- Großes Show-Programm

Im Bereich „Urlaub Freizeit Reisen“ in der Halle A3 präsentieren sich nationale und internationale Aussteller. Die Messehallen von Friedrichshafen sind weit und breit die Schönsten in ganz Deutschland. Die Architektur ist sehr gelungen. Durchflutet mit Tageslicht, attraktiven geschwungenen Holzbindern, viel Glas und einer Dachkonstruktion ohne Stützpfeiler setzen die Messehallen in der Bodensee-Metropole Friedrichshafen absolut neue Maßstäbe. Auch für den reibungslosen Auf- und Abbau sind die Hallen bestens gerüstet.

Hinzu kommt, dass die Bodensee-Region ein hervorragender Wirtschaftsstandort mit vielen großen und erfolgreichen Unternehmen ist, darunter ZF oder auch die Rolls-Royce Power Systems AG, deren Betriebskrankenkasse zu unseren Partnern für die Printwerbung gehört. Die Bewohner der Bodenseeregion rund um Friedrichshafen verfügen über gute bis sehr gute Einkommen. Das Potenzial dieser Region ist gewaltig groß.

Die IBO Friedrichshafen ist eine Messe mit großer Tradition. Sie ist die große Frühjahrsmesse am Bodensee. Zahlreiche nationale und internationale Aussteller präsentieren auf der IBO ihre Produkte und Dienstleistungen aus den Bereichen Auto, Kinder, Bildung, Gastronomie, Garten, Freizeit, Sport, Kreativ sowie Bauen und Energie. Die IBO ist eine Familienmesse, die durch den meistens schöne Frühlingswetter am Bodensee auch von ihrem attraktiven Außenbereich für Kinder profitiert. In diesem Jahr feiert die IBO ihr 75-jähriges Bestehen und entsprechend war das Programm für die Besucher noch größer und attraktiver als sonst.

In der Halle A3 – der Touristikhalle – war an den Tagen Mittwoch bis Freitag der Besucherstrom stärker als in den Vorjahren. Samstag und Sonntag war es wie erwartet sehr gut. Die Anzahl der Sommeranfragen war entsprechend gut.

www.alpenjoy-tourismus.de

BEWERTUNG MESSE

„URLAUB FREIZEIT REISEN“ AUF DER IBO FRIEDRICHSHAFEN 2024

Die Prospektverteilung und die Qualität der Gespräche lassen darauf schließen. Die Interessierten nahmen sich sehr viel selbst mit. Aber auch unsere vorgepackten Taschen, die an den Prospekt-Countern hingen, wurden viel mitgenommen. Die Präsentation der Prospekte wurde sauber und übersichtlich angeordnet.

Ein Besuchermagnet war neben der großen, mit LED beleuchteten Deutschland-Karte auch das Coffee-Bike. Für das erste Durchblättern der Kataloge eignete sich unser Messestand somit hervorragend. Dafür stellten wir in gemütlicher Atmosphäre ausreichend Tische & Bänke zur Verfügung. Die Messebesucher tranken Kaffee und blätterten gleichzeitig.

Gesamturteil der Messe:



Im kommenden Jahr wieder dabei?

Wahrscheinlich.