

BEWERTUNG MESSE f.re.e München 2026

Dauer:	Mittwoch, 18.02. – Sonntag, 22.02.2026
Öffnungszeiten:	täglich 10 bis 18 Uhr
Standbetreuung:	Ingo, Paula, Vincent
Aussteller an den ALPenjoy-Messeständen:	Halle A5/ Stand 219 (Blockstand mit 4 offenen Seiten, 12m x 6m) mit Ausstellern aus Deutschland und den Alpen in zwei unterschiedlichen Bereichen: • Bereich „Urlaub in den Alpen“, 12m x 3m • Bereich „Urlaub in Deutschland“, 12m x 3m Bereich Deutschland <u>Exklusiver Bereich für:</u> • Bierhotel Gut Riedelsbach, Neureichenau (Bayerischer Wald) <u>Prospektauflage für:</u> • Haveltourist Campingparks, Mecklenburger Seenplatte (Mecklenburg-Vorpommern) • Kurzentrum Waren an der Müritz, Mecklenburger Seenplatte (Mecklenburg-Vorpommern) • Ostseebad Boltenhagen, Ostseeküste (Mecklenburg-Vorpommern) • Kurverwaltung Ostseebad Göhren, Insel Rügen (Mecklenburg-Vorpommern) • Gemeinde Westoverledingen, Ostfriesland (Niedersachsen) • Moselstern Hotels, Ferienland Cochem an der Mosel (Rheinland-Pfalz) • Landratsamt Amberg-Sulzbach, Oberpfalz (Bayern) Bereich Alpen <u>Exklusiver Bereich für:</u> • Alpenländer Spezialitäten (Südtirol und Österreich) • Tourismusverein Algund, Meraner Land (Südtirol) <u>Prospektauflage für:</u> • Alfaierhof & Bergheimat, Gschnitztal (Tirol) • Hotel Wirlerhof, Galtür (Tirol) • Huber Hotels, Paznaun und Landeck (Tirol) • Hotel Sunshine Superior, Kappl (Tirol) • Hotel Magdalena, Ried im Zillertal (Tirol) • Tourismusverband Rauris (Salzburger Land) • Hotel Burgblick, Dorfgastein (Salzburger Land) • Hotel Kolmhof, Bad Kleinkirchheim (Kärnten) • Naturhotel Rainer, Ratschings (Südtirol) • Hotel Bei Martins, Vinschgau (Südtirol) • Hotel Pension Sonnenhof, Meransen (Südtirol) • Hotel Gschwangut, Lana (Meraner Land/ Südtirol) • Hotel & Residence Traubenheim, Nals (Meraner Land/ Südtirol) • Alpenpromotion – Alpen Motorrad Hotels • Alpenpromotion – Alpen Skiurlaub

Platzierung der Messestände: Innenbereich der Halle A5

Erkennbarkeit durch die Besucher: ●●●●●●●●●●

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Aufbaufreundlichkeit

Anfahrt: ●●●●●●●●●●
Abwicklung: ●●●●●●●●●●
Parkmöglichkeit: ●●●●●●●●●●
Einfahrt in die Halle: ●●●●●●●●●●

Sicherheitspersonal in den Messehallen und Ladehöfen:

Freundlichkeit: ●●●●●●●●●●
Kompetenz: ●●●●●●●●●●

Sicherheitspersonal Außenbereich vor den Messehallen:

Freundlichkeit: ●●●●●●●●●●
Kompetenz: ●●●●●●●●●●

Das Sicherheitspersonal an den Messetoren draußen ist in diesem Jahr sehr freundlich gewesen. Das hatten wir in den Vorjahren auch schon anders erlebt.

Messehallen

Alter: 25 Jahre
Größe: 20.000 qm
Technik: ●●●●●●●●●●
Attraktivität: ●●●●●●●●●●

Messe

Tradition: ●●●●●●●●●●
Attraktivität der Messe insgesamt: ●●●●●●●●●●
Attraktivität der Messestände der alpinen Mitbewerber: ●●●●●●●●●●
Attraktivität der Messestände der nichtalpinen Mitbewerber: ●●●●●●●●●●
Besucheraufkommen: ●●●●●●●●●●
Betreuung durch Messeleitung: ●●●●●●●●●●
Ausstellerabend: ●●●●●●●●●● (Radio-DJ von Arabella)

Hotels an der Messe

Verfügbarkeit: ●●●●●●●●●●
Entfernung Hotel - Messe: 500 m
Entfernung Hotels - City: 8 km
Anbindung öfftl. Verkehrsmittel: ●●●●●●●●●●
Preisniveau Preis-/ Leistungsverhältnis: ●●●●●●●●●●
Hotel-Tipp: Hotels direkt an der Messe sind zahlreich vorhanden!

