



10.–13.11.2022

Essen, 13. November 2022

Abschlussbericht:

Mode Heim Handwerk 2022 punktete mit Kombination aus Shoppen und Mitmachen

Bunter Themenmix kam bei Besucher*innen gut an

Die Mode Heim Handwerk und ihre Plus-Messen Urlaubsträume powered by Reise + Camping, kreativ.essen und NRW - Das Beste aus der Region sind erfolgreich zu Ende gegangen. Vom 10. bis 13. November 2022 zeigten über 340 Aussteller Produkte und Innovationen rund um Haus, Hobby und Lifestyle in der Messe Essen. Die große Verbrauchermesse im Herzen des Ruhrgebiets bot einen abwechslungsreichen Angebotsmix – angefangen bei Haushaltshelfern und Wohnaccessoires über regionale Spezialitäten und Bastelbedarf bis hin zu Urlaubsreisen und Campingfahrzeugen. Besonders beliebt bei den Besucher*innen waren das Ausprobieren neuer Produkte und die vielen Mitmach-Aktionen.

„Wir freuen uns sehr, dass wir in diesem Jahr rund 30.000 Besucherinnen und Besucher mit der Mode Heim Handwerk begeistern konnten“, so Sabina Großkreuz, Geschäftsbereichsleiterin Marketing bei der Messe Essen. „Das eigene Zuhause als Wohlfühlort und die Zeit mit der Familie gewinnen in der heutigen Zeit an Bedeutung. Die Messe war eine willkommene Plattform für Verbraucherinnen und Verbraucher, um sich neue Anregungen zu holen, neue Produkte auszuprobieren und gleichzeitig unterhalten zu werden. Die Kombination aus Mitmachen, Shoppen und Erleben kam besonders gut an“, fasst Großkreuz zusammen.

Erlebnisharakter überzeugt Publikum

Neue Ideen erhalten und Produkte ausprobieren standen mit 45 Prozent bzw. 44 Prozent ganz oben auf der Liste der Besuchsgründe. Die Aussteller präsentierten in Live-Vorführungen ihr Angebot. Leckereien und Getränke durften ausdrücklich gekostet werden wie etwa auf der Genussmesse NRW – Das Beste aus der Region in Halle 6. In Halle 5 inspirierten die Urlaubsträume zur nächsten Reise inklusive Probeliegen in den ausgestellten Campingfahrzeugen. Die Auswahl reichte vom



MESSE ESSEN GmbH

Messeplatz 1
45131 Essen | Germany

Presse-Kontakt | Press Contact
Luise Halfmann
Fon + 49.(0)201. 72 44-898
luise.halfmann@messe-essen.de

Presse-Fotoservice |
Press Photo Service
Ayben Dürümoglu
Fon + 49.(0)201. 72 44-780
ayben.dueruemoglu@messe-essen.de

www.messe-essen.de
www.mhh-essen.de

Veröffentlichung kostenfrei –
Beleg erbeten
Publication free of charge –
Copy requested

INFORMATION



10.–13.11.2022

einfachen Dachzelt über den kompakten Camper-Van bis hin zum Luxus-Caravan für die ganze Familie.

Für frischen Wind sorgten 20 Start-ups auf der Fläche der „Jungen Wilden“ in Halle 6. Sie brachten eine Reihe an stylischen, leckeren und praktischen Innovationen mit nach Essen – darunter nachhaltige und regionale Mode, Currywurst aus dem Glas oder Parfum fürs Auto.

Weihnachten naht

Über drei Viertel der Besucher*innen gaben in einer Umfrage an, direkt auf der Messe etwas gekauft oder bestellt zu haben. Viele der Befragten kamen sogar speziell mit dem Ziel auf die Mode Heim Handwerk, Weihnachtsgeschenke zu kaufen. Die kreativ.essen und die Christmastown waren dafür geeignete Anlaufstellen: Handgefertigte Kleidung und Schmuck, Fotokunst und Adventskränze waren hier genauso zu finden wie Materialien und Werkzeuge, mit denen sich persönliche Mitbringsel selber herstellen lassen. Ob beim Anfertigen von Grußkarten oder beim Nähen eines Nikolausstiefels – zahlreiche Workshops animierten zum Mitmachen und Testen. Die Handspinnilde nahm erstmals an der Messe teil, um den Weg von der Wolle zum Garn zu zeigen. Begeisterte Blicke gab es darüber hinaus an den Setzkästen der weltweit größten Fingerhutausstellung mit über 7.500 Exemplaren.

Familienprogramm kam gut an

Dass die Mode Heim Handwerk mehr als eine reine Einkaufsmesse ist, zeigte das große Interesse am Unterhaltungsprogramm. Für Stimmung sorgten die energiegeladenen Modenschauen in Halle 6. Studierende der Hochschule Trier und Aussteller aus dem Modebereich stellten ihre Kollektionen vor. Im weihnachtlichen Kindertheaterstück „Motte will MEER“ drehte sich alles um das wichtige Thema Umwelt. Auf die Spuren von Tieren konnten sich die kleinen Messegäste am Stand des Grugaparks machen. Und der Essener Sportbund (ESPO) gab einen Überblick über die vielseitigen Sportangebote der Stadt. Aktionsflächen mit Geschicklichkeits-Parcours und Bogenschießen luden zum Mitmachen ein. Premiere feierte am Freitag der erste ESPO-Aktions-Inklusionstag „ALLE können mitmachen“, an dem Menschen mit und ohne Beeinträchtigung gemeinsam Sportarten kennenlernen konnten.

Als Gewinner des Landes-Wettbewerbs der Tischler NRW ging Philipp Hawlitschek hervor, der seine Tischlerausbildung im Museum Ludwig in Köln absolviert hat. Sein Ateliermöbel überzeugte die Fachjury mit einem Schubkastenkorpus, der auf einem

INFORMATION

Gestell aus dunkel eingefärbter Eiche ruht. Der Korpus wird nur von zwei Messing-Schienen gehalten, sodass der Eindruck entsteht, er würde über dem Gestell schweben. Die geringen Materialstärken unterstreichen zudem die filigrane Optik des Stücks. Insgesamt waren in diesem Jahr 44 Gesell*innen mit ihren Stücken in Halle 7 vertreten.

Nächster Termin

Die nächste Mode Heim Handwerk findet vom 9. bis 12. November 2023 in der Messe Essen statt. 81 Prozent der Besucher*innen gaben an, die Messe auch im nächsten Jahr besuchen zu wollen, 80 Prozent würden einen Besuch weiterempfehlen. Von den ausstellenden Unternehmen gaben 82 Prozent an, im nächsten Jahr wieder dabei sein zu wollen.

Weitere Informationen unter: www.mhh-essen.de



10.–13.11.2022