

Presseinformation

Press release

Communiqué de presse

Informazione stampa



**GEMEINSAM
MEHR ERLEBEN.**

15. – 19. MÄRZ 2023
MESSE FRIEDRICHSHAFEN

19.03.2023

Schlussbericht

Aussteller und Besucher zeigen sich zufrieden mit dem Comeback der Frühjahrmesse – Ausstellerschaft bekundet reges Interesse von 49 860 (2019: 74 100) Besuchern – „Moving Shadows“ Show begeistert Publikum

Neustart des Messequartetts geglückt

Friedrichshafen – Endlich wieder IBO: Bei frühlingshaftem Wetter machten die IBO und ihre Schwestermessen „Neues BauEn“, „Urlaub Freizeit Reisen“ und „Garten & Ambiente Bodensee“ Lust auf gemeinsame Erlebnisse und vielseitiges Einkaufsvergnügen. Das Publikum shoppte und schlemmte sich während den fünf Messetagen durch die Hallen, ließ sich zu Urlaub, Garten, Bauen und Wohnen beraten und von einem vielseitigen Programm unterhalten. „Die IBO ist nach langer Zwangspause wieder angelaufen und bringt damit nicht nur die Häfler Traditionsmesse zurück an ihren angestammten Termin, sondern schafft eine erfolgsversprechende Basis für die Jubiläumsausgabe im nächsten Jahr“, resümieren Messegeschäftsführer Klaus Wellmann und Projektleiterin Julia Graf.

Volle Einkaufstüten, bewegende Showeinlagen und gute Laune bei Live-Musik und Streetfood: „Trotz kleinerem Hallen-Set-Up zeigt die positive Resonanz der Besuchenden, dass wir mit unserem Themenangebot und neuen Show-Highlights wie den ‚Moving Shadows‘ und der IBO BBQ Family bei einem breiten Publikum genau ins Schwarze getroffen haben“, freut sich Julia Graf über die 49 860 IBO-Fans, die von Mittwoch bis Sonntag zum Neuaufschlag des Messequartetts mit 364 Ausstellern auf das Gelände in Friedrichshafen strömten. „Nach drei Jahren ohne reguläre IBO war

Presseinformation

Press release

Communiqué de presse

Informazione stampa



**GEMEINSAM
MEHR ERLEBEN.**

15. – 19. MÄRZ 2023
MESSE FRIEDRICHSHAFEN

dieses Jahr ein wichtiger Schritt, um gemeinsam mit unseren Kunden wieder auf Betriebstemperatur zu kommen und die Frühjahrsmesse mit der Themenvielfalt, für die sie bekannt ist, erfolgreich für die Zukunft aufzugleisen“, ergänzt die Projektleiterin mit Vorfreude auf die 75 Jahre IBO im kommenden Jahr.

Dass die IBO endlich wieder an den Start gehen konnte, freut nicht nur die Messemacher: „Ich bin mit der Messe sehr zufrieden, wir führten wirklich viele Gespräche und können tolle Verkäufe verzeichnen. Unsere Erwartungen wurden definitiv übertroffen. Die IBO ist nach wie vor eine wichtige Messe, die Besucher sind sehr positiv gestimmt und freuen sich, dass wieder was geht“, so Manfred Starke, Inhaber Aqua Fit Schwimmbadbau.

Diese Meinung teilt auch Leo Wildmoser, Geschäftsführer der Wildmoser KG/Autohaus Dreher: „Uns hier zu präsentieren ist wichtig, um zu zeigen, was wir im Angebot haben, wer wir sind und um den Kontakt mit unserer Kundschaft zu pflegen – sowohl mit Neukunden als auch mit Bestandskunden. Wir konnten viele neue Kontakte aufnehmen und schon während den Messetagen Angebote verschicken.“ Und nicht nur das: „Ein Ehepaar, das ursprünglich gar nicht vorhatte, auf die IBO zu kommen, hat nach der Beratung an unserem Stand sogar noch auf der Messe einen Camper-Van gekauft“, berichtet Wildmoser über den Verkauf des Fahrzeugs vor Ort.

Besonders positiv fällt auch das fachspezifische Interesse des Publikums auf: „Das Interesse an und der Zuspruch für Naturbaustoffe ist enorm gestiegen. Viele Besucher informieren sich bereits im Voraus, um dann speziell zu meinem Stand zu kommen, oft schon mit konkreten Fachfragen. Wir sind seit über zehn Jahren auf der IBO vertreten und auch in diesem Jahr zufrieden mit dem großen Interesse der Besucher – wir kommen auf jeden Fall nächstes Jahr wieder. Die Kontakte, die ich auf der Messe knüpfte, sowie die Geschäfte, die ich dadurch abschließe, entwickeln sich häufig zu einer langfristigen Zusammenarbeit. Darum ist die Messe auch wichtig für die Kundenpflege“, berichtet Holger Längle, Erfolgsgeheimnis Lehm- und Holzbau GmbH.

Über ein angeregtes Nachmessegeschäft und Umsätze freuen sich auch Aussteller wie Dirk Piorun, Geschäftsführer des Parkhotel Waldlust: „Ich war

Presseinformation

Press release

Communiqué de presse

Informazione stampa



**GEMEINSAM
MEHR ERLEBEN.**

15. – 19. MÄRZ 2023
MESSE FRIEDRICHSHAFEN

das letzte Mal 2017 auf der Messe, weil es sehr schwer war für uns. Dieses Jahr ist es uns jedoch gelungen die IBO unterzubringen und ich muss sagen: Der Umsatz hat die Erwartungen bereits am Freitag übertroffen. Es war schon früher ein tolles Publikum auf der Messe, aber es ist noch besser geworden. Die Besucher kommen inzwischen auch aus dem Allgäu und Österreich, was für uns optimal ist. Ich komme nächstes Jahr wieder.“

Das interaktive Informations- und Bildungsangebot des Deutschen Bundestages im Foyer West zog auch politische Prominenz wie Volker Mayer-Lay (Mitglied des deutschen Bundestags) und Klaus Hoher (Mitglied des Landtags) auf die IBO. Das das jüngere politisch interessierte Publikum kam bei der zweiten Auflage des Young Speaker Contests auf ihre Kosten. Zehn Schülerinnen und Schüler nahmen am Messe-Freitag an dem Wettbewerb teil und referierten in Kurzvorträgen über Themen, die sie bewegen. „Mich hat begeistert, mit was für Themen sich die die jungen Menschen beschäftigt haben. Ebenfalls beeindruckt war ich von ihrer Wortgewandtheit und dem Einsatz von Stilmitteln. Es gab keine Scheu, einfach ein Mikrofon in die Hand zu nehmen, um auf der Bühne frei zu sprechen“, berichtet Juror Reinhold Lange, Vorsitzender des Dachverbands der Jugendgemeinderäte Baden-Württemberg. Den ersten Platz machte der 17-jährige Kilian Vogler mit einer emotionalen Rede über seine Erfahrungen mit Mobbing.

Vielseitiges Einkaufsvergnügen, Geselligkeit und bunte Unterhaltung versprechen die IBO und ihre Schwestermessen auch im nächsten Jahr vom 20. bis 24. März 2024. Ein besonderer Anlass, denn im kommenden Jahr feiern die Messe Friedrichshafen und die IBO 75 Jahre.