Attraktivität der Messestadt und Umgebung:

Kultur: ●●●●●●●●●●
Nachtleben: ●●●●●●●●●●
Restaurant-Tipp: s'Truderinger Wirtshaus im Stadtteil Kirchtrudering

Kosten / Nebenkosten der Messe: (0 voll mies – 10 perfekt)

Standfläche:	
Gastro:	
W-LAN auf der Messe:	vorhanden

Besucher: (0 voll mies – 10 perfekt)

Qualität der Besucher:	
Quantität der Besucher:	
Gesprächsbereitschaft der Besucher:	
Angabe von Kontaktdaten durch Besucher:	

Resonanz auf Prospekte:

bei Prospektaufgabe



bei den Unterausstellern, die persönlich anwesend waren



Bemerkungen – meine Meinung zur Messe:

Die Reise- und Freizeitmesse „f.re.e.“ ist aufgeteilt in folgende attraktive Themenbereiche:

- Outdoor
- Wassersport
- Fahrrad
- Golf
- Auto/ Motorrad
- Caravaning & Mobile Freizeit
- Gesundheit & Wellness
- Kreuzfahrten/ Reisen auf dem Wasser

Und nicht zuletzt in die große Thematik „Urlaub/ Reisen“. Hier präsentieren sich Feriendestinationen aus aller Welt. Daher ist dieser Bereich in 2 Hallen aufgeteilt:

- Mittel-, Nord- und Osteuropa, Fernreisen
- Mittelmeerländer
- Bayern, Deutschland, Alpenregion

Die erfolgreichen letzten Jahre setzten sich in diesem Jahr fort. Am Ende der Messe waren es mehr als 130.000 Besucher, die sich auf der f.re.e. Inspirationen für Reisen und Freizeitgestaltung geholt haben. 10.000 Besucher mehr als im Vorjahr! Die Messehallen der größten Tourismusmesse in Bayern sind attraktiv und gut übersichtlich aufgeplant. Die Messegänge waren in diesem Jahr enger denn je! Das lag daran, dass man statt 3 Tourismushallen nur noch 2 Tourismushallen belegt hat – dafür waren diese Hallen aber mit mehr Ausstellern, was ja auch logisch ist, wenn man Hallen zusammenführt. Das führte zu einer gewissen Enge in den Gängen und somit entstand auch ganz schnell das individuelle Gefühl, dass es voller ist als sonst. Es führt ebenfalls dazu, dass die Besucher noch dichter an den Gängen vorbeischlenderten. Der geringe Abstand zu den Messeständen führte dann auch unweigerlich dazu, dass noch Blicke auf die Prospekte gingen als in früheren Jahren. Jeder Besucher ließ sich einfach treiben in der in unserer Halle A5 – der Halle mit dem Tourismus in Deutschland und den Alpen. Man hatte fast immer das Gefühl, es wäre richtig voll. Und das Gefühl täuschte auch tatsächlich nicht, denn es kamen immer Gespräche zustande.

Die ALPenjoy-Messestände „Urlaub in den Alpen“ und „Urlaub in Deutschland“ bestachen auch in diesem Jahr wieder durch ihre Auffälligkeit in jeglicher Hinsicht. Dazu gab es Essen, Trinken und gute Gespräche. All das ist förderlich und zielführend für einen guten und erfolgreichen Messeverlauf. Und davon profitierten beide Seiten des Messestandes – der Deutschland-Bereich und der alpine Bereich!

Die beiden Messestände wurden der vielfältigen Nachfrage von Seiten der Messebesucher mehr als gerecht. Absolut förderlich für den extrem hohen Absatz der Alpen-Prospekte war wieder einmal das ALPenjoy-Gewinnrad. Oft standen die Besucher wieder einmal Schlange, um sich einen der begehrten ALPenjoy-Urlaubsgutscheine im Wert zwischen 50 Euro und 120 Euro zu ergattern, wie in den Jahren zuvor. Als Inspiration zum Gutschein wurden dieses Mal lediglich die Gutschein-Beileger überreicht, denn sonst hätten die Prospekte nicht ausgereicht, denn die Nachfrage war wieder extrem hoch! Die Prospekte gingen sehr gut weg und waren am Messeende komplett vergriffen. Den Gesprächen zu urteilen, können alle Partner, deren Prospekte wir verteilt haben, auf ein gutes Buchungsfeedback hoffen. Am Ende der Messe war unser Prospektlager komplett leer! Sowohl aus den Alpen als auch aus Deutschland wurden alle für die Messe vorgesehenen Prospekte verteilt. Die f.re.e. in München ist mit der CMT in Stuttgart die Messe mit dem höchsten Niveau der Messebesucher – sowohl finanziell als auch beim Interesse. Der Münchner Messebesucher liebt sowohl Deutschland und den Alpenraum. Die Prospekte aus Deutschland gliederten wir - wie auch in den Jahren zuvor - nach ihrer regionalen Zugehörigkeit, denn das Motto heißt „Von der See bis in die Berge!“. Von der Ostsee bis in die Oberpfalz haben wir in diesem Jahr auf der f.re.e. unterschiedliche Regionen präsentiert.

Folgende Partner aus beiden Bereichen hatten wir auf der f.re.e. dabei:

Bereich Deutschland

Exklusiver Bereich für:

- Bierhotel Gut Riedelsbach, Neureichenau (Bayerischer Wald)

Prospektauflage für:

- Haveltourist Campingparks, Mecklenburger Seenplatte (Mecklenburg-Vorpommern)
- Kurzentrum Waren an der Müritz, Mecklenburger Seenplatte (Mecklenburg-Vorpommern)
- Ostseebad Boltenhagen, Ostseeküste (Mecklenburg-Vorpommern)
- Kurverwaltung Ostseebad Göhren, Insel Rügen (Mecklenburg-Vorpommern)
- Gemeinde Westoverledingen, Ostfriesland (Niedersachsen)
- Moselstern Hotels, Ferienland Cochem an der Mosel (Rheinland-Pfalz)
- Landratsamt Amberg-Sulzbach, Oberpfalz (Bayern)

Bereich Alpen

Exklusiver Bereich für:

- Alpenländer Spezialitäten (Südtirol und Österreich)
- Tourismusverein Algund, Meraner Land (Südtirol)

Prospektauflage für:

- Alfaierhof & Bergheimat, Gschnitztal (Tirol)
- Hotel Wirlerhof, Galtür (Tirol)
- Huber Hotels, Paznaun und Landeck (Tirol)
- Hotel Sunshine Superior, Kappl (Tirol)
- Hotel Magdalena, Ried im Zillertal (Tirol)
- Tourismusverband Rauris (Salzburger Land)
- Hotel Burgblick, Dorfgastein (Salzburger Land)
- Hotel Kolmhof, Bad Kleinkirchheim (Kärnten)
- Naturhotel Rainer, Ratschings (Südtirol)
- Hotel Bei Martins, Vinschgau (Südtirol)
- Hotel Pension Sonnenhof, Meransen (Südtirol)
- Hotel Gschwangut, Lana (Meraner Land/ Südtirol)
- Hotel & Residence Traubenheim, Nals (Meraner Land/ Südtirol)
- Alpenpromotion – Alpen Motorrad Hotels
- Alpenpromotion – Alpen Skiurlaub

Aus dem Bereich Deutschland war der Prospekt von Haveltourist ganz klar die Nr. 1.

Aus dem Bereich Alpen war der Prospekt von Algund aus Südtirol ganz klar die Nr. 1.

Mit Hilfe der großen LED-Leuchtwände auf beiden Seiten – auch der Alpen-Karte und der Deutschland-Karte – konnten sich die Messebesucher so gut wie an keinem anderen Messestand geografisch orientieren!

Wer die Deutschland-Karte noch nicht kennt, [bitte hier anklicken!](#)

Wer die Alpen-Karte noch nicht kennt, [bitte hier anklicken!](#)

Für jeden Touristiker ist die Deutschland-Karte übrigens ein Muss, dieses Plakat im Büro hängen zu haben!

[Hier kann man sich solch ein Plakat bestellen! Bitte hier klicken!](#)

Super platziert und von weitem gut erkennbar, fielen die beiden Messestände „Urlaub in Deutschland“ und „Urlaub in den Alpen“ perfekt auf. Die beiden Karten sind das eine, die Beratung jedoch das i-Tüpfelchen. Wenn Ingo am Messestand steht und mit fundiertem Fachwissen – ob Deutschland oder auf der anderen Seite in den Alpen – den Messebesuchern mit Rat und Tat zur Seite steht und top Informationen preisgibt, dann gibt es kein Halten mehr. Die meisten Messebesucher nehmen dann ihr Handy und notieren sich diese Tipps sofort. Und es gehen dann auch die Kataloge und Prospekte sehr gut weg.

Gesamturteil: ●●●●●●●●●●

Im kommenden Jahr wieder dabei? Auf jeden Fall ja